

爆发力更出色 竞争力更强大 文化营销更给力

# 凯迪拉克 SRX 新增三款主力车型 剑指中级豪华 SUV 市场



凯迪拉克 SRX 三款新增配置车型瞩目上市并公布售价(图/杨洋)

在 2011 成都国际车展的六号馆,凯迪拉克以锋芒毕露的魅力,成为全场焦点。在车展开幕日,凯迪拉克 SRX 新增三款主力车型正式解开神秘面纱。

## 爆发力更出色

据介绍,SRX 三款新增车型传承了凯迪拉克产品的锋芒本色和运动激情,其搭载的 3.0L SIDI 智能直喷发动机的输出功率达到同级最高的 199kW,经过全新调校,302Nm 的峰值扭矩输出由原先的 5100 转提前至 3200 转,整车起步加速更为灵敏。这也使得 SRX 的动力输出更好,其中 SRX 3.0L 舒适型和 3.0L 精英型百公里加速仅 7.9 秒,拥有出色的爆发力、加速表现和燃油经济性。

另外,SRX 的三款新增车型提供更为丰富的时尚人性化配置:带加热功能的豪华真皮方向盘,进一步完善全方位的爱车主动保护。让车主在严寒冬季感受奢华的同时更体验到温馨的舒适关怀;最新启用的安吉星手机应用服务,能对车辆进行远程控制,并随时掌握车辆信息;新增的前门中控开关及带智能防侵入式防盗警报系统,进一步完善全方位的爱车主动保护。

凯迪拉克 SRX 全系依然保留 SUV+Coupe 的运动时尚设计,结合凯迪拉克家族式的钻石切割造型,卓尔不凡的外形赢得众多年轻时尚消费者的青睐。

此次新推出的 3.0L 舒适和 3.0L 精英型采用前轮驱动模式,更适宜城市道路驾驶,必将引起以城市道路为主要用车环境的 SUV 消费者追捧。SRX 3.0L 领先型搭载

RTD 电子实时阻尼悬挂系统,实现每秒 100 次感应路面状况,同时配合 e-AWD 智能四驱系统针对实际路况提供五种不同的动力分配方案,完成绝佳的动力分配,带来出色的操控能力。同时 SRX 全系标配安吉星(OnStar)车载信息通信服务系统,为消费者提供尊崇的私人服务。今年新开通的安吉星手机应用服务,为消费者提供用车便利。

## 竞争力更强大

凯迪拉克 SRX 三款新增配置车型的推出,进一步丰富了产品型谱,拓宽了价格区间不仅震撼成都车展,而且在豪华 SUV 市场引爆了新一轮的竞争。

据统计,近年来 SUV 市场增速大幅高于行业平均水平,豪华 SUV 市场发展最快,同比销量增长 66%,市场份额在豪华车领域已经超过 30%。

凯迪拉克 SRX 从 2009 年 10 月推出全新一代车型以来,销量节节攀高。在今年上半年,SRX 累计销量已超过 8700 辆,同比销量增长 150%,成为凯迪拉克上半年销量最好的单款车型,并保持在中级豪华 SUV 细分市场的领先地位。

在本地市场,中级豪华 SUV 受到消费者热捧。目前,凯迪拉克 SRX 与奥迪 Q5 与奔驰 GLK 等车型上演“一车难求”的局面。

值得注意的是,目前豪华 SUV 市场并非如轿车市场那样上演肉搏战,而是在进行一场“非零和博弈”的市场竞争。这是一场没有输家的竞争:一方面在于市场需求在放大,足以支撑市场参与者的

销量高速增长;一方面在于不同车型之间风格泾渭分明,上演差异化竞争。

事实上,豪华 SUV 市场时下正在呈现两种截然不同的风格:一种是以凯迪拉克新一代 SRX 为代表的个性化、运动化风格;一种是以奥迪 Q5 为代表的稳重型风格。两种风格赢得了不同的“粉丝”,并且从豪华轿车以及大中型 SUV 市场抢夺到不少市场份额。

其中,凯迪拉克 SRX 无论在造型设计还是在动力操控等方面,一改上一代风格,“惊艳”登场。该车以动感造型、运动性能、创意迭出的弹性空间以及业界领先的科技配备四大突出优势,从而凸显年轻化、时尚化。因此,新一代 SRX 成为运动型豪华 SUV 的标杆,满足了豪华 SUV 消费者对个性化、时尚化、运动化的需求。

此次,在“金九银十”旺季到来之际,凯迪拉克推出三款新品,将进一步完善产品型谱——从原来的两款拓展至五款,更重要的是价格区间也得到了进一步的拓宽,以 42.98 万元—57.8 万元的售价覆盖 97% 的中级豪华 SUV 市场,提升了 SRX 整体在市场上的竞争力。

更重要的是,此次凯迪拉克 SRX 力推新增的三款主力车型并携 66 号公路纪念版瞩目上市,将进一步强化美系在中级豪华 SUV 的主导风格——更年轻化、更时尚化、更运动化。

很显然,本界成都车展,凯迪拉克 SRX 五箭齐发,将进一步 HOLD 住中级豪华 SUV 市场,为领跑细分市场增添了新的动力。

在 9 月 16 日开幕的 2011 成都国际车展上,人们已经无法阻住 SUV 的疯狂。

从热销的奥迪 Q5、途观到刚刚上市的日产楼兰、哈弗 H6,从凯迪拉克 SRX、奔驰 GLK 到宝马 X3,无论是国产还是进口车型,无论是自主品牌、合资品牌还是高端品牌,SUV 齐齐云集于天府之国这个“金九”车展盛会上。

而在这场 SUV 巅峰之役中,豪华品牌凯迪拉克成为镁光灯下最炙热的明星。

在本界车展上,凯迪拉克 SRX 新增三款主力车型联袂登场,包含两款前驱车型和一款全驱车型,售价分别为:3.0L 舒适型 42.98 万,3.0L 精英型 46.98 万,3.0L 领先型 52.98 万。与此同时,全国限量发售 660 辆的凯迪拉克 SRX 66 号公路纪念版也瞩目亮相。

此番凯迪拉克 SRX 在原有车型配置基础上扩增至五款车型,并新增车色“摩卡灰”,不仅丰富产品阵营,满足追求自由时尚个性消费者的需求,并且以更宽的价格区间覆盖中级豪华 SUV 市场,提升细分市场竞争力,进一步巩固 SRX 的明星车型地位。

作为今年豪华 SUV 市场增长最迅猛的品牌,凯迪拉克 SRX 的明星气势,时常被人称道,此番又进一步扩充产品阵容,延展价格覆盖,推出纪念版车型,将进一步 HOLD 住中级豪华 SUV 市场,强化其领跑者地位。

## 凯迪拉克 SRX 车型价格:

车型	价格(元)
舒适型 SRX 3.0L	429,800
精英型 SRX 3.0L	469,800
豪华型 SRX 3.0L	498,000
领先型 SRX 3.0L	529,800
旗舰型 SRX 3.0L	578,000

## ■记者述评

首创微电影营销,融入 66 号公路内涵,推出纪念版车型

## 品牌营销“凯迪拉克式”的创新演绎

车市竞争激烈,催生了车市营销手段层出不穷。近年来,文化营销此起彼伏,成为车企营销的重点。从明星代言,到微电影营销,再到限量版推出,文化营销正在拉近消费者与品牌、产品的情感距离。

凯迪拉克 2010 年底重磅推出由吴彦祖担当主演的微电影《一触即发》,大获成功,受到各界人士的关注。时隔半年不到,凯迪拉克又携手莫文蔚推出第二部微电影《66 号公路》,再次引发夏季热潮。《66 号公路》通过一对男女主人公开着凯迪拉克 SRX 穿越象征着美国“自由开拓”精神的 66 号公路,释放自己,忠于自由,最终实现各自理想的故事。在短短 90 秒的影片中,SRX 不羁于世的态度,以及凯迪拉克勇于开拓梦想的品牌精神展示无疑。

凯迪拉克 SRX 从此前滨江大道的上市盛典、到微电影传播,再到这次在 2011 成都车展,推出限量版 66 号公路纪念版车型,凯迪拉克的文化营销可谓渐入佳境。相信凯迪拉克 SRX 66 号公路纪念版亮相,将 SRX 产品特性与品牌个性“无缝链接”,微电影 II《66 号公路》带来的热点效应有望继续在产品上得以延伸显现。

事实上,在同质化竞争愈加

严重的时下,人们在在消费物质形态产品的同时,更加注重消费文化形态的产品。在产品的深处包含着一种隐性的东西——文化。企业向消费者推销的不仅仅是单一的产品,产品在满足消费者物质需求的同时还满足消费者精神上的需求,给消费者以文化上的享受,满足他们高品位的消费。

凯迪拉克 SRX 的文化营销正是从情感角度,将美国 66 号公路这条拥有历史和积淀的公路所彰显的文化内涵,与凯迪拉克所体现的品牌精髓相融合,从而为冷冰冰的产品注入了进取、开拓、自由的情感,这种品牌营销方式,颇具“凯迪拉克式”的创新演绎。

对于消费者而言,需要的不仅仅是一部新车,更需要的是情感的共鸣。因此,文化营销的关键在于,让品牌精神、产品个性与文化内涵相结合,带给消费者亲近感与认同感。毫无疑问,凯迪拉克的消费者将从微电影、纪念版等元素中,感受到美国 66 号公路扑鼻而来的文化气息。

从物质到精神,从产品到文化,两者自然结合,相互辉映。由此,凯迪拉克在成都车展上奏响了文化营销的最强音。

(文/袁圆)

## 犹如身临“自由、开拓”的美国 66 号公路

## 凯迪拉克 SRX 66 号公路纪念版瞩目登场

在 2011 成都国际车展上,凯迪拉克 SRX 66 号公路纪念版伴随展台主题表演瞩目登场,浓郁的美式情调,仿佛把观众带到了象征“进取、开拓、自由”的美国“母亲之路”66 号公路。

凯迪拉克 SRX 66 号公路纪念版是凯迪拉克品牌继颇受好评的微电影 II《66 号公路》之后献上的又一份大礼,全国限量销售 660 辆,并装配“66 号公路纪念版特别定制套件”,包括贵宾级登车

踏板、运动后护板、动感油箱盖、锋尚 LED 投射灯及 66 号公路纪念徽标,与 SRX 采用的 SUV+Coupe 的运动时尚设计及凯迪拉克家族式的钻石切割相得益彰,为追求自由时尚个性的消费者打造专属座驾。这也将进一步彰显凯迪拉克 SRX 车主忠于自由、活出本色的个性态度。

在车展现场,观众可以感受到凯迪拉克与 66 号公路相互辉映的历史荣光。凯迪拉克与 66 号

公路不仅同为美国汽车文化、公路文化的最佳代表,而且共同代表了美国人民不断开拓与创造的精神。凯迪拉克成为汽车的冠冕可以追溯到 1902 年,超过百年的历史,让凯迪拉克有了其他品牌不可企及的恢宏气度。

一如 66 号公路所承载的自由开拓精神,凯迪拉克品牌不仅代表了艰苦卓越的开拓之路,更彰显着敢为人先的胆识和智慧所创造的一切辉煌成就和至高声望。



凯迪拉克 SRX 驰骋在美国 66 号公路(图/杨洋)