

虽然美国被经济衰退的阴影笼罩,但在信息技术产业,美国梦依然闪烁着诱人的光彩。日益激烈的行业竞争、年轻人才的供不应求、投资者们的青睐……为怀有梦想的信息技术产业新生代们创造了一个黄金时代。

比尔·盖茨、史蒂夫·乔布斯和马克·扎克伯格在真正认识到自己做了什么之前,都是专注于过程,然后改变了世界。任何事都可能发生,硅谷的明日之星们都相信这一点。

美国信息技术业明日之星 硅谷之外 大学之内



编程会上瘾

丹·汤普森

今年春天的一个星期六晚上,二十几名学生来到斯坦福大学的学生会里,摆弄着笔记本电脑,喝着可乐,嚼着薯条。这是由斯坦福大学计算机俱乐部举办的“欢乐黑客时光”开幕的第一晚,费罗斯是计算机俱乐部的主席,参加这个活动的年轻程序员们在一起聊聊天、吃吃披萨、编写程序。

这里的每个人都有自己的想法和项目,其中两名学生在制作一个名为“Habut”的网络应用,它能够通过定期发送提醒来帮助人们培养良好习惯。另外一名学生正在创建一个医疗主题的问答网站。本科生丹·汤普森和格兰特·马修斯在创建“StanfordHub”论坛,该论坛将被用于讨论学生会选举。

汤普森当时还是大二学生,毕业于美国新罕布什尔州的圣保罗高中,本来准备学习心理学。“我后来选择了计算机科学,因为它太酷了,”汤普森说,他非常健谈,留着和美国明星贾斯汀·比伯一样的头发。他认为,当领略到了计算机科学的乐趣后,花上整个星期六的晚上编写代码就显得不那么疯狂了。

当然乐趣也伴随着痛苦,花了数小时编程,运行程序,失败的话得进行调试,然后再次运行。还有可能会头枕着键盘昏睡过去,然后醒来再开始编程。但当编写的程序成功后,会让人欣喜若狂。汤普森曾经沉迷于毒品,他将编程比作可卡因:“编程对我来说是从痛苦到陶醉的过程,令人上瘾。”

这些学生并不是因为有了计划才坐在电脑面前的,他们只是想看一看自己能用电做些什么,哪怕最后没有人会使用他们编出来的东西,他们就是计算机狂人。

费罗斯最近建立了一个名为“即时电台”的网站,能让用户在线创建播放列表。这个点子并不新鲜,但不同的是“即时电台”操作界面简单、能兼容视频并能轻松实现分享。与YouTube即时搜索网站一样,“即时电台”的成功之处并非它的构思,而是它对资源的巧妙结合。

费罗斯表示:“创意层出不穷,执行才是关键。”

汤普森也有同样的想法,他说:“创意是一回事,成为一个拥有创意的计算机工程师是另外一回事。”最近汤普森正在研发一个名为“回想”的iPhone应用软件,它用蓝牙帮助人们找到经常会弄丢的东西,比如钥匙等。汤普森不是第一个拥有这个想法的人,类似的应用软件也已经存在,但汤普森表示自己的软件功能会更为强大。



未来很光明

费罗斯·阿巴克哈迪贾

2010年秋天,费罗斯·阿巴克哈迪贾是美国斯坦福大学大三学生。当时谷歌刚推出了一项名为“即时搜索”的功能,用户在输入词语的同时,谷歌就能即时显示搜索结果。这令费罗斯受到了启发:如果谷歌能即时显示搜索结果,那么为什么YouTube视频网站不能即时显示视频呢?

这个想法让费罗斯建立了一个名为“YouTube即时搜索”的网站,用户能在该网站上即时浏览到YouTube上的视频。比如输入字母“A”,在YouTube上以“A”开头的点击率最高的视频就会开始播放;如果再输入字母“b”,那么播放的就是YouTube上以“Ab”开头的点击率最高的视频。

费罗斯本人在2010年某个周四晚上的9点32分推出了YouTube即时搜索网站,第二天早上醒来时,他发现手机里有很多未接来电,一个语音邮件显示《华盛顿邮报》想采访他。费罗斯表述:“我当时感觉这不可能是真的。”到了那天夜里,YouTube即时搜索网站吸引了数以万计网民的访问,费罗斯的名字和照片出现在多个网站和电视节目上,YouTube视频网站创始人之一查德·赫利向他伸出了橄榄枝。

费罗斯婉拒了查德·赫利的邀请,他想完成在斯坦福的学业,并且他还有其他想法要去实现。但建立YouTube即时搜索网站吸引了很多硅谷大公司,对费罗斯的关注,其中就包括谷歌公司和脸谱公司。

费罗斯本人也非常具有明日之星的潜质,他发言流畅且不失冷静,就像是优秀的演讲者。“YouTube即时搜索网站改变了我的生命,”费罗斯说,“从那以后人们对待我的方式都不同了,不管这是不是我应得的,我都会接受它。”

YouTube即时搜索网站并未改变世界,它甚至还未开始赚钱,但它的事体现了今日硅谷的一种趋势:如果你有一个创意,就立即去实现它。把它在网上推出,寻找受众,然后再去考虑它的质量。最好的结果是,你创造了下一个脸谱网站;最坏的结果是,你得再次尝试。

大部分美国都被经济衰退的阴影笼罩,但美国梦却在硅谷闪闪发光。在硅谷,年轻人才永远供不应求,而脸谱、苹果、谷歌等大公司之间不断的竞争,意味着计算机工程师能比以前享受到更多的自由和权利。投资者们不惜在新成立的公司上投入金钱,建立一家软件公司的成本也比以前低。现在年轻的人才可以考虑是进入大公司工作,还是利用风险投资去开创自己的事业。虽然未来还是未知数,但对于费罗斯来说前景是光明的,他有可能成为下一个马克·扎克伯格或史蒂夫·乔布斯。



做你想做的

约瑟夫·黄、艾文·李

约瑟夫·黄坐在位于硅谷的一间办公室中,他已经好几天没回家了。这间办公室用于“StartX”计划,帮助信息技术业新生代们实现创业梦想,其中很多创业者都是斯坦福大学学生。约瑟夫·黄的公司是被选入该计划的10所公司之一,公司能得到包括法律事务、办公场所、联系投资人等方面的帮助。

约瑟夫的公司“WiFiSlam”的主要业务是分析当地无线网络信号,建立一种类似室内导航的应用。商业用途包括博物馆游览、私人安全协调、商场导购。“我曾在谷歌公司工作,但发觉不能感到满足,”约瑟夫表示,而在“StartX”计划中工作的好处就是周围有很多知识结构和想法类似的年轻创业者。

就读于斯坦福大学时,艾文·李曾在微软公司实习,后来他决定做一些不同的尝试。他和一些朋友研发了“Geomon”——一款类似于宠物小精灵的现实加强版的iPhone游戏,游戏里有很多现实生活中的元素。如果这款游戏不成功,艾文也不打算回到微软公司。“我觉得我应该去尝试做更多的软件,”他说。

成为科技企业家的门槛正在降低,这是正在发生的事情。如果10个人有相同的概念,最快付诸实践的那个人就能获得成功,然后要尽可能地对自己的产品进行改造和升级。艾文·李说:“如果后来你的第一个作品没有让自己觉得尴尬,那证明你花的时间太长了。”费罗斯也认为:“去做远比完美更重要。”

“找一份工作某种程度上已成为第二选择,”阿卡沙伊·科萨瑞说道,他和朋友把硅谷的一间车库改造成了办公场所,在那里成立了iPad新闻应用程序公司“Pulse”。去年他们开始制作新闻应用程序,刚开始这只是他们课程任务的一部分,5周之后这个应用程序在苹果公司的在线应用程序商店出售,售价为4美元,现在已有550万人在使用这个应用程序。

今年夏天,费罗斯并没有去脸谱、谷歌或YouTube实习,而是去了Quora——由前脸谱员工建立的问答网站。费罗斯认为这能让他了解如何运营刚成立的公司,以备以后成立自己的公司。

自从建立了YouTube即时搜索网站后,费罗斯就感觉到了一股创造的欲望。“那就像是一个大闹钟,从此我认识到我拥有能制造出让人使用的东西的能力,我一直拥有这样的能力。”“成功人士与你我并无区别,”他继续说道,“他们不比我们聪明,他们的不同之处在于拥有参与到游戏当中的智慧。”

失败也是一种选择,并且这种选择并不坏。“我不害怕不确定性,”费罗斯说,“我认为当年马克·扎克伯格在创建脸谱的时候,可能也不知道自己在做什么。”

快报记者 李欣 编译