

# 秋天已到, 广告牌还在“春天里”

## 秦淮区旅游局: 没钱, 只有搞活动才会更新

“都秋天了, 怎么还打着春季旅游节的广告?” 昨天, 市民徐先生路过龙蟠南路, 看到一块户外广告牌上还有几个月前“秦淮春季旅游节”的宣传语。他认为, 广告牌的目的在于推广秦淮旅游新形象, 但广告牌不能及时更换, 反而不利于形象的推广。



偌大的“过期”广告牌 快报记者 辛一 摄

### 广告牌还在“春天里”

昨天下午, 市民徐先生驾车路过龙蟠南路高架桥时, 看到东侧竖着一幅20多米高的户外广告。“春在十里秦淮”六个大字在数百米外就能看到, 广告画面中, 几个人在桃花掩映、垂柳依依的秦淮河畔放风筝, 背景有秦淮旅游最具特色的夫子庙大成殿和中华门城堡两大建筑。根据广告牌的内容, 他推测广告至少有5个月没有更换了, 广告牌颜色十分陈旧。

秋天到了, 树叶就要变黄, 广告牌上还是春天的景象, 徐先生看得有些别扭。“通过广告来吸引游客, 扩大秦淮旅游的影响力, 这个思路很好。但秋天到了还挂着春季旅游节的广告, 这显然是宣传落后于现实, 这种落伍的宣传什么时候能换下来?”

### 长乐路也有“过期”广告

记者得知这一情况后, 也到现场查看。这幅广告牌宣传的是今年4月3日开幕的“秦淮春季旅游节”, 左上方有秦淮区旅游局的LOGO, 右下方还有活动网址

和咨询电话。附近居民介绍, 这个广告牌将近半年没有更换了。市民钱先生住在东水关一带多年, 因为过去当过导游, 所以平时特别留心关于秦淮旅游的话题。他说, “过去这个广告牌一直是无限时的秦淮旅游广告, 近两年才变成针对旅游节活动的宣传。”

记者在长乐路与来燕路路口也看到一块“春在十里秦淮”的广告牌。两块广告牌的宣传语、画面、咨询电话等都一样, 只是版式略有不同。来燕路的这块广告牌就在夫子庙的北出口, 往来游人都能看到。外地游客也说, 广告牌不能及时更换, 让人觉得城市形象懒散。

### 再过十几天就换

记者拨打了广告牌上的号码, 接电话的是秦淮区旅游局

工作人员。工作人员说, 这两个广告牌都是秦淮区旅游局用于宣传旅游形象的固定窗口, 主要是宣传旅游节等活动。“我们已经接到市民反映, 近期就会更换广告牌的内容。”据介绍, 秦淮旅游局每年有3次固定的大型活动, 4、5月是春季旅游节, 9、10月是金秋旅游节, 春节时还有秦淮灯会。通常每到活动前夕, 才会更新广告牌的内容, 每次更换都要花费几千元。

工作人员也很苦恼如何处理活动中间的几个月空当, 如果更换其他公益广告来填补空当, 那么3个空当期就要多出上万元的花费, 暂时没有这笔额外的经费。工作人员表示, 还有十几天就要开始布置金秋旅游节的内容, 等到秋季的活动结束后, 他们会考虑如何处理活动空当期的问题。快报记者 是钟寅

## 门前树被人砍了 我错了, 不该长在这里?

昨天一早, 丰富路和建邺路路口前慢车道上, 一棵树横倒在路上, 给行人、车辆通行带来了很大困扰。奇怪的是, 这树前晚还好好的。市民大多认为, 这棵树在一家门面正前方, 可能就是这树的位置“害”了它。

昨天早晨7点, 有市民发现, 在丰富路和建邺路路口的慢车道上横着一棵树, 树干从底部断裂, 横倒在路上。记者看到, 整棵树的断裂部位横切面很平整, 像是被锯断的。记者发现, 这棵树原来长在一家刚装修完正在招租的门面房正门口。房东郑先生一早被通知说门面房前的树被砍了, 直喊冤枉, “这树不是我砍的, 有树多好, 还有树荫很凉快。”郑先生说, 前几天有一个姓杨的小伙子前来看房, 说要租下来开个包子铺, 双方基本已经谈妥, 就差签合同了。看房当天, 小伙子就对门前的树特别反感, 说挡到店铺门, 影响生意。郑先生称, 他还当场表态, “你不要动树, 这可不得了, 会连累我的, 园林部门还要你赔款的。”郑先生不断解释, “要是我砍的, 我肯定在招租之前就砍了, 现在都装修了一砍, 大家准会怀疑我。”

郑先生觉得多半是那个小伙子干的。“他还给了我200块押金呢, 树要是他砍的, 我可能把



树被“放倒”

房子租给他了。”对于这树到底是怎么倒的, 市民看了断口, 大多觉得是人为锯断的, “肯定是这棵树挡着这个门面房门口了, 就被锯断了。”

昨天上午, 白下区城管大队朝天宫中队派人来到现场, 拍照取证, 并联系白下区绿化所对这棵树进行价值评估。耿副队长告诉记者, 已联系房东, 但房东称不是自己砍的。下午, 耿副队长去派出所查看丰富路和建邺路路口安装的监控录像, 但监控探头坏了。耿副队长称, 私自砍树属于违规行为, 他们将继续寻找责任人, 找到后, 根据相应法规对其进行经济处罚, 当事人需按照园林绿化部门对这棵树评估价值的1—5倍进行赔偿。(任先生线索费50元)

见习记者 张楚洁 文/摄

记者日前从南京建国男科医院获悉: 中秋节前后, 该院日门诊量均超百例, 仅中秋小长假三天, 就已接诊各类前列腺炎、性功能障碍、早泄、不育、泌尿生殖感染、包茎包皮等男科病患者 536 名。据了解, 受长假期间暴饮暴食、不规律生活习惯以及早晚温差较大的影响, 男科病极为高发, 着实让男人“心碎”。

# “男科病” 为何让男人“心碎”

## 吃喝玩乐超负荷 前列腺被“灌醉”

南京建国男科医院前列腺疾病特诊中心郑世广主任在接受采访时说, 每逢假期, 特别是中秋节亲友团聚, 总会出现很多酗酒、烟酒刺激、暴饮暴食等导致前列腺疾病复发的病人, 假期后第一天来诊的患者龚先生就是个典型。

龚先生由于平日经常加班, 所以还没到中秋节就提前多休息了几天, 与多年不见的亲朋好友见了面, 少不了多饮上几杯, 假期都没消停过。回宁后, 夜里总被尿憋醒, 但怎么也尿不出来, 晨起解尿有乳白色分泌物滴出, 甚至大便时尿道也会有乳白色分泌物滴出并伴有尿道灼热感, 尿频、尿痛、尿淋漓不尽, 会阴、下腹部坠痛, 睾丸也有坠胀感, 在拨打 114 电话转到南京建国男科医院咨询后, 急忙来就诊。

接诊专家听完他的主诉并进行相关检查后, 确诊龚先生患有慢性前列腺炎, 又因饮酒过度, 把前列腺给“灌醉”充血, 造成急性尿潴留。做了药敏试验后, 针对龚先生的病情, 专家为他制定了一套规范的治疗方案, 并配合“第三代智源肽通导技术”辅助治疗, 促进药物的吸收。在治疗过

程中, 龚先生明显感觉不适症状逐步消失, 初步治疗效果很好。专家叮嘱再经过一个疗程的巩固治疗就可以痊愈。

郑主任解释, 前列腺对酒精十分敏感, 有前列腺慢性炎症或增生的患者平时就有尿道压迫的情况, 被“灌醉”后的前列腺会侵占更多的尿道空间, 造成排尿困难。压迫严重时, 就会发生急性尿潴留。因此, 男人更应注意保持良好的生活习惯, 保护好前列腺。

## 节日生活不规律 男人“性福”很受伤

中秋节前后, 有的人回家探望亲人, 有的人外出旅游, 而记者了解到预约去医院手术的人也不少。来自南京建国男科医院的临床数据显示: 中秋节前已有 100 余位患者预约手术, 假期实际接受男科手术的患者达到 200 余例, 占就诊总数的 48.8%, 手术可谓频频“爆棚”。

该院手术室宋永胜主任告诉记者, 中秋节前后尤以早泄手术患者最为突出, 占了手术患者的 69%。宋主任说, 对早泄疾病患者, 我院专家首先是听完其主诉, 再进行阴茎背神经敏感度测定及相关检查, 确诊是不是

属于原发性早泄(即神经敏感型早泄)。如果是原发性早泄的, 再进一步检查, 确定是否符合手术条件。

宋主任说, 早泄患者的阴茎背神经兴奋性比正常人高, 以致在性生活时易诱发过早射精。“RF 阴茎敏感神经分离术”治疗时, 专家对分布在龟头冠状沟处和阴茎部的敏感神经进行准确定位, 有选择性阻断敏感神经, 提高性生活快感, 达到治愈早泄的目的。

另据了解, 入秋后南京建国男科医院性功能检测评估与治疗中心就诊患者也大幅攀升。中心负责人马金涛告诉记者, 出现这种情况是因为适逢小长假前后, 很多异地打工、或者长期从事繁忙工作的夫妻性生活无节制, 同时不良的饮食、生活习惯也是导致性功能障碍高发的一大因素。另外, 在饮食上, 中秋节多数是亲朋好友聚会, 暴饮暴食不在话下, 过度的吸烟酗酒也是导致男性性功能障碍一大诱因。同时性功能障碍的产生也存在着潜在的因素, 长期工作压力过大, 工作环境的压抑使男性本身时刻处在一个亚健康的状况, 长期处于亚健康状况使男性自身个体素质下降, 偶尔纵欲或者不良的饮食起居习惯都能诱发性功能障碍的产生。

快报记者 张弛



## 秋季一分钟自查男科疾病

- 是否有尿频、尿痛、尿道灼热症状
- 是否有尿急、尿等待、排尿不畅症状
- 是否有尿不尽、尿分叉、尿滴白症状
- 是否有下腹、腹股沟、腰骶疼痛症状
- 是否有会阴、耻骨上部、睾丸精索疼痛的症状
- 是否有尿道口流脓、红肿的症状
- 是否有尿道口分泌物增多的症状
- 是否偶尔感觉尿道像蚂蚁咬感并伴有微痒等症状
- 是否有会阴及阴囊潮湿、瘙痒症状
- 是否有生殖器红疹、丘疹赘生物、起水疱的现象

- 是否有阴囊肿大、疼痛的症状
- 是否有阳痿、早泄、射精痛的症状
- 是否有逆行射精、精稀的症状
- 是否有性功能减退、神疲乏力症状
- 是否有腰膝酸软、房事过快的现象
- 是否有阴茎短小、尿道畸形、隐睾
- 是否有包皮过长或龟头不能外露的现象

注: 如果您已发现上述症状的 1-2 项, 说明您的健康出现问题, 如果已有了 3-4 项, 请您及时到专业男科医院接受科学规范检查, 尽早治疗。

摘自《男性生活》