

中国第二家、华东首家凯迪拉克旗舰店江苏华海凯迪明天正式落户南京

# 用细节打造“旗舰”

——专访凯迪拉克江苏华海凯迪旗舰店总经理洪启华

上周末，赶在中国第二家、华东首家凯迪拉克旗舰店正式落户南京之前，快报记者前往位于江宁区东麒路汽车4S园的江苏华海凯迪，独家探秘这家旗舰店的“过人之处”。刚刚进入东麒路汽车4S园区，大大的凯迪拉克品牌LOGO就远远映入记者的眼帘。

采访中，总经理洪启华告诉记者，为了让客户能在进入4S园后第一时间找到江苏华海凯迪旗舰店，江苏华海集团董事长梁海先生特意让施工团队在9层的停车综合大楼楼顶，竖起了直径4米的凯迪拉克品牌LOGO，这也是全国最大的凯迪拉克品牌LOGO。因为要单独开模，做这个LOGO花费逾百万。

## “江苏华海凯迪拥有一个从容不迫的开局”

这家即将开业的新店——江苏华海凯迪，是凯迪拉克在中国第二家旗舰店，也是华东的第一家旗舰店。从经营面积和规模来说，是全国第二大，华东第一大。从二月份开始打桩，整个工期用了半年。在基建过程中，整个项目团队对工程质量丝毫不敢松懈。50多岁的曹工，从打桩的那天开始，一直吃住在施工现场，直至项目完成。华海人对细节的专注和执着令人钦佩。“江苏华海凯迪的总建筑面积约6500平方米，加上我们一个30000平方米的综合停车楼，共有36500平方米。仅展厅就有1150平米。我们还拥有超过30个工位，可以同时提供车辆的维修保养服务。”

谈及集团优势，洪总如数家

珍。“江苏华海是江苏省著名商标。它的行业影响和号召力将会带来更多吸引力，它的品牌含金量会给我们新生的店很大帮助。第二，集团在资金和设备上面也给了很大支持，在江宁东麒路，华海是园中园。园中园里面有4家华海的品牌4S店。集团优势让凯迪拥有了一个从容不迫的开局。”

## “我为我的团队感到骄傲”

当被问及怎样看待4S店之间的竞争时，洪总淡淡一笑：“竞争核心是服务标准。”早在5月份，凯迪旗舰店就开始招募自己的团队，并送往上海，在厂方的指导下进行全方位的培训。回来之后，还要对团队进行严格考核和模拟演练，以提高他们的实际工作能力。除了招募新人以外，团队里的一些核心岗位均是任用的行业资深人士。

上海通用对新加盟的经销商都会有严格的考核流程，4S店的关键岗位：总经理、市场经理、售后总监、销售经理必须全部通过上海通用的面试，缺一不可。否则，整个加盟项目必须搁置。凯迪整个团队合作，精心准备了几近完美的PPT的材料。考核开始，洪总担任PPT主讲。从对凯迪拉克



“让客户的尊贵体验和‘旗舰’一起升级”

进入展厅，就会看到一个圆形的吧台。这就是凯迪为客户所设置的。当客户来到吧台，可以享受5种以上精致饮料招待，让他有种尊贵的体验。“在这过程中，我们不会轻易地去打扰他。”

洪总反复强调客户感受的重要性，“我要求我的团队要站在客户的角度，了解客户的需求和感受。不要仅仅因为卖这个商品而卖。因为这也是一种伙伴、朋友式的关系。当你真正发现他的需求，并且给予适当的推荐介绍的时候，还要考虑顾客的感受。我们还会定期举办一些针对客户的体验活动，做到月月有主题、周周有活动。”

当被问及怕不怕凯迪的活动创意被竞争对手模仿时，洪总笑曰：“不怕，关键要看执行力。有些创意我们能想到，别人也能想到，但并非人人能做到。另一方面，我们也会学习对手的好点子。”张颖

凯迪拉克 江苏华海凯迪旗舰店

# 锋芒耀世

9月22日·南京



秉承凯迪拉克百年来的瞩目风范，凯迪拉克江苏华海凯迪旗舰店，以傲然风范9月22日震撼揭幕！面积近6500平方米豪华空间，打造1000余平方米超大营业展厅，独享五星级专业维修技师周到保养，超过30个工位同时接待，全程一对一专属尊崇服务。全方位领略凯迪拉克全车系杰作，零距离体验极致动力科技，恭迎阁下亲临品鉴。

江苏华海凯迪旗舰店

品鉴地址：南京市江宁区东麒路汽车4S园

贵宾热线：025-52795688

凯迪拉克专线：800 820 1902 www.cadillac.com.cn



Cadillac