

拨打96060,下周日去看碧桂园地铁大盘

由于紧邻未来地铁3号线的林场站,碧桂园·城市花园也因此成为了碧桂园在南京的唯一地铁大盘。

8分钟即到林场站的地铁盘

碧桂园·城市花园坐落于南京半小时经济都市圈的汊河新区,紧邻江北,与南京高新技术产业区仅一河之隔,到达南京市中心区的直线距离比南京的六合区、浦口区、江宁区等到达市中心区的距离还近。从项目到新街口仅30公里,驱车约35分钟,如此近的距离让居住在城市花园的市民轻松享受快捷舒适的都市圈生活。

据悉,从碧桂园·城市花园出发到地铁三号线林场站仅约8分钟车程。地铁3号线一旦开通,从

项目到南京市中心的通勤时间将缩至35分钟。除地铁外,碧桂园·城市花园还有多种交通方式可直达南京主城:项目紧邻104国道,自驾至南京长江大桥仅18分钟左右,至南京新街口仅需35分钟;除自驾外,项目周边602路公交车更可直达桥北,十分方便。

坐拥老山和琅琊山的花园社区

住在碧桂园·城市花园的地铁好房,既可快速与城市繁华接轨,又能坐享自然健康的好环境。碧桂园·城市花园南面南京唯一的国家级森林公园老山,邻近省级旅游度假区珍珠泉,同时西靠久负盛名的琅琊山,北望风光秀美的原生态度假区白鹭岛,东临绿色植被丰富的龙王山。在五大自然风景区的空气、阳光、绿植、

山景、水景等自然要素环绕下,城市花园成为真正名副其实的“城市里的花园”。

此外,碧桂园·城市花园将健康自然的好环境延伸到社区内。据悉,碧桂园·城市花园将布建由大型人工湖和泳池组成的近万平米中心湖景,并将依托104国道绿化带,打造长约千余米的景观长廊,把社区与外界尘埃喧嚣隔离开,真正为业主守护一方健康自然的净土。

■特别提醒

拨打96060,即可报名参加下周日发车的《现代快报》碧桂园·城市花园免费看房团。所有读者都能一次看够全套样板间、碧桂园城市花园小区全景,更有专业置业顾问为您现场解疑释惑!名额有限,赶紧拿起电话报名吧!

朗诗跻身中国房地产专业领先品牌TOP10

9月9日,国务院发展研究中心企业研究所、中国指数研究院、清华大学房地产研究所共同发布了“2011中国房地产品牌价值研究成果”,朗诗地产凭借绿色健康的品牌形象、积极的发展态势以及优秀的市场口碑,在评估中品品牌价值达14.7亿,荣膺“2011中国房地产专业领先品牌价值TOP10——绿色科技地产”称号。

“中国房地产TOP10研究组”

从2004年开展至今,已连续举办8届,因其研究单位权威、评判结果公正,已成为评判房地产企业实力及行业地位的重要标准。随着我国房地产市场调整的不断深入,品牌日益成为企业发展的主要竞争力。本次朗诗地产跻身榜单,是业界对朗诗长期以来深耕绿色科技地产领域的权威认可。

朗诗始终坚持差异化发展之路,将绿色理念融入建筑全寿命

周期,为广大消费者提供健康、舒适、人性化、可持续的绿色住宅产品。同时,朗诗住宅节能效果显著,目前已获7个项目荣获住建部绿色建筑评价标识中的最高级别认证“三星级标识”,占全部已开发项目的30%以上,无愧为中国绿色科技地产的领军企业。

另悉,作为朗诗地产领军人物,董事长田明同时入选年度“中国房地产品牌贡献人物奖”。

现代快报镇江、江北周末免费看房专线

现代快报继续开通都市圈楼盘看房直通车,欢迎报名参与。

镇江专线:9月17日上午8:30发车

预约热线:13805158618

冠城国际花园→星岛花都→云开甲第→南山景园→优山美地→世业星公馆,总价18万起,年回报率8%,购房即返10万现金,五年全额回购。

江北专线:9月18日上午8:30发车

预约热线:18951878558

看森林家园免费参观灵岩禅寺!

森林家园(伴山翠谷)位于南京14号线地铁口,户型面积78-130平方米。森林家园毗邻未来南京第二紫金山——灵岩山,AAA旅游景点灵岩禅寺近在咫尺,

凡是参加周末看房车活动的客户都可顺便到此一游。此外,项目附近还有300亩的人工湖,周边环境幽静,投资、自住首选。另有主城区商业旺铺13万起,生态别墅50万起。

发车地点:华侨路咸亨酒店门口(上午8:30发车)

为了确保座位,看房前请电话预约。(另招聘兼职大学生数名)

吴晓波
著名财经作家
《激荡三十年》作者

“每一个企业家
都恰如其分地出现在
属于他的那个年代”

“年内再提
存款准备金率
几无可能”

连平
交通银行首席经济学家

连平、吴晓波联袂 赴宁会群英



2011世界老爷车
中国公开赛(南京站)

现代快报



最具典藏价值楼盘
财富管理高端论坛

活动时间:2011.9.21-9.22

参与热线:025-84783536、84783658 9:30-16:30(工作日)

参与办法:拨打上述快报热线,认真回答读者问卷,就有机会获得一张“全球经济风浪中的财富管理
之道”投资交流高峰论坛入场券,价值2688元;或一张世界顶级老爷车品鉴会入场券。
(因该活动预设门槛,故不向每位致电读者发放)

2011世界老爷车中国公开赛(南京站)唯一承办媒体:现代快报

指定车辆酒店:
Novotel



南京玄武苏宁银河索菲特酒店

指定用酒:



比利时南酒专卖店