

重点车型推荐: 7系

臻享尊贵之约 体验BMW之悦



设计:

浑然天成,优雅与动感的完美结合

BMW 7系在保留BMW经典设计元素的同时进行了积极的创新,优雅和动感浑然天成,处处洋溢着尊贵气息和运动气质。更加宽大的双肾型进气格栅,集成在全新头灯中的“天使眼”,侧面优雅的轿跑车曲线,充满雕塑感的车身表面,车尾的L形LED尾灯以及强调动力和车身宽度的水平线条等设计,使

BMW 7系彰显出领先独特的美学特征。

高效动力: 引领前瞻汽车技术

装备在BMW 7系上的所有发动机优势很大程度上归功于BMW EfficientDynamics(高效动力)开发战略的最新成果。新型动力单元的燃油经济性经过优化,广泛应用轻质结构并进行了多项有助于提高车辆效率的进一步改进,使车型在效率方面比前代车型和所有竞争对手都

更具前瞻性和领先性。BMW 7系首次携BMW EfficientDynamics(高效动力)进入市场,它将成为整个车辆细分市场中前瞻汽车技术的代名词。

驾驶体验: 提升动感的舒适之道

BMW创造性地开发出整体式主动转向系统,该系统不仅具有主动转向功能,而且首次实现了根据车速调整后轮转向角度的功能。在低速时,后轮与前轮转向角相反,让7系在道路上具有接近BMW 3系的灵活性和敏捷性;高速时,后轮与前轮转向角同向,给车辆带来了更加稳健和安全的变道反应。创新的动态减震控制和动态驾驶控制是BMW 7系最高标准的驾驶动态和舒适性的另一重要特色。动态驾驶控制系统有四种模式:“舒适”“标准”“运动”“运动+”,为驾驶者带来不同风格的驾驶体验。

拍广告上微博 赢取IPAD2

由国际老式汽车联合会(FIVA)、中国老式车辆联盟(CVUC)主办,国际老式车辆联合会(FIVA)、各国ANF机构和会员组织荣誉支持的2011世界老式汽车中国公开赛(南京站)即将抵达南京,南京站独家承办方《现代快报》特别推出#豪车非凡盛宴#微博互动活动也进入了最后一天,读者用手机拍摄特刊上的任意一个广告,通过彩信方式参与:发送#豪车非凡盛宴#+任意内容到1066888866,参加抽奖,赢取IPAD2等丰厚奖品。

品牌历史

宝马汽车公司创建于1916年,总部设在德国慕尼黑。它由最初的一家飞机引擎生产厂发展成为今天以高级轿车为主导,并生产享誉全球的飞机引擎、越野车和摩托车的企业集团,名列世界汽车公司前20名。宝马汽车公司是以生产航空发动机开始创业的,因此标志上的蓝色为天空,白色为螺旋桨。宝马公司目前在13个国家设有子公司和生产厂,国内有10家子公司。销售的汽车产品有宝马新3、新5、新7和新8系列豪华小轿车。宝马850i是最新推出的最为豪华的轿车。

品牌文化

品牌文化:“JOY”是宝马品牌长期以来的核心诉求,“BMW之悦”是“JOY”的丰富内涵在中国社会和文化背景下的提炼,品牌战略宣传是宝马首次把品牌核心推到前台和消费者直接进行更为情感化的沟通。自2010年4月起,宝马在中国启动以“BMW之悦”为核心主题的品牌战略宣传活动,让客户感受到BMW之悦的真正含义。BMW之悦涵盖了驾驶乐趣之悦,成就梦想之悦,责任和分享之悦多个层次的情感,它不仅代表着高性能和有着纯粹驾驶乐趣的汽车产品和技术,而且代表着创新和积极进取的乐观精神,以及关心社会和关注未来的公益心与责任心。



BMW之悦。前瞻者前行,引领时代永不止步。

前瞻者,但以前瞻视野引领时代。新BMW 7系,搭载多款性能卓越的发动机,从经典直列六缸发动机到创新V8双涡轮增压发动机到动力澎湃的V12双涡轮增压发动机,配以带后轮转向的整体主动转向系统,带行人识别功能的夜视系统以及同级同级别配备的平视显示系统,车道偏离警告系统与全景摄像头,助您畅取境界尽显领袖从容风范。更多信息,请致电400-800-6666,或登陆www.bmw.com.cn,或致询您当地的BMW授权经销商。

新BMW 7系。驾驭世界不断向前。

BMW高效动力
BMW EfficientDynamics
更少尾气排放,更多驾驶乐趣。



南京宝利丰 025-6661 2999

南京宁宝 025-5260 0123

南京星之宝 025-5270 8888

