



● 原版呈现

● 延伸阅读

● 在线阅读

● 即时互动

● 低碳环保

● 不同终端 一样体验

# 《精品周刊》 步入全新报纸革命

在网上阅读新闻方兴未艾的年代，移动数字阅读无孔不入地在手机与各类平板终端上与用户拉近距离，并以用户自定义的方式，跨入社会化“自媒体”时代。喜欢用iPad阅读报纸的王先生认为，“我看好《现代快报》《精品周刊》的是，iPad报纸的无纸化，非常环保，它将带来的是报纸的一次革命。”

随着时代的变革和传播的多样化，包括报纸在内的媒体，在新的世纪开始走向融合的“大传媒时代”。各种新媒介形态的出现和发展，促使传统媒体尤其是报纸谋求转型以适应新时代阅读的需求。作为新华社的重点报刊，现代快报坚信：报纸作为人类最古老的传播媒介，仍然具有顽强的生命力，报纸在经历过无数次挑战和变革之后，它的创新能力从来没有像今天这样强劲。在过去的十年里，现代快报始终走在国内都市报锐意创新的最前沿，并不断努力探索着由单一纸媒向全媒体资讯供应商战略转型的变革之路。早在2007年，现代快报就明确提出了打造精彩的网上快报、掌上快报的全媒体发展目标；2010年，《现代快报》在制定未来5年发展规划时，更是进一步明确了全媒体业态转型的战略方向。

眼下，3G环境下的移动终端设备——智能手机、平板电脑

等正迅速得到普及，已经成为人们获取各类信息的重要工具。为了能够实现现代快报“原版形态”的屏幕展现和电子阅读，使传统报纸从内容到版面，从阅读方式到观赏体验都能够保持“纸质平面媒体”的魅力和特色，从而实现报纸“原汁原味”的移动终端再现，现代快报与汉鹰技术公司合作，从研究传统报纸受众的阅读习惯和广告客户的广告需求入手，双方投入大量科技攻关人员，逐一攻克系列技术难题，终于实现了报纸“原版再现”技术条件下的线电子阅读。这一突破，不仅在技术上是国内报业首创，而且是在平面媒体转型创新中，保持报纸现有采编形态不变、报纸版面样式不变，从而延续报纸未来生命力的创举。

可以说，我们的创新，让不同的读者、不同的阅读习惯、不同的阅读媒介都可以实现随时随地的“同一张快报 同一样阅读”的愉悦体验。

目前，现代快报已基本实现了在ios系统上的iPhone、iPad和Android系统上的Moto、三星等所有无线智能终端上呈现，以及在PC机上的报纸原版在线阅读，同时精心打造的“书架式”精品周刊也已正式上线。您尽可通过身边的智能手机、平板电脑等智能终端产品轻松实现阅读与体验。

沙辰

《精品系列》第二季——  
快报《时代》、《健康》、《时尚》周刊  
上线抢先体验