



女人爱美,没有原因,喜欢穿漂亮时尚衣服,喜欢做一头时尚的发型,喜欢用高档化妆品,喜欢到美容院护理皮肤。女性爱美,不分年龄,现在已经难以分辨出一个美丽、漂亮的女人究竟是40岁还是30岁。爱美,让女人变得更年轻;爱美,让女人变得更自信;爱美不光是妆面漂亮,衣着光鲜,当然更不能忽视了乳房的健康和美丽。今天我们有幸邀请到泰国圣荷南京分公司刘总,从专业的角度告诉您,爱乳房就像爱美一样,要大胆说出来!

本版撰文 倪晶 快报记者 史丽君

专访泰国圣荷南京分公司刘总 让胸部之美真正凸显出来

记者:也许由于传统影响,当大家一提到乳房,都会有些不好意思。泰国圣荷是专业的丰胸机构,在这里你们是不是经常遇见不好意思的顾客?

刘总:在印象中人们一提到乳房就会不好意思,这与江苏人性格内敛有关系,但这也是人们对乳房健康的漠视,随着社会的发展,这种状况有明显的改变。我们从2005年进入南京至今,已经开了7家店了,说明现在越来越多的女性关注自己的乳房美丽和健康。在2005年之前,我一直从事美容行业,发现人们对脸部美容保养满意之后就会有更多精力投身到身体其他部位美容。而如今随着社会的开放,女性对乳房的呵护越来越重视,像众多明星参与的“粉红丝带”活动,就是为了让更多人关注自己的乳房问题,正视自己的乳房问题,不再逃避和不好意思。虽然相比起南方,几个闺蜜一起来做胸部美容,南京市场上大多都是一个人,可能还是有些羞涩吧。

记者:在2005年之前你也从事美容行业?为何如今转为胸部美容行业?

刘总:自我工作以来,一直都是从事美容行业,从最初的美容师到店长、业务经理,再到如今负责一个区域。因为我很喜欢这个行业,看到自己的每个顾客都能更漂亮,自己也会很高兴。而且来美容院的顾客层次相对较高,我从每个人身上都能学到东西,无论是对人生阅历还是个人生活都很有帮助。而胸部美容行业是整个美容行业的一部分,而且是今后发展很重要的一部分,在国外已经很流行了,在南京却很少,所以我们希望把更多的美丽带给大家。

记者:胸部美容对产品有什么要求?

刘总:因为乳房的特殊性,丰胸产品必须是用从野生植物中提取的精华,这样才能在丰胸的同时对乳房起到保健作用。我们的产品是泰国政府唯一推荐给全球的丰胸产品,主要原料是野葛根,它被科学家公认为目前最有效的植物丰胸产品。富含一种与女性

雌激素高度同源的白高异黄酮,其可替代女性自身分泌的雌激素以提供女性胸部发育必需营养物质。通过与中医穴位的结合,胸部美容在丰胸的同时,能起到缓解乳房疾病的作用,一般乳腺增生的情况在做美容半个月之后就会有明显缓解。

记者:如今,女性乳房健康问题再次成为大家关注的热点:圣荷是这方面的专家,跟我们讲讲如何呵护女性乳房健康?

刘总:我们的特色是不仅让女性的胸部更美丽,同时也关注到女性乳房的健康方面。如今女性乳腺增生,乳腺癌频发,一方面是因为工作压力大,生活节奏快,另一方面与哺乳后以及断奶过程中的错误做法所致。尤其在断奶的过程中,对乳腺会有很大的影响,很容易形成乳腺肿块,导致乳腺血液不循环,长久以来就会有乳腺瘤的危险。同时断奶后女人乳房会有所改变,失去少女时的坚挺,让很多女人对自己的身材不自信,这种不自信还会影响到心理健康和日常生活。所以在断

奶后做胸部美容是非常有必要的,在产后保持身材,脸部美容之外,还要投入精力和时间爱护乳房。

记者:青春期的少女,在发育方面有什么需要注意的?

刘总:女人的一生从青春期到更年期,便是乳房从发育到成熟再到衰老的一个过程,最重要的便是青春期,我接触过很多女孩,在发育的时候出于自身的羞涩和无知致使乳房基本没有发育,我觉得这不能怪孩子,是家长没有做好。就像很多社区宣传栏中介绍的一样,作为家长一定要特别关爱青春期少女,因为在这个时期是建立女性特征,为以后增添自信的一个过程。如果这个时期缺少家长的关心,不仅会使孩子出现发育问题,还会影响到她们长大后的自尊和自信。

我们建议在这个时期父母给孩子多吃些高蛋白、高营养的食物,同时要大胆教给孩子生理卫生的知识以及内衣穿戴方法,并常观察乳房发育的情况,注重孩子的饮食作息习惯。

著名影星袁莉经过近一年的体验,亲自验证泰国圣荷效果后,性感指数不断攀升。在《婚姻保卫战》的热播同时,力邀袁莉倾情代言,在2010年9月,正式签约代言泰国圣荷,成为圣荷丰胸中国区代言人。圣荷公司将携手袁莉,共造女性魅力人生,见证圣荷奇迹!圣荷将让更多的女性朋友都能拥有健康、性感的胸部,让您更加的自信从容。

“透视装事件”再起波澜 袁莉代言丰胸品牌

多布的,性感也是其不可或缺的一部分,它将继续存在,并将永远存在下去。”

然而,当袁莉为圣荷拍摄的广告曝光后,网友纷纷猜测她的身体是不是也动过“手术”?为此,笔者走访了圣荷的相关负责人。

“袁莉集东方女人的魅力于一身,品牌形象与圣荷品牌的诉求极其匹配,甚至堪称最佳人选,所以我们在不经过她代言的天平倒向了袁莉。不过,更准确的说法是袁莉选择了圣荷。”

美胸是一种人生态度

据悉,泰国圣荷自2004年进入中国,至今已有7年时间。在这7年里,圣荷在中国从无人知到日成为丰胸、美胸市场的主流品牌。“袁莉之所以代言,也是因为她对胸部健康、完美体形和女性魅力的追求,她选择作为一个女人选择了圣荷。”

该负责人表示,丰胸或者丰胸,其实是一种积极的人生态度,不但现状、勇于改变,无畏世俗眼光。目前圣荷在全国各省市已将近有300家店的规模,带动成千上万的女性朋友把原本就属于自己的美丽从岁月的梦中夺回。“正如袁莉所言,上帝选择了让你做了女人,你却却在胸部扁平,即或下垂、外扩,身姿走形的痛苦中挣扎,眼睁睁看着女人之美离自己越来越远,却不选择抗争,或是意志坚定,凭什么?难道这些女人的一生,就注定要在遗憾中老去?”



华表奖最火的是什么?没错,是袁莉。

透视装事件一旦,不少网友感叹,袁莉几乎抢了华表奖的风头,其他明星,福祸都是浮云。各媒体大版面的报道,都给了袁莉,因此引发了“袁莉现象”。笔者据悉,袁莉已经成为泰国圣荷丰胸机构的代言人,大尺度的广告照片丝毫不逊色于华表奖的透视照。网友们不仅猜测,最近四下,“腹前有料”的袁莉是不是也借助“外力”的帮助?

看中了袁莉的东方魅力

袁莉的作风一向是敢作敢为,大太阳红毯秀也成为她的保留节目。虽然对于袁莉在此次红毯秀上的“露”惊人,网友争议颇多,但是袁莉对自己的性感深信不疑,她说,“到了我这个年龄,才确切实实在在地感受到做女人的美好,既然上帝让我做了女人,何不快快乐乐地做个真女人。如果说袁莉性感会让人感觉不舒服,那完全是观赏者的心态需要调整,人性是

St. Herb 泰国圣荷专业丰胸

信得过!

泰式丰胸 + 中式按摩

- 植物萃取: 无激素、无副作用、不反弹、不回调、无需避开经期
- 让扁平不理想的细小乳房增大饱满
- 让下垂走形的乳房提升胸形
- 让松弛的乳房恢复挺拔

金秋特惠 新顾客进店 买1送1

资质齐全 合法经营 品质保证

| 国际资质认证 | 国内资质认证 |
|--|--|
| | |
| 全球最权威的日本食品 [注册号: 503040472-001] | 卫生部卫生行政许可 [2003年证号: 77.01.12.915.1] |
| 卫生部卫生行政许可 [2004年证号: DEG-333-13.04/5900] | 卫生部丰胸机构认证 [丰胸特字: 2307137395号] |
| | 丰胸术后回访 [丰胸特字: 2008120190号] |
| | 丰胸丰胸机构 [丰胸特字: 2008120325号] |

金鹰总店: 025-85019501 / 85019505 汉中路 89 号金鹰国际商城 33 层 A2A3 座
山西路店: 83306741 山西路金山大厦B楼18层B座
龙江店: 86201921 龙江新城市广场01幢1106室(新开元大酒店楼上)
浦口区店: 89634668 大桥北路9号旭日华庭金棕榈11幢1单元303室(金鹰国际家居对面)
中央门店: 83767676 中央路417号先锋广场1711室
栖霞经五路店: 85381868 栖霞经五路红太阳合作村站镇贤宾馆旁
马鞍山中央大厦店: 0555-2335959 马鞍山湖东路中央大厦912室(浦发银行楼上)