

中秋小长假期间,苏州天气以晴到多云为主,秋风送爽,气温宜人,城乡到处呈现着节日的欢乐气氛。3天时间,苏州全市旅游市场热闹火爆,共接待境内外游客199.58万人,旅游收入17.46亿元;商家们赚了个盆满钵满,许多商家直呼销售量“是平时的3倍”。月饼在昨天的“花好月圆日”价格大跳水,上演了最后的疯狂。

□陈泓江 李晓惠 王玲玲 王怡径然 陈莹 何洁

▶昨天是三天中秋“小长假”的最后一天。难得的休息机会,再加上给力的气温,让不少人都选择和家人朋友一起出门逛街购物。图为昨天中午时分,观前街上汹涌的人潮。

蒋文龙 文/摄



中秋小长假,200万游客逛苏城

月饼

争相抛售,月饼价格大“跳水”

风光了一个多月之后,月饼大战终于偃旗息鼓了。昨日,苏城各大卖场里的月饼纷纷降价抛售,欧尚、大润发等超市甩出了“5折”“3折”的跳水价,做最后一轮的冲刺甩卖。记者从各月饼销售点了解到,过了中秋节,月饼将全部下架。

昨日,金鸡湖路欧尚超市月饼销售区,到处悬挂着“买一送一”的促销牌,更有“梅香”“杏花楼”等部分牌子的月饼叫出了“买一送三”的跳水价。趁机扫货的市民们蜂拥而至,大家不厌其烦地挑选着各种各样的打折月饼。礼盒装的苏州新雅时尚品味原价140元/盒,打折之后以125元/盒的价格买一送一。据销售人员介绍,自11日5折起售之后一天就卖出400多箱,昨天半天不到就卖出100多箱。“基本上都是单位团购的,打折之后特别好卖,存货也没多少了。”

据了解,欧尚超市的月饼区从8月31日开始打折处理月饼,最初折扣只有十几元钱并“买十送一”;最后一个星期则是“买五

送一”“买三送一”;从11日开始,月饼区普遍打出了“买一送一”的促销牌,库存多的商家甚至则给出了“买一送二”的优惠。

在东环大润发的月饼专区里,记者看到9成月饼都在“买一送一”进行促销。礼盒装的“荣城”不仅买一送一,更是给出了“满100元减10元,满200元减20元”的双重活动;原价400多元的“梅香金典月饼”如今也是以236元/盒的价格买一送一。但部分销售人员向记者抱怨,大部分买家还是“认牌子”的。“尽管给出了三折的优惠,但这个时候真的是卖不动了。”

在一片降价声中,也有部分品牌月饼咬定“价格”不放松的,例如稻香村、冠生园等。记者发现,大润发的稻香村月饼仅仅给出了“满200元减20元,满400元减40元”的小折扣,冠生园更是纹丝不动,原价销售。“我们的月饼不仅苏州人认可,外地人也认可。”稻香村月饼的销售人员表示,虽然给的折扣不大,但是其销量在全市居首位。

旅游

引客200万,大熊猫成“揽客王”

近日苏州天气以晴到多云为主,秋风送爽,苏州城乡到处呈现着节日的欢乐气氛。记者从苏州市旅游局获悉,三天的小长假全市旅游市场热闹火爆,三天内苏州共接待境内外游客199.58万人,旅游收入17.46亿元。

拙政园荷花节尚未结束,就早早推出了菊花节,形成水中荷花,岸边菊花竞相芬芳的美景;“石湖串月”“宝带赏月”是苏城南部两大重点赏月佳处,今年从农历八月十三开始就吸引不少市民、游客前往赏月,走桥;重元寺、盘门景区、同里古镇等地举办了与赏月、团圆相关的文艺主题活动,为中秋营造祥和氛围;苏州

工业园区金鸡湖景区举办的台湾街头艺人表演、园区外国人做月饼活动等,则充分利用了环湖临水的优势,打造了陆地与水上互动,市民与台湾同胞互动,中外来宾互动的热烈气氛,三天共吸引游客近十万人次。

尤为值得一提的是,苏州高新区太湖湿地公园熊猫馆9月10日崭新亮相,各种体验类、参与类的生态休闲活动丰富多彩,旅游配套设施也在逐步健全。刚刚来到苏州的大熊猫吸引了来自市区、无锡、南通等地的少儿游客,入园人数从原来的每天2000多猛增到小长假的日均1万多,比平时增加5倍左右。

商家

观前商家销量比平日增三成

俗话说“金九银十”。今年的中秋小长假天气晴朗,加上恰逢2011苏州第三届消费时尚广场文化节,苏城观前的商家们都赚了个盆满钵满。昨日,记者走访观前商圈多家商场时,许多商家直呼销售量“是平时的3倍”。

昨天,走在观前街头,记者明显感觉到人流量比平时多了很多。在观前周边道路,也出现了堵车现象。主要干道悬挂的活动宣传吊旗,商家电子屏幕上打出的促销游动字幕,都营造出了休闲、购物、娱乐、餐饮于一体的节日氛围。由此,人们蓄积已久的消费能量在中秋节这天集中喷发。以人民商场为例,记者了解到,在本届消费时尚文化节期间,商场推出了六大主题系

列活动。在中秋节期间推出“月圆双节、感恩团圆”礼尚主题会,随后还将会发布秋冬服饰新品发布、珠宝化妆品推广、新家电体验、77周年店庆等主题活动。

此外,记者获悉,珠宝、化妆品、小家电是各商家此次促销的重点。随着近期黄金价格的不断上涨,购买黄金饰品也成了市民消费的新宠。恒孚银楼、龙凤金店等商家也将开展为期一周的珠宝首饰系列活动。

据了解,截至昨天下午两点,三天来,观前地区六家大型商场标本单位营业总额达8775万元,比去年中秋小长假增长24.8%。大型餐饮企业和黄金珠宝类营业总额分别增长约25%和40%。

楼市

周末连推4盘,住宅成交量下跌

上周末恰逢中秋,苏州楼市显得格外热闹,不少热门楼盘都选择在周末开盘,吸引了不少购房者,但从成交房源来看,刚需盘依旧占据主力,住宅成交量小幅下跌,均价也呈现回落趋势,基本上都在万元左右徘徊。

据了解,上周3天小长假里,苏州有4个住宅项目开盘,包括中海国际社区公园道、九龙仓时代上城、天地源水墨三十度以及南山金城1958,共推出千余套房源,最低售价达8500元/平方米。昨天,记者在中海国际社区公园道售楼处了解到,假期开发商主打优惠牌,吸引了不少购房者。

售楼人员说,这次公园道推出的300套房源均价万元左右,并推出“每平方米立减600元”的优惠,周末约8成房源被认购,去化超过200套。

根据统计,上周苏州市住

宅商品房共计成交1591套,较之前一周减少179套,降幅10.11%,住宅成交面积151622.3平方米,较之前一周减少46598.4平方米,降幅23.47%。单日均签约227套左右,平均每套成交面积95平方米,中小户型成交占据主导。

从各个区域住宅成交来看,上周吴中区住宅成交682套,位居全市第一;高新区成交340套,位居第二;工业园区成交232套,位居第三。

从住宅成交均价来看,上周均价稳定在10000元/平方米左右,最高价达11000元/平方米左右。

从销售情况来看,上周排在销售榜前三位的旭辉上河郡、首开国风华府以及新城金郡总共为楼市带来了189套的销售成绩,所推户型均为90平方米左右,均价基本都在8500元/平方米左右。

交通

客流短途为主 返程高峰分两段

苏州汽车北站周站长说,今年中秋旅客输送从9月9日起至12日,共4天。

外出客流高峰集中在9日下午和10日上午,返程高峰出现在12日下午1点以后。“10日那天客流量达到单日最高峰,约7万多人,其他几天客流量有所波动,但4天下来总体情况与去年基本持平,略有上涨。”周站长提到,今年中秋客流仍以短途为主,300公里范围内,方向比较散,为满足客运需求,苏北地区和苏州大市范围内均有增加发车班次。“今年中秋节恰好在假期最后一天,不少市民考虑到外出仍不能停留过节,因此修改了出行计划。”

中秋假期,苏州几大集散地可谓人头攒动,特别是高峰时段,主要干道、公交车上挤满了逛街购物或出门探亲的市民。

记者从苏州市公共交通有限公司了解到,中秋假日期间,该公交公司日均输送量达91万人。“针对假期天气晴好的情况,1路、游4路、38路、119路均增加了10%的班次,同时根据客流变化,不少线路增加了机动车班次以满足需求。”该公交公司工作人员提到,中秋期间,苏州火车站、察院场观前街、各大赏月景点等人流集散地还增设了纠察点,增派执勤人员管理秩序。

火车站方面,9日至12日中秋运输期间日均客流量超过5万人,明显高于平时周末客流。“11号客流量相对较小,其他三天由于旅客集中出行和返程,客流量都较大。”据火车站工作人员介绍,由于今年国庆节时间靠后,中秋客流与去年相比以短途客流为主,主要是沪宁杭和安徽方向。“12日的返程高峰出现在两个时段,一个为下午3点后,出行较远的市民提前返回,一个是晚上八九点以后,离得近的一般吃过晚饭后才会返回。”