

# 史上最可笑空门不进 托雷斯,托大了吧

3 曼联  
1 切尔西

延伸阅读

点球不进  
鲁尼也被传染了

这或许会是英超历史上最令人难以置信的时刻之一!  
在昨晚曼联VS切尔西的天王山之战中,英超身价最贵的球员托雷斯在晃过出击的红魔门将德赫亚后,他满怀信心、沉着冷静,准备完成本场比赛的梅开二度。然后突然……全世界安静了,因为这一幕太可怕、太可笑了,托雷斯上演了令人难以置信的失误:他歪斜的左脚射门直接偏出左立柱!空门不进!  
谁能想到他在下半场开场仅仅30秒就打进一球,帮助切尔西找到追回比分的希望;然而又在第84分钟表演了匪夷所思的空门不入,亲手将蓝军的希望彻底摧毁!短短半个多小时,托雷斯便从球队英雄沦为球场笑柄。

## 空门不进,托雷斯撞邪

这场比赛几乎融合了一场经典战役的全部元素,点球不进、空门不进、禁区内手球、疑似越位进球……用《每日邮报》评论员吉姆的话说,“如果非要我说缺少点什么,那恐怕仅仅是一张红牌。”最后的比分是3:1,但也本可能是4:4、4:5或者5:4,《天空体育》用“老特拉福德惊悚片”的标题发出了感叹,而制造最大桥段的就是西班牙“金童”托雷斯。

自今年1月以5000万英镑、创英超球员转会费纪录的天价转会切尔西以来,这位西班牙国脚一直苦苦挣扎。昨晚在上半场被曼联连下三城、切尔西0:3大比分落后的劣势下,托雷斯下半场开始小禁区外冷静地单刀捅射,攻入他加盟切尔西的第二个进球,这让切尔西看到了追回比分的希望。在终场前7分钟,西班牙金童接到拉米雷斯的直传球势成单刀,然后右脚一扣过掉了出击的德赫亚,再然后潇洒地在几乎正对球门的小禁区线上左脚打空门。这一刻,主场球迷的心已经提到了嗓子眼,全世界都以为他会爆射破门。然而,我们的金童偏偏没有压好球,将球射向了旁边的广告牌的同时也放过了已经缴械的德赫亚!

你没看错,这也许是一个你上初中时就可以打进的球,但是身价5000万英镑的托雷斯打飞了!

## 博阿斯为爱将开脱

从地上爬起来的德赫亚望向自己的同胞,眼里不知道是怜悯还是嘲弄,而捂脸倒地的托雷斯爬起来看了一眼老天,眼神中似乎是撞邪后的不解与无奈。球门后的曼联球迷不敢相信自己的眼睛,送上了一片不可思议的嬉笑。“进比不进还难,这是一种足球场上偶尔也会看到的一种现象,可是对于5000万先生托雷斯而言,如此慷慨地浪费机会不仅是对对手的宽容,而且还是对自己的惩罚!”天空电视台的现场解说甚至站起来惊呼。

其实这还不是昨天托雷斯浪费的唯一机会。第12分钟,他在前场抢断安德森的横传,但在左路还有大片开阔地时选择了向右钻入两名后卫的夹缝中强行打门,最终偏出。第72分钟,他在禁区前连过两人后射门被德赫亚扑出,原本很简单的补射也被他打上看台……“最糟糕的事情发生在最好的前锋身上。”切尔西主帅博阿斯赛后对托雷斯的重大失误轻描淡写,表示即便是顶级球员,这事也正常,毕竟鲁尼也将点球打飞。

## 5000万的金童只值两球?

其实在老特拉福德空门不进的一幕几乎浓缩了托雷斯今年1月天价加盟切尔西以来苦苦挣扎的现状。

他花费了13场比赛才取得穿上蓝军球衣后的第一球,而且那个进球也实在说不上有多漂亮,在大雨和一片泥泞之中,西班牙人磕磕绊绊地攻破了西汉姆联的大门。在那之后情况依然没有任何起色,曾经的锋线杀手突然之间患上了进球恐惧症。

1984年出生的托雷斯被誉为是足球金童,他年轻时的履历已经足够神奇:U16和U19欧洲杯冠军,并且是这两届杯赛的最佳射手。他在17岁就首次为马竞一队上阵,总共为俱乐部上阵174场联赛及射入75球。2007年,托雷斯以破俱乐部转会费纪录的2200万英镑加盟利物浦,并成为自1995-1996赛季的福勒后,首位能在一个赛季射入超过20个联赛入球的利物浦球员。但今年加入切尔西后,他就开始走下坡路,出战24场仅攻入两球。

博阿斯试图缓解他的压力,“天赋还在那里,只是需要在训练中不断练习提高场上的自信。”为了激发托雷斯,阿布和博阿斯也是绞尽脑汁,除了买进托雷斯的国家队队友马塔外,还一直期望购进摩德里奇。球迷们戏言,“为了激发5000万英镑的托雷斯牌法拉利,得再花4000万英镑配上引擎。”  
胡敏娟

托雷斯的拙劣表现似乎也“传染”了鲁尼。第57分钟,纳尼为曼联赢得点球,鲁尼抢过皮球放到点球点上,但小胖在主罚的一瞬间支撑脚突然打滑,结果射出的球成了高射炮。老特拉福德球迷看得是目瞪口呆,原因是见过罚点球踢高的,但没见过踢这么高的。鲁尼郁闷地捡起草皮看了看,似乎想告诉人们,这都是草皮的锅。鲁尼这次在点球点上踩了香蕉皮,重演了贝克汉姆当年对土耳其时的点球宴客,也还了切尔西2008年莫斯科雨夜特里的那次点球债务。  
胡敏娟

新闻链接

皇马翻船  
狂人到处“开炮”

当“小穆里尼奥”博阿斯在英超首遭败绩时,穆里尼奥执教的皇马昨晚在西甲也阴沟翻船,客场0:1不敌莱万特。莱万特一年的总预算只有区区2000万欧元(约合2730万美元),还不到皇马的二十分之一。

伤愈后在本赛季首次亮相的皇马球星赫迪拉,昨晚只出场了40分钟便因两张黄牌被罚下场,使得皇马在整个下半场只能以10人应战,这成为皇马本赛季首次败北的重要因素。皇马头号球星C罗因为在上周欧冠比赛中受伤,昨晚没有首发,不过下半场被穆里尼奥换上上场。狂人此后又将射手伊瓜因派上场,不过两人最终未能能为皇马攻城拔寨。

客场阴沟翻船后,狂人怨天尤人,他指责对手:“莱万特球员深知如何挑衅对方、如何假装受伤、如何拖延时间,这都是丑陋足球的特征。对于对方的雕虫小技,我们的球员一点不习惯。”狂人也埋怨球员:“我们训练中曾讨论过如何面对对方的盘外招,不要受干扰。我根本没有预料我们会有球员被罚红牌。赫迪拉不够理智,掉入了对方的陷阱,导致我们场上少一人,他应该对我们失败负上不小的责任。”狂人还批评裁判:“裁判也不称职,将赫迪拉罚下场也太过分。”  
黄永顺



看到托雷斯如此“给力”的表现,曼联球迷十分兴奋

## 格力中央空调中标 2014 冬奥会大型项目

9月15日,格力电器正式对外宣布,格力中央空调成功中标2014冬奥会举办地——俄罗斯索契(Sochi)的最大商业设施 Sochi Moll 项目。

继成为北京奥运会、南非世界杯等著名赛事设备供应商之后,格力中央空调再次获得全球最高级别赛事工程的认可。

据了解,俄罗斯著名的海滨城市索契成为2014年冬奥会的举办地,其奥运设施建设受到俄罗斯全国上下的高度关注。计划投资120亿美元建设冬奥会相应的比赛及配套设施,其中就包括 Sochi Moll,它为2014冬奥会官方项目。

据悉,格力中央空调最终成为 Sochi Moll 的中央空调供应商。格力将为该项目提供最先进的离心式冷水机组。格力电器负责人表示,“2014冬奥会项目的中标,再次证明格力已成为被全球顶尖赛事高度认可的空调设备供应商,这是中国的骄傲。”

事实上,近些年,格力中央空调在国际市场上攻城略地,屡屡斩获备受瞩目的国际大型项目

2007年,格力中央空调中标北

京奥运会奥运媒体村空调项目;2008年,中标价值2000万美金的印度电信基站项目,2009年在安哥拉举办的“非洲杯”足球比赛中,格力中标卢班戈主赛场空调项目;而在另一顶级足球赛事2010年南非世界杯中,格力成为南非世界杯最大的空调设备供应商。

业内人士指出,格力电器近年来已牢牢掌握了空调产业的核心科技,格力中央空调获得了全球市场的高度认可,成为各大顶级赛事的空调供应商,正是格力品牌和产品经得起国际市场考验的有力证明。

## 创变 为世界开路

东风日产 MURANO 楼兰 开创豪华跑车型 SUV 新境界

9月29日,南京国际汽车展览会将在南京国际会展中心盛大开幕。东风日产 MURANO 楼兰在南京车展正式上市,一展豪华跑车型 SUV 的风采。

三大颠覆 MURANO 楼兰诠释创变之力

东风日产 MURANO 楼兰是以“超级进化”为研发理念,颠覆性地将跑车和 SUV 融为一体的豪华跑车型 SUV。在“超级进化”的研发理念下,MURANO 楼兰全方位展现出创变未来的强大实力,在产品层面和服务层面实现了对传统 SUV 的三大颠覆。

颠覆性的造型设计。以“风之语”为设计理念,打造自然雕刻印象造型。MURANO 楼兰将厚重并具力量感的

SUV 与动感前卫的跑车完美融合,尽显引领时代的豪华跑车型 SUV 风范。

颠覆性的驾乘感受。东风日产首款豪华跑车型 SUV MURANO 楼兰带来的绝不只是视觉上的颠覆。集跑车的动力表现与舒适驾控(Control)、轻松自信的全路况征服(Conquer)和极致舒适的豪华静谧空间(Comfort)于一体的 C3 全路况豪华舒适驾乘系统,彻底颠覆了传统 SUV 无法兼容越野性与舒适性的局限。

颠覆性的 MVP 尊享服务。东风日产为高端车型车主量身打造“MVP 尊享服务”,以4大礼遇为高端车主带来更多价值和尊贵专享的服务,与高端车主的尊崇身份完美匹配。

礼遇一:一对一专人服务,在售前

售后均有专人进行一对一全程服务。

礼遇二:快速通道服务,VIP 优先通道随时尊享多种优先服务特权,更有优先接待、优先维修、优先结案服务的理赔通道,畅享快捷高效的快意人生。

礼遇三:4年10万公里保修为同级所独有,让高端车主一路安心行驶,畅享尊贵之上。

礼遇四:尊享增值服务升级各种增值服务,包括免费上门服务、总经理交车礼、专属尊享礼包、N-Club 金卡会员、贷款专享服务、五年免费整备翻新服务、专享保险办理流程、维修预约、24小时紧急救援、金牌技师服务共计10项尊享增值服务,从细节之处充分彰显楼兰车主的尊崇身份。

## 中国联通携手 HTC 推出双核智能手机

2011年9月15日,中国联通与 HTC 公司在北京联合举办“灵感的高度”中国联通沃3G HTC 灵感手机上市品鉴会”。作为中国联通的战略定制产品,HTC 灵感享受中国联通制定的补贴政策,中国联通和 HTC 也将由此展开合作,将更多 HTC 在全球市场广受赞誉的产品带给中国消费者。HTC 灵感将于2011年9月下旬上市,零售价为4990元。

中国联通副总经理李刚表示:“伴随中国移动通信市场的发展,中国联通获得了良好的发展空间。截至2011年7月份,中国联通的用户已接近1.84亿。为广大用户提供高品质的终端产品一直是联通发展的重点。HTC 在国际市场上积累了丰富的合作经验,HTC 产品在用户中拥有良好的口碑。中国联通 WCDMA 速率高、稳定性好的优势将在 HTC 灵感上得以充分体现,灵感必将成为又一款在用户中广受赞誉的产品。”

HTC 中国区总裁任伟光表示:“HTC 非常看重与运营商的合作关系,这也是 HTC 中国战略的重要组成部分。今天上市的 HTC 灵感是我们今年最重要的产品之一,这款产品能够成为联通的战略定制产品我们感到非常骄傲。作为一款深度定制产品,HTC 灵感整合了全部的联通沃3G业务,依托中国联通的3G技术和补贴政策,我们相信消费者必将充分享受到移动互联网给生活带来的乐趣,并畅快体验到丰富多彩的联通沃3G业务。”

作为 HTC 首款双核产品,灵感

采用了主频为1.2GHz的双核处理器搭配 Adreno220 顶级图形加速核心的 MSM8260 平台,消费者将由此获得前所未有的迅捷体验。HTC 灵感手机拥有4.3英寸16:9比例的超大电容触控屏,分辨率达到 qHD 级别,视觉效果清晰、细腻且更贴合消费者的使用习惯。不仅如此,HTC 灵感还拥有全新的 HTC Sense,更多细节上的改进将帮助用户拥有更好、更炫酷的贴心体验,加之 HTC 创新的3D操作界面,消费者也将由此感受到灵感由内而外的时尚魅力。

作为中国联通的战略定制产品,HTC 灵感深度整合了包括沃门户(含沃阅读、手机音乐、手机电视等)、沃商店、手机营业厅、乐康、116114、手机邮箱、USIM 卡应用在内的联通沃3G业务,配合高速的 WCDMA 网络,用户将获得畅快且充满乐趣的3G体验。为了让更多用户畅享沃3G,中国联通为其设计了专属合约计划。消费者可以在联通营业厅选择“预存话费送手机”合约计划,选择386元及以上套餐,即可享受“0元购机”的优惠,也可以选择“购手机网送话费”合约计划,任选一款66元及以上3G套餐购机入网,并签约在网24个月,即可享受套餐月费50%话费赠送。

