



艺星木品 原木世家

原木木门、楼梯、橱柜、家具厂价直供
天气逐渐转凉,金秋十月也在不知不觉中将到来。家装市场大举促销举步不绝,而一直以来以质量求生存、以品质求发展的艺星木品,在9月17日-10月17日期间,将打造惊喜价格日,提前引爆十一,打造金秋家居价格。

艺星木品,香港工艺,南京生产,100%的实木,零甲醛释放,不含人造板,天然环保,所有工序可全程跟踪,现场查验真货,产品性价比,是追求健康、环保人士的最佳选择,艺星木品努力为您开创高品质的物质享受和精神享受。

名品特惠

艺星木门
原木套装门
零售价:2080元/套
特价:1690元/套
注:含门套、油漆、安装

艺星楼梯
实木楼梯
零售价:10800元/套
特价:7800元/套
注:含设计、油漆、安装

艺星木品集团总部:南京河西大街118号 艺星木品集团南京分公司:南京河西大街118号

品牌链接

香港艺星木业集团(监制)
南京艺星木业集团(制造)

[木门、楼梯、橱柜、家具定制专家]

■ 家乐家店: 卡子门家乐家具厂河西16号
电话: 025-66601671

■ 亿源店: 南京河西大街118号
电话: 025-86992301

■ 工厂厂址: 南京市浦口区江浦街道158号
电话: 025-52804541

24小时咨询电话: 13951617742

再看龙瑞装饰御江金城别墅样板房客厅效果图——搞定客厅,让装修不走调

客厅是一个家的中心,整个家的装修风格基本上定调于客厅。龙瑞装饰为五矿·御江金城别墅打造的第三套样板房对于客厅空间的“着色”是非常重的。近日,龙瑞装饰向快报《居家》披露了这套样板房的第二张效果图,结合本周二的效果图,读者便能360°感受这套别墅的客厅设计了。

□快报记者 董婷婷



龙瑞装饰御江金城别墅样板房客厅效果图

讲究天圆地方的互补

中国传统的建筑讲究天圆地方,这套中式风格的样板房自然也遵循了这个法则。“明清时期在北京修建的天坛和地坛就是遵循天圆地方原则修建的,圆体现出变动、灵活,方体现承载、稳定,这是传承了千年的传统,更是中式建筑风格的精髓。”图片中,无论是天花、地砖还是电视背景墙、落地窗,都是以大大小小的方形为主体,传递出沉稳大气之感。上等大理石材作出方形凹凸效果,里面镶嵌砂岩浮雕,浮雕的图案选取中国传统吉祥元素。“方”有一种凝聚力和安全感,体现出和谐自然之美,让人置身其中,就有一种回归田园、舒适恬静的感受。”

方与圆要有互补,吊灯、花瓶、弧形沙发腿……这些就为方正的空间带来了一丝灵动,“家毕竟是人居住的地方,要有流动的感觉才能孕育出有机。”

传统与现代相得益彰

据龙瑞装饰设计师介绍,现代居室采用中式风格,应尽

量避免金碧辉煌、雕梁画栋,只做局部点缀之用。大量使用这些由装修工人制作的“假古董”,会让人觉得俗不可耐,更会给人不伦不类的感觉。“红木家具讲究简洁、硬朗的直线条;窗棂、砖雕、门墩等传统构件,经常用来做局部的装饰,以展现中国传统艺术的永恒美感。除了在装饰上对中式符号进行多处提炼性运用之外,亦将茶艺、琴棋书画和现代布艺、玻璃、水晶等时尚元素引入其中。”

看来,运用中式装修风格,不仅要传统文化谙熟于心,而且要对现代室内设计有所了解,才能让二者相得益彰。“有些中式风格的装饰手法和装饰品不能乱用,否则会带来居住上的不适,甚至会贻笑大方。”

深浅适宜&层次递进

中式家具和饰品往往颜色较深,或者非常艳丽,设计师在安排它们时需要空间的整体色彩进行通盘考虑。比如说紫檀木颜色较深,而且质感独特,运用不当很难有好的装饰效果。图中红木家具配以黄色、红

色的靠垫、坐垫,起到了烘托居室的气氛,这样也可以更好地表现古典家具的内涵。

另外,这套别墅空间的递进感很强,运用隔窗、屏风来分割,用实木做出结实的框架,以固定支架,中间用棂子雕花,做成古朴的图案。“门窗对确定中式风格很重要,因中式门窗一般均是用棂子做成方格或其他中式的传统图案,用实木雕刻成各式题材造型,打磨光滑,富有立体感。”透过门窗,院子里的绿色植物依稀可见,给人一种空间递进的层次感。

相关链接

生态样板房征集中

多年来,龙瑞装饰始终坚持使用信誉好的环保建材产品,从材料源头保证质量,用专业设计确保环保,从而实现环保家居。本次龙瑞装饰全面升级采用盈科制木·万华无醛释放整体家居产品,并将联手盈科制木打造成生态家装样板房,欢迎报名。

咨询热线:
84218666、84219666

生活家集团
ELEGANT LIVING GROUP

10年磨一剑

一、工厂直销

活动当天工厂直供价销售所有地板

二、46元/m²抢购

活动当天抢购价:强化地板每平方米46元,当天限购1000平方米,售完为止
活动当天抢购价:实木地板橡木每平方米199元,当天限购1000平方米,售完为止

三、买券增值

20元面值的入场券现场获得签名后,可直接升值到100元冲抵货款。
50元面值的入场券现场获得签名后,可直接升值到200元冲抵货款。

四、市场返现

入场券凭总裁签字后与交款单据一起可享受市场返现缴款金额的5%

五、与孟非亲密接触

订购金额超过10000元以上,前5名由总裁签署并与孟非合影
现场订购金额达到7000元—10000元,前50名由总裁签署并获得孟非签名T恤
现场订购金额达到5000元以上,前100名由总裁签署并获得孟非签名牌

六、现场抽大奖

购买入场券都可参加现场抽奖:
一等奖1名 西门子双开门冰箱一台;
二等奖1名 IPAD2一台;
三等奖1名 格力空调一台;
四等奖10名 美的电压力锅;
五等奖20名 九阳豆浆机。

七、超值好礼

20元面值的入场券:现场获得签名后到领奖处领取29.9元的餐具四件(宜家采购)
50元面值的入场券:现场获取签名后到领奖处领取99元的不锈钢锅一件(宜家采购)
若现场没有兑换礼品,可在一个月到门店退还本金。

(活动内容)

入场券功能说明:

- 功能一 可升值至100元或200元冲抵货款,及购买产品后可获得市场5%的返现。
 - 功能二 可领取宜家家居礼品。
 - 功能三 可退还本金。
- (注:活动当天不允许退还现金)
③ 三种功能不能重复使用

报名地点:金陵国际家居一楼中厅、House365、搜房网、市区各大商业广场、郊县各大购物中心广场
参与地区:南京市、江宁区、江浦区、六合区、大厂区、浦口区、溧水、溧阳

生活家·CASA地板上市首发会暨9.17万人工厂团购节——南京站

特邀嘉宾**孟非**倾情助阵

生活家**总裁**亲临签售

华东地区集采狂欢 见证国际品牌的力量

46元/m²

地板浓情巨献
更有厂家全场直供价
错过此次

再等1年

推出个性时尚新品牌

CASA地板
再次引领行业潮流

www.elegantliving.cn

合作媒体: **现代快报** **金陵晚报** **扬子晚报** **南京晨报** **生活家365** 协办单位: **JINLING**

本活动最终解释权归三林生活集团所有

2011年9月17日
AM9:30-12:40

团购热线: 025-58990279、58992589、400-880-9971 (服务热线)

团购地址: 南京金陵国际家居生活家CASA地板旗舰店(河西万达广场)