

# “下放成品油定价权”必须慎之又慎

□本报观察员 赵勇

前段时间,国际原油价格跌得厉害,很多人盯着问,为什么国内油价不赶紧跟国际接轨呢?不是有什么成品油定价机制吗,怎么还不跟着降呢?

问得多了,倒是专家出来说话了,但说的基本上是火上浇油的话。专家说,国际原油价格是降得厉害,但并不等于我们的油价就要跟着降,为什么呢?因为国内成品油定价机制参考的三大原油交易市场,并不包括前阵子一直在跌价的纽约市场,而国内参考的三大市场原油价格,并未达到“连续22个工作日日移动平均价格变化超过4%”的条件,所以结论就是:国内油价还不能降。

这个解释引发了一系列的继续追问:为什么国内成品油定价机制不参考对国际油价影响最大的纽约市场?“连续22个工作日”是不是太长了,是不是失去了对国际原油市场价格变动做出反应的最佳时机?“4%”的国际原油价格变动幅度,是不是也定得太高了?

对于这些追问,管理部门至今并未做出回应。于是几大石化巨头也就乐得逍遥,继续按最高零售价卖油。这已经很让人受不了了,更

让人无语的是,虽然专家口口声声说目前国内油价还没到降的时候,国有巨头也维持最高价不动,但民营和外资加油站这段时间却纷纷降价。所谓“国际油价暂时还不能带动国内油价下降”这样的论调,已经被证实为不折不扣的大忽悠。

本周,来自《广州日报》9月15日的报道显示,来自民营和外资加油站的降价活动还在继续,中石油和中石化也仍在按照最高零售价卖油,面对舆论如潮质疑,却丝毫不为所动。这个怪现象之所以得以持续,无非是因为对巨头们而言,行政与市场已经双双失灵。

于行政调控而言,有了“与国际市场接轨”这样的名头,行政调控就要部分给市场让路了,“跟涨不跟跌”也就顺理成章地成了“市场行为”;于市场而言,几大巨头控制了成品油批发大权,在供油紧张的时候,哪个加油站给油、哪个不给油,完全是巨头们说了算。那些平日跟巨头们没搞关系的民营加油站,脖子就这样被死死掐住了,所谓生死,只在巨头们一念之间。这也可以解释,为什么前段时间闹所谓的油荒时会出现一波民营加油站倒闭潮了——巨头们通过批发权卡死你,实在是太容易不过了。民营加油站倒闭潮的背后,就是巨

头们自身的加油站占据了越来越高的零售市场份额。以民营和外资加油站比较发达的广东为例,6000多座加油站中,中石油等巨头已经控制了其中的6成以上。广东尚且如此,其他地方可想而知。

这样看起来,问题已经很清楚:巨头们不仅没有行政调控上的压力,也几乎没有了市场竞争的压力,不降价,实在是一点都不稀奇。民营和外资加油站虽然纷纷降价抢客源,但可以想象,在批发权被垄断、零售市场上也无法撼动巨头们地位的情况下,这只是茶杯里的风暴而已。搞不好,那些胆敢降价的民营和外资加油站,早已经上了巨头们卡脖子的名单。

我之所以说这样多,倒不光是为了表示对国内油价下降没信心,而是因为下面的这条最新消息——9月17日的《济南时报》报道说,国家发改委副主任张晓强表示,发改委正在研究推进成品油价格形成机制的完善。根据发改委此前向国内主要石油公司下发的征求意见稿,新定价机制的变化主要在两个方面:成品油调价间隔将从目前的22个工作日缩短至10天;成品油定价权很可能将下放给中石油、中石化、中海油三大巨头。

新定价机制的一个主要方向,

就是让国内油价进一步与国际市场接轨,意见稿中提到的“缩短调价间隔”和“下放定价权”,也是朝着“市场化”这个大方向走的。

按理说,市场化是能够体现供需决定价格这个基本市场定律的,但前提是这个市场本身是完全竞争的,也即不存在垄断。否则的话,如果市场能够解决所有问题,我们就不需要行政调控和反垄断法了。回过头来看看国内的成品油市场,完全竞争却是泡影——几大巨头不仅垄断了勘探、原油进口、成品油批发这些上游环节,如今连零售市场的垄断特质也越来越明显了。在这样的市场环境下,需要的不是进一步市场化,而是更强有力的行政调控。如果将定价权由监管部门下放给三大巨头,一个可以想象的结果就是:国内油价上涨最后的龙头也将失去——以前,巨头们还要通过制造油荒等手段逼宫发改委涨价,今后,涨价完全是自己说了算,要多方便有多方便。

油价关系到国计民生,既然定价机制要修改,要进一步完善,那么,大方向首先就要搞清楚,民众的意见更不可忽视,发改委征求意见更不能局限于“主要石油公司”,否则的话,必然会带来一大堆的后遗症。

## 刊视界

Magazine

9月12日《新世纪周刊》



9月1日,一篇报道将矛头指向河南宋基金会。这篇文章提到,宋基金会大量资金用于放贷,涉嫌非法集资,且将公益资金交由员工持股的关联公司运营,更有地产投资涉嫌变公益项目为豪宅。

对于外界质疑,河南宋基金会表示,其所做一切均属“为公益组织可持续发展铺路”的创新之举。然而,在更多专家学者眼中,其募款过程涉嫌非法集资、非法放贷,投资运营过程缺乏明确规则和监管,大量游走于法律边缘的行为,催生侵蚀公益资源的关联交易;而公益项目投入与资产体量严重不符,公益项目大规模缩水,多重风险已经潜伏。

自“郭美美事件”起,源于其深层制度缺陷,中国官办公益组织屡遭质疑,已将公益界推向前所未有的危机。规则重建已迫在眉睫。河南省宋基金会,正是中国慈善行业规则缺失的典型样本。

9月13日《中国经济周刊》



金融危机、债务危机、财政危机、政治危机,“希望再挺一挺来蒙混过关的策略已经失效”,全球经济正出现“螺旋式下滑”,即将陷入一个争相贬值、货币战争、贸易限制以及资本管制的新保护主义格局之中……昔日经济主宰们威风不在,新兴经济体能否逆势崛起,成为乱世救星?

9月15日《中国新闻周刊》



前所未有的国产动画电影集中上映,却遭遇前所未有的惨淡票房,集体性“露短”。国产动画电影在经历2009年短暂的“喜羊羊”大冒进之后,再次跌入谷底。

为什么,国产动画拿不出好看的作品来?家长、业内人士、政府官员都在追寻这个仍然无解的答案。到底,国产动画病在何处?谁该为还在继续增加的粗制滥造的作品负责?

## 一周贴吧



**【标签】**国家食品药品监督管理局发布《餐饮服务食品安全监督量化分级管理指南》征求意见稿,所有餐馆、快餐店、小吃店等餐饮服务单位均将根据食品安全检查结果悬挂卡通标志:“笑脸”为优秀;“平脸”为良好;“哭脸”为一般。

**【跟帖】**

ID:版主无情马甲有情

当年牛奶包装上坑爹的“免检”等没用了,现在再发明一个“卡通脸”就不坑爹了?

ID:许世可

回家看老婆脸色,上班看领导脸色,连吃个饭还要看脸色?

ID:扬起帆兮去远航

有多少种“卡通”脸,也不如一颗责任心。

ID:大失落者

不靠法制看脸色,不靠规范靠卡通,执法不是做游戏,没有安全保障的就必须关门,挂个卡通脸算什么?

ID:和谐使命

评分标准拿出来晒一晒,经不起推敲的就别瞎搞。

ID:农夫山田都不全

餐馆挂“卡通脸”,监管部门不称职该挂什么“脸”?



## 一周语文

Weekly Language

# 香味就像蘑菇云,炸平了我的卧室

(9.12-9.17) 黄集伟专栏

### 1 宝鸡

来自凤凰卫视锵锵三人行周四节目。节目中,名嘴窦文涛说英文汉译后的奇想——一种基于歪曲基于游戏的诡异联想,录之备忘: Pearl Harbor(珍珠港)→蚌埠; Rock Hometown(摇滚之乡)→石家庄; New York(纽约)→新乡; Red River Valley(红河谷)→丹江口; Phoenix(凤凰城)→宝鸡。

### 2 我要是属鼠就伸胳膊让它咬一口

语出剧作家史航微博。当天,史老师在北大见着一位“老灵魂”:“刚才漫步北大校园,遇上这么一位胖猫咪老灵魂,还慢慢踱步过来让我摸头。我却没东西喂它。我要是属鼠,就伸胳膊让它咬一口了。这猫还很爱躲在树后探头看人,估计国产谍战剧看太多。对了,尊重那个邂逅的北大女同学的肖像权,就把拍摄角度调整了一下。”

### 3 食品犯罪

语出作家刘齐微博,旧帖,本周才看见。“从名称看中国食品

发展史:最初叫食品,然后叫食品质量,然后叫食品卫生,然后叫食品安全。现在正在考虑叫食品犯罪,预计很快就要改叫食品杀人,最后将发展成:食品武器。配合本周“地沟油”“香精包子”等“食品安全”焦点,“食品犯罪”之称论据如海。此前曾收集过“餐桌恐怖主义”“食品恐怖主义”诸词,与刘老师的解析观察颇为近似。

### 4 原研新药

语出作家冯唐周三微博。针对本周中国科学家、北大校友屠呦呦荣获2011年度拉斯克临床医学奖新闻,冯老师说:“有史以来,用现代药理学标准,中国只研发出一个半原研新药,青蒿素就是那一个……百年来,无论是产品还是技术,中国和研发一直这么遥远。”冯老师慨叹里传递出“原研新药”这一专门名词。“原研新药”又称“原研药”,它是指国际上没有研制出来的药物,属“一类新药”,如国外已研制出、国内再研制出来的药物则被划归于“二类新药”……据媒体报道说,2011“拉斯克奖获得者屠呦呦是一个年届耄耋的老人,此前在国内几乎寂寂无闻,头上也没有

## »话画

近期一家企业老总曝光蜂蜜行业潜规则称,全国年销售蜂蜜50万吨,其中有40万吨是白糖加工,这再度引发了人们对蜂蜜质量的质疑和忧虑。

本周,香精包子、地沟油相继登场,“白糖蜂蜜”虽然还不知道属不属实,但从网友们的跟贴来看,相信的人占绝大多数,原因很简单——大家被吓怕了。蜂蜜也不能放心吃了,这是网友们说得最多的话。现在的形势,管理部门不能把这种担心当做笑话看,而应该尽快出面给出说法,这对消费者和蜂蜜企业而言,都是必要的。 CFP图

两院院士的耀眼光环。”

### 5 香味儿就像一朵蘑菇云一样炸平了我的卧室

语出演员黄觉微博,写吃月饼感想:“云南原生态月饼用微波炉稍微过了一下,香味儿就像一朵蘑菇云一样炸平了我的卧室。我坐在废墟中一边大口地吃着抹去感动的泪水”……我家每年也仅自购所谓“原生态”云南月饼,故对黄老师所谓“炸平卧室”之喻感同身受。它没夸张,它写实。

### 6 限量心理

语出出版人张立宪周五博文,原文标题为“限量,而且全球”。在博文,张老师挑剔支持“限量效应”的心理肌理:“仔细分析一下这种独享尊崇的限量心理,可能是人类根深蒂固的劣根性使然。人活于世,许多时间和精力都是用来跟别人比,最大的追求,最大的快感,就是‘我有,而你没有’‘你有,我比你还有’,诸如金钱、地位、学问、见识、面子、房子、房子、性感、感性、手表、项链、袜子、内裤,概莫能外。”