



金九银十,中秋国庆的接踵而至,同时伴随着家装高峰的到来,厨电圈势必迎来一场硬战,面对竞争激烈的各大国产厨电品牌,独树一帜的洋品牌西门子家电如何看待这场一如既往的硬仗?记者日前采访了博西家用电器(中国)有限公司副总裁兼首席销售官王伟庆,他的淡定从容一如西门子家电品质特有的稳重、沉着。

►博西家用电器(中国)有限公司副总裁兼首席销售官 王伟庆



# 西门子家电 不关注商战只传递生活方式

## ■关于策略 不关注商战只塑造生活方式

每年的五一、中秋、十一、元旦都是家电圈里重要的销售节点,各大品牌铆足了劲儿准备接踵而至的硬仗,对此王总表示,西门子家电从不参与硬仗,一年365天西门子家电始终关注的是一种生活方式的传递,一种塑造。

西门子家电作为一个国际品牌,在圈子里我们有百年的家电历史,而其中厨房电器又是我们在欧洲乃至全球最大的业务,随着生活条件的改善,厨房时间应该成为一种乐趣一种享受,而西门子家电要打造的就是这样的一种生活方式和厨房理念。

对于中国家庭来说,厨房的设备是否适合中餐烹饪这点很重要,但随着饮食的日益健康化,中西餐有了越来越多的相同之处,比如,西门子灶具可以根据中餐烹饪习惯设置“爆炒”,还有西门子蒸汽烤箱也是个中西合璧的产品,可以轻松实现蒸鱼、蒸饺子之类的烹饪需求,传递一种有品质的健康烹饪理念。

所以我们花更多的精力来研究产品研究消费者需求,而不是通过促销来获取短期利益。

## ■关于销售 不仅卖产品,还提供方案

在广大的中国市场,苏宁、五星、国美这些连锁卖场都是我们的战略合作伙伴,还有很多高端百货商场等,此外我们也在不断拓展网络渠道,但对于西门子家电的销售团队来说,已经从单一的销售产品走到了提供厨房方案的层面,现在在实际的销售过程中,销售人员已经感受到消费者购买需求的转变,他们大部分不是冲着单个产品而来,而是告诉销售人员“我家的厨房多大,我应该如何来设置我的厨房电器”,也就是说他们需要的是一个适合自家厨房的个性方案,比如产品设计的匹配性,设计的完整性,这些都是西门子家电销售团队必须擅长的事情。

如何为自家厨房配置厨电?王总给出了三点建议。第一要明确希望厨房是什么样的风格,是古典式的,还是简约的,是冷色调还是暖色调,现代厨房应该是

和整体房屋的装修相配合的;其次就是面积,在装修的时候必须考虑到操作空间要多大,因为从洗菜到切菜到烹饪都需要一个非常合理的布局;第三就是明确是全嵌入式还是部分嵌入式,这都需要和设计师提前做好沟通。

## ■关于设计 坚持经典,坚持科技感

西门子家电硬朗、刚性的设计风格赢得了众多男性粉丝,但针对目前很多精装修的单身公寓的女性居住者来说,西门子家电的设计是否会尝试一些相对柔性的设计在里面?王总对此表示,家电设计和服装不同,服装穿个一年两年,家电可以用到十年,所以家电的设计不能随便跟风,西门子家电的设计理念一是简洁,二是大气,的确有些缺乏女性柔美,西门子家电始终强调的是科技感,不过我们也会不断地尝试一些新东西,比如玻璃以及图案,西门子家电的受众群通常是追求新科技,同时追求细节,还有一点完美主义。西门子家电会坚持自己的经典科技感设计。

翌羽/文

## 三星智能电视旗舰之作 D8000的五大魅力



2011年是“智能+3D”之风席卷全球之年,三星电子作为公认发展最快的全球品牌之一的公司,也重磅推出了智能3D旗舰之作——三星Smart TV系列中的D8000电视机。该款机型一经推出,便俘获无数“芳心”。这款旗舰之作魅力到底来源于哪里?不妨跟随小编的视角,来认识一下三星Smart TV D8000。

### 人性化配置的智能之魅

三星D8000配备了智能应用中心(Smart Hub),用户可以在同一个界面中轻松找到自己喜爱的节目,它保留了用户平时的网页操作习惯,使用非常方便。登录三星的应用程序商店(Samsung Apps),用户还能获得更丰富的娱乐体验。更炫酷的是,D8000可以用手机来代替遥控器。从三星应用程序商店和Android超市下载安装该程序,Android系统的手机、平板电脑即可变身遥控器。并且D8000的屏幕画中画功能,更能在看电视的同时,随时搜索想要的信息。

### 超海量的内容之魅

在内容方面,三星D8000配有百视通特色功能,观众可以通过此功能观看这里超过1500部电影和800部电视剧,还有很多体育节目

和少儿节目,超过30万小时的视频,即使你每天看10小时,也足以看上80年。并且内容每天都在更新,而且还能回顾一下往期的节目,再也不会错过了各种热点新闻,精彩赛况而感到遗憾。更欣慰的是,不管是电影、电视剧还是综艺节目,都将全部免费开放,这对消费者来说,有着长远的利益。

除了百视通功能,三星D8000甚至融入影院、剧场和超高清体验,真正的享受非同一般的视听体验。

### 令人叹服的画质之魅

在画质方面,今年的三星Smart TV的表现令人叹服。这是由于作为2011CES获奖产品,D8000采用了黑水晶超清晰面板,高达800Hz清晰运动处理技术(CMR)另LED电视呈现出更平顺流畅的运动画面,微调光(micro-dimming)技术可以显示更鲜活的画面和更丰富的色彩。

### 永不过时的时尚之魅

三星D8000采用了超窄边框设计,它成功地将电视边框缩小了80%,全新超窄边框仅有5mm,这意味着消费者在同尺寸的屏幕上可以获得更大的观赏画面。为了创造更舒服的3D体验,三星还推出了“无闪烁”的蓝牙3D眼镜。它的重量只有30克,是目前世界上最轻的3D主动式眼镜。

### 视为己任的环保之魅

一直以来,三星电子视环保为己任。在三星电视产品上,三星的节能环保理念无处不在。通过发光率、导光率、透光率等各方面技术改进,三星LED电视能源利用效率大幅提高;同时LED元件也几乎不采用任何重金属材料,从而最大限度降低了对环境的影响。

## 家庭客厅文化如何演绎?

### 高清播放机“逼”蓝光碟机“下岗”

从上世纪90年代起,我国影像市场20年来经过了两次革命,从录像带到VCD,从VCD到DVD,直至蓝光DVD。随着三网融合以及新技术的应用,蓝光播放机现在又受到了网络高清播放机的生存竞争。

电视的升级换代引发了大家对高清的期待,全高清分辨率电视成为主流以后,高清播放设备开始迈进蓝光碟机与高清播放机共分天下的时代。蓝光碟机价格高昂,而且片源稀少,很难走进普通家庭。而网络片源的丰富为高清播放机创造了巨大的机会,目前高清播放机大有重塑当年DVD辉煌之势。

### 蓝光陷发展困境

蓝光碟机自从2008年进入中国市场以后,一直不温不火。虽然我国生产蓝光碟机的国内企业已由2009年的27家增至2010年的47家,不过这些企业大都以出口为主,目前监测到在国内市场上有动作的品牌只有十余家。据相关数据机构对国内家电大卖场的统计显示,尽管卖场里有索尼、华录、飞利浦等品牌的蓝光DVD销售,但少有顾客光顾,很多卖场统计数据多以个位数记。

蓝光DVD在中国市场推广进程缓慢,业内人士分析表示有以下几个原因。首先是蓝光碟片售价过高,这成为其在中国普及的拦路虎。目前蓝光碟片在国内市场售价尽管已经降至百元左右,但仍远高于盗版泛滥的DVD几块钱一张的价格。消费者的承受能力还是有限的,而且这种价格也不符合中国市场的消费心理,因此迟迟得不到主力消费人群的认同。其次是受制于片源限制,虽然华纳等每年都有大片都会有正版的蓝光光盘制作推出,但在国内许多制作的影片,如小制作的电影就没有蓝光的光碟。相对于市场充斥的大量

DVD光盘而言,蓝光片源还是较少且更新速度又不够快,国内消费者并不买账。更重要的是盗版问题的存在,由于蓝光碟片价格高,一些消费者转而寻求价格更低廉的盗版碟片,造成了极差的用户体验,并不能享受到真正的高清影视体验。再加上受到各类高清网络播放机等新技术产品的冲击,竞争加剧也是其推进缓慢的因素之一,从而引起消费者的选择购买顾虑。

### 宽带普及和网速提升 高清播放机成消费热

与蓝光碟机相比,高清播放机有效地回避了片源问题,以较高的性价比受到了很多消费者的喜欢。随着宽带的普及和网速的提升,消费者可以在网络上轻易找到高清视频内容,用播放机在线直接观看或是下载到存储介质即可享受到高清节目,这样的成本目前也是最低的,有效地解决了蓝光碟机的高昂价格和片源不足问题。

目前,国内已有多家企业推出了高清播放机产品,如开博尔、忆典、图美等。记者走访众多卖场发现,除了上述的一些传统硬件厂商外,国内视频网站中的乐视网也推出了乐视TV·云视

频超清网络播放机。其操作简便,只需轻轻一按遥控器,老人爱看的影视剧,年轻人爱看的电影大片、娱乐新闻,小孩爱看的动画片等内容即可观看,完全可以满足全家人的胃口。得益于视频网站的优势,电视上最近热播的影视剧如《新版还珠格格》、《新水浒传》等最新剧集,云视频超清机里一应俱全。不仅如此,乐视网拥有的5万多集正版电视剧和4千多部正版电影皆可以清晰观看。由于乐视网覆盖了2011年国内95%以上的热播剧版权,并提前锁定了2012年及2013年30%的热播影视剧版权,所以消费者完全不用担心视频内容的服务质量。

此前,新蛋网执行副总裁顾建兴曾表示,蓝光盘取代DVD,如同DVD取代VCD一样,只是时间问题。无独有偶,乐视网总裁贾跃亭也在多个场合表示,乐视TV·云视频超清播放机将彻底取代蓝光DVD,让家庭影院直接进入超清影视时代,必将引领一轮“墙”上革命。高清播放机作为新技术条件下的产品,功能及应用毋庸置疑,这类产品也被视为未来家庭影院系统和家庭娱乐终端的必备设备。

快报记者 徐勇

## 中秋IT市场展强劲消费力

中秋三天,3C市场表现出强劲的消费力,以学生、家庭用户为主的消费客群在智能手机、笔记本电脑、数码单反等产品的消费上强势爆发。同比去年中秋,今年中秋小黄金周连接教师节和中秋节,又处在九月上旬,所以含金量大增。以宏图三胞南京地区为例,整体销售同比去年增长50%以上。其中智能手机销售强势爆发,同比增幅300%,特别在联通、电信等运营商大额购机补贴的支持下,各档次智能手机销量激增,其中中兴V880等千元价位智能手机表现尤为抢眼。而三星i9100、索尼爱立信Z11、iPhone4等高端虽然售价四五千元,但在运营商购机补贴支持下,消费者仅需几折甚至0元即可购机,因此也取得非常大的销量。受开学经济影响,今年中秋笔

记本销售也大幅增长,同时带动电脑周边附件产品的销售。如无线鼠标、数码存储产品,销售同比增幅30%左右。

此外,满足平面设计、3D游戏等功能需求的DIY自定义电脑在中秋期间也非常热销,电脑市场的细分化趋势愈发明显。值得注意的是,中秋期间高端电脑数码产品的销售非常抢眼。在宏图三胞珠江路旗舰店的Alienware(外星人)游戏电脑体验中心,大批硬件发烧友利用小长假过来体验和购买顶级游戏电脑和笔记本,三天假期除销售同比大幅增长外,仅预订量就超过百台。另外在单反数码相机上,高端型号的销售也非常火爆,如尼康3Ds,佳能5D II等机型大批量出货,整体单反销售同比增长30%。

徐勇

## AMD 展示世界上速度最快处理器

长期以来一直深受全球跑分族和超频狂青睐的AMD日前宣布,即将上市的8核AMD FX台式机处理器超频后取得“最高CPU频率”的吉尼斯世界纪录。“AMD FX处理器打破纪录的速度表明全新的‘推土机’多核架构实现了性能飞跃,将为AMD的CPU以及未来的APU(加速处理单元)提供超凡x86计算能力。”AMD公司副总裁兼客户端事业部总经理Chris Cloran评价道,“凭借创纪录的频率,AMD FX处理器将以极高的性价比为用户带来前所未有的玩家级PC体验——终极多屏游戏、大型多任务处理以及高清内容创作随心所欲。”计划在2011年第四季度上市的AMD FX CPU以最高8.429GHz的频率一举打破了8.308GHz的原世界纪录。8.429

GHz这一新世界纪录由“AMD FX团队”于2011年8月31日在得克萨斯州奥斯汀所创造,这群与AMD顶级技术人员合作的超频专家精英们也将同时被载入吉尼斯世界纪录。

这项纪录是FX品牌历史上又一重大成就的标志,代表了用户可以亲眼见证和亲身体会到奇妙而无拘无束的PC体验。所有FX品牌产品,包括即将上市的AMD FX处理器,都将完全不锁倍频,以便于PC发烧友超频;另外发烧友还能通过支持AMD Vision引擎的独家软件微调系统性能。AMD已为FX品牌处理器敲碎一切超频枷锁,将解锁体验做到极致,并为超频玩家和PC发烧友提供了全方位的定制能力和灵活性。

徐勇