■重点车型推荐:楼兰MURANO

东风日产:超越期待 再创辉煌

诞生于2002年的MURANO,是日产集中全球优势资源,倾力打造的颠覆之作。作为世界首款豪华跑车型SUV,MURANO自上市之初就备受追崇,目前全球累计销量已超过75万台,是全球少数销量近百万的高端SUV车型之一。作为东风日产的创新旗舰车型,楼兰MURANO以"超级进化"为研发理念,融汇"风之语"自然雕塑印象设计、全路况舒适驾乘、流线型移动套房三大设计理念于一身,开创出独一无二的豪华跑车型SUV市场区隔,彻底颠覆SUV的传统定义。外观上它首次将跑车与SUV完美融合,"风之语"自然雕塑印象设计让人耳目一新;内部空间全方位升级,以"豪华移动套房"标准进行考量,奢华彰显无遗;性能上加强稳定性与越野性,既能在旷野一展粗狂风采,亦可在城市中惬意随行,尽展跑车风韵。楼兰MURANO"为世界开路"的品牌精神,恰与在挑战中不断进取、敢于突破、勇于践行人生价值、创领崭新时代的"御风者"心有灵犀。楼兰MURANO的目标消费人群是被称为"御风者"的新锐英杰:他们喜欢听从自己内心的召唤;身居城市却喜欢亲近自然,向往与大自然对话;他们拒绝循规蹈矩,喜欢特立独行,习惯颠覆规则,热衷挑战自我;他们外表看似不羁,实则是彻底的完美主义者,他们最大的乐趣就是永远站在潮流的顶端御风而行,以自己的才智玩转人生。

品牌历史

日产汽车公司的前身是鲇川义介于1933年12月26日在户田铸造汽车部基础上创立的"汽车制造股份公司",1934年5月30日更名为"日产汽车公司"。1928年出资5000万日元创立的控股公司,其麾下拥有日立制作所、户田铸物等企业。

上世纪七八十年代可谓是日产公司的辉煌时期。国内外多座工厂的建成投产、技术研发中心的成立以及多项高新技术的研发成功为日产公司带来的不仅是更多的新车型和更大的市场份额,鲜花与掌声也随之而来:PULSAR、EXA、LANGLEY和LIBERTA VILLA荣获1986-1987年度日本最佳汽车奖。SILVIA荣获1988-1989年度日本最佳汽车奖。自1972年第一辆公爵王出现在北京街头以来,日产汽车公司和其产品一直是中国汽车工业发展历史的一部分。日产汽车公司通过在郑州设立合资公司生产皮卡,又与风神汽车合作,完成了风神蓝鸟II型的市场导入。除了在中国制造生产的事业以外,日产汽车公司还从日本进口风度、阳光等汽车到中国。

品牌文化

东风日产乘用车公司成立于2003年6月16日,是东风汽车有限公司旗下重要的乘用车板块,从事乘用车的研发、采购、制造、销售、服务业务,是国内为数不多的具备全价值链的汽车生产企业。东风日产是一个年轻的企业,更是一个成功的企业。在东风汽车集团,东风日产是东风汽车自主发展、开放合作战略的成功体现和最具魅力的事业单元;在为社会创造价值的同时,东风日产肩负深切的社会责任与使命感,与顾客、员工、股东、合作伙伴和社会携手,共创价值,在环境保护、抗震救灾、扶贫助学等项目中积极履行企业公民义务。成立阳光关爱基金、援助汶川地震灾区、开展社区植树活动……东风日产正以自己的实力和奉献精神,为打造"倍受信赖的企业"作出最好的注解。目前,东风日产旗下拥有新一代天籁、奇骏、逍客、轩逸、骐达、颐达、骏逸、骊威等多款畅销车型,成为行业内车型最多、产品线最完整的企业之一。