

▶ 新词汇 ▶ 更多

尼特族

是指一些不升学、不就业、不进修或参加就业辅导,终日无所事事的族群。在英国,尼特族指的是16-18岁年轻族群;在日本,则指的是15-34岁年轻族群。

女性美丽公式

女性美丽公式是能够相对简便地“衡量”和“计算”女性的美丽程度的一套专门的数学公式。具体的公式是:Y(魅力指数)=b1 x 1 + b2 x 2 + ... + b13 x 13 + t。这其中的参数中还包括了胸部、腰和大腿的数据。需要指出的是,Y的数值越低,则表示女性的身体越吸引人。

反潮流

反潮流是指反潮流的新族类,他们的生活作派和对待工作的思路,好像是和现实反着干,比如买得起汽车,却坚持骑自行车;少发邮件,多用笔写信,用书法对抗打印机,不阅读电子书,喜欢纸质书……反潮流族的生活有它不同寻常的真谛,反潮流生活也成为了陶冶性情,自得其乐的快乐生活方式。

▶ 图标党 ▶ 更多



9月12日韩国感恩节



9月12日中秋节

▶ 新消息 ▶ 更多

淘宝商城宣布开放B2C平台

9月19日消息,淘宝商城宣布将所有零售形态完全开放,接入外部B2C电商平台,共同分享淘宝商城预计明年可达到的2000亿市场。这个开放策略包括产业链环节的品牌商、供应商、零售商、物流商以及第三方服务等。同时,淘宝商城宣布,已与一号店、乐淘、银泰网、库巴网、易讯在内的38家垂直B2C达成合作,38家垂直B2C企业将集体在淘宝商城开官方旗舰店。其中,规模排名前10的垂直B2C占有6家。

苹果 iCloud 将被重置 数据不会丢失

根据苹果开发者信息板上的消息,iCloud备份数据将于当地时间9月22日上午9点到下午5点被重置(北京时间9月23日0点到上午8点),意味着数据会被清空。业界人士认为本次重置iCloud是在为iOS 5 GM版的发布做准备,其发布日期正好就在iCloud重置日期的前后几天。iOS 5 GM版是正式版发布之前的最后一个版本。

本次数据重置不会清除邮件、联系人、日历和书签数据。

iCloud备份数据将于9月22日,即周四被重置。备份至iCloud和从iCloud备份恢复的功能将从上午9点到下午5点期间无法使用。如果你在此期间尝试上述备份或恢复操作,iCloud会提示操作失败。本次重置后,9月22日之前的所有备份数据都不可再用。你的设备在9月22日的重置之后,第一次连接到iCloud时会自动进行一次完整备份。

中文业界

//网购那些事儿

给网购达人算算账

小心!网购代金券,处处是“圈套”

B2C网购打折已成常态。从送小礼品到返现,从打折到送券,几乎所有能用得上的促销手段都能在网商城中呈现。其中“满×送×”更是充斥着各大网商城的页面。但当真正使用这些代金券的时候,消费者才发现,在各种“满×送×”的幌子下是“琳琅满目”的条款,要用出一张代金券还非得东拼西凑、绞尽脑汁不可。

记者特地选取了13家归属不同领域,且点击率较高的网商城进行调查,试图从这些代金券背后挖掘出如“繁文缛节”般的条款,为消费者网购算一笔明白账。

现象1:“满减送”

猫腻:“减送”的只是代金券

像“满100送100”、“满300减200”这种促销字眼无疑最能吸引消费者的眼球,若把优惠折算成折扣,分别相当于打了5折和6折。但事实上,这种促销活动远没有想象中的简单。

据记者调查发现,目前以“满减”字眼出现的促销活动并非立减,而是多以代金券的模式返还,以“满300减200”这个促销活动为例,参加这个活动并不意味着消费者可以100元购得价值300元的商品,而是消费者需要先消费300元,交易成功后,该网商城再把200元的代金券发放到该消费者的账户里,这首先意味着,减免的200元并不能兑现,且必须在所在网商城中使用。

//微测试

博客周刊微测试第三期

博客周刊联合新浪微博推出微测试栏目,你既可以在快报博客周刊上测试下你的微博水平,也可以登录新浪微博应用中使用《四级题测试》测下自己的微博水平。

1. 下面哪个不是清华的学生? ()

- A:芙蓉姐姐 B:翁帆 C:奶茶MM D:章泽天

2. 新浪微博的虚拟货币叫 ()

- A:微元 B:微钱 C:美分 D:微币

3. 现在怎样才能使用新浪微博新版? ()

- A:获得邀请 B:下载新版 C:花钱购买 D:暴力破解

4. 微博上网友普遍最恨的一天是 ()

- A:星期天 B:星期一 C:星期四 D:星期五

5. 鸟儿为什么爱在电线上排排坐?最佳解释是 ()

- A:它们需要充电 B:准备攻击小猪 C:站得高看得远 D:在线才能聊天

6. 微博账号“果壳网”是一家 ()

- A:以__为主题的网站 B:文学 C:科技 D:环境卫生

7. 下面哪个不是新浪官方持有的账号? ()

- A:微博小秘书 B:微博辟谣 C:微博云南 D:头条新闻

8. 最近开通新浪微博的HughJackman饰演过的经典角色 ()

- A:金刚狼 B:哈利·波特 C:钢铁侠 D:超人

9. 每个用iPhone的女人背后,都有一个帮她__的男人;每



漫画 网络

算账:花双倍价钱才有优惠

事实上,这种“返券”的营销手法暗藏了不少商业促销的巧妙,我们可以算一笔账,以同样购一件200元的商品为例,若商品直接打五折,那消费者只要花费100元就可以购得该品,但如果参加的是“满100送100”,消费者实际上还是需要消费200元才能购得商品,且不仅购买商品没有得到优惠,甚至还会因为想要使用被赠送的代金券而再度消费,掉入循环消费的漩涡中。

现象2:直接送代金券

猫腻:拆分成小金额,有消费门槛

在调查过程中,记者看到,某美容保健品销售网就推出“成功推荐1名好友获360元代金券大礼包”的活动,促销的力度确实非常诱惑,但仔细查看条款才发现,这

360元代金券实际上是被拆分成11张礼券,分别为一张20元、两张50元和八张30元,同时,这些代金券分别有着各自不同的使用门槛,其中有10张还已经指定了相关产品,如“某面膜系列消费满100元可使用30元代金券”,把可选范围缩小到极致。记者为消费者算了一笔账,若要把所有的代金券都使用完,最低消费为1140元。

算账:折扣只有8折

如天天网为了吸引新会员推出的“送100元代金券”的活动,该现金券被分为70元和30元,前者需要满389元才能使用,后者则需要满199元,若以实际消费了389元和199元计算,也就相当于打了8.2折和8.4折。

现象3:代金券的有效期

猫腻:激活时间、有效期时间短

使用的门槛已经不低,使用时间也不长。记者调查发现,这些代金券的有效期一般为1-2个月,当然,有效期非常短也大有“券”在,而这种情况特别容易出现在通过活动获取的代金券上。而在记者调查的数家网站中,代金券最短的有效期竟然只有两日。

值得注意的是,除了有效期有别,各网商对于代金券的发放也有各自的规定,有的网商在发放代金券后需要在指定时间内激活,有的发放代金券和消费的时间相距较长,消费者购物后还需留意自己的邮箱,以免错过了激活和有效期。

算账:用券期限最短仅2天

麦考林此前曾举办“中秋千万礼券”抽奖活动,抽取18元、38元、58元等面值不同的代金券,该活动的时间是9月10日-9月12日,但代金券的有效期却只到9月13日,也

就是说,如果消费者在9月12日抽到了代金券,也必须在13日之前使用,相当于只有2天的有效期。而这种现象也并非个案,前面所述的天天网活动所赠的代金券有效期也只有7天。

现象4:退货不能退代金券

猫腻:要么购买更多的金额使用代金券,要么直接作废

在绞尽脑汁把代金券用出去后还不意味着就此得到了实惠,如果交易过程出现退货,使用代金券的问题还会缠绕着你。“如果发生退货,代金券是不予退回的”,走秀网的客服告诉记者,记者就此情况致电被调查的几家网商,结果发现退券和不退券的网商比例相当。

麦考林的客服人员告诉记者,“一般使用代金券购物的客户,我们会建议采用换货而非退货解决”,她解释,“这是由于麦考林的代金券只能使用一次,即使退款也不会退代金券,因此,如果需要退货,最好还是以购买大于退货金额的方式来换货,这样代金券还能被使用。”也就是说,退货意味着要消费得更多才能享受代金券给予的优惠。

算账:系统优先退掉代金券

也有网商规定退款先退代金券,天天网的客服给记者举了一个以拥有一张消费满50元可使用的20元代金券,购买了两件价格分别为80元和20元商品的例子,“若顾客要退掉20元那件商品,则系统会默认优先选择20元那张代金券,而由于代金券在退货时,并不予以退回,所以,即使顾客退掉商品,也不会获得货款和代金券。”

据《新快报》

//IT趣闻

大牌Logo的过去与未来

在著名品牌的Logo简洁成风的今天,大牌Logo们是否会继续简洁下去我们不得而知。不过,日前网上流传着一组恶搞图片,把苹果、IBM、微软、LG、大众、星巴克等著名品牌在几十年后的Logo“预测”出来。



答案:ADABD CCACB AADCC