

物价高涨背景下,商家加大力度促销想给“金九银十”开个好头

中秋节送点东西给爸妈 食品和中年男女服装多卖六成

昨天记者从南京各大百货商场了解到,和往年相比,今年商家促销力度大,原因主要是在物价高涨背景下,商家希望通过大力度的促销给“金九银十”开个好头。在中秋节经济中家庭消费成了主力军,其中食品和中年男女服装增长迅猛,超过了往年60%,而各大家电卖场在小长假期间也是一路飘红。

□快报记者 蒋振凤 何冬蕾

商家促销力度加大

昨天是小长假的最后一天,也是中秋节。昨天,在中央的精品超市记者遇到了张先生夫妇,张先生告诉记者,平时爸妈习惯去家门口附近的超市采购,过节了,特意陪爸妈出来逛街顺便到精品超市购买点爸妈喜欢的东西。“这个小长假食品类上升比较明显。”中央商场相关负责人强调。而位于南京八佰伴负一楼的城市超市这个小长假也比平时销售增长了50%以上。

“去年小长假的第一天就是中秋,今年恰恰相反,但是这没有影响到商家的销售反而出乎商家预料。”中央商场相关负责人表示,除了食品,男女服装、化妆品鞋类销售增长也很明显,截至昨天下午3点左右,中秋期间销售约3600万元,预计今年同期将会上升31%;而南京新百2、3、4楼半场虽在封闭装修的情况下,小长假整体销售增幅明显,其中婚庆商品热销,光钟表首饰小长假增长逾70%。

记者了解到,不少商家在这

个小长假赚得盆满钵满,一方面与人们对传统节日的重视有关,另一方面与商家促销力度大是分不开的,除了常规的中秋赠送月饼外,有的商家还送相机和金条,小长假的第一天,一对中年夫妇在中央消费仅300元左右,就抽到了价值5000元的金条。

高端家电受青睐

在各大家电卖场,中秋小长假来买家电的人也很多,其中高档家电受到南京消费者的追捧。来自苏宁电器的统计数据显示,小长假期间,3D电视、大容量对开门冰箱、带烘干功能的滚筒洗衣机销售同比增长保持在120%左右。

智能手机也受到消费者的偏爱,“多款名牌畅销机型在开门2个小时之内就断货了,不得不从苏宁其他门店紧急调货。”苏宁卖场一名手机品牌的促销员告诉记者。此外,全套家电也成为当季热销品,“每位VIP套餐导购每天要带10位以上的全套家电购买客户。”苏宁电器有关负责人表示,9月中下旬,苏宁

联合有关方面,独家开展的针对超龄厨卫电器的置换补贴活动,可在原有活动的基础上再享受100—300元购机优惠。

五星电器的统计数据也证实,智能机型购买人群占比高达80%以上,LED电视的销售占比超过了70%,3D智能电视的销售也在节节攀升。“我们新街口店的单店销售同比去年增长60%。”五星电器南京分部相关负责人透露,小长假备货足,品类让利力度甚至赶超黄金周,手机、电脑为首的3C品类和彩电更是摘得了中秋销售的前三。“从今日起,五星的中秋促销将延伸为十一黄金周系列活动,消费者来购买家电依然能享受到各种大力度的优惠。”

“我们中秋小长假南京整体销售额同比去年增长500%。”国美电器南京区域采销负责人透露,彩电、冰洗、小家电和3C产品成为销售主力,主要原因是实惠的价格赢得了市场的青睐,“国美电器位于大桥南路油运大厦店新开业,其三天销售额就超过了1000万。”

焦点

半天一个价,月饼连卖带送

昨天是中秋假期的最后一天,月饼作为应节食品,身价也是半天一个价,中午还原价出售的月饼到了下午5点,已经折了一半身价。据悉,大多数降价的月饼都是过了中秋节当天就要被送回厂家,而有些老字号月饼之所以价格坚挺是因为过了中秋还能继续卖。



商家大打优惠牌“抛售”月饼 快报记者 辛一 摄

超市面包店月饼“大跳水”

昨天中午,在新街口一家大型超市,卖月饼的吆喝声此起彼伏,“散装月饼,买一斤送一斤了!”卖月饼的师傅虽然戴着大白口罩,但还是扯着嗓子卖力地喊着:“原价26块8一斤,现在相当于13块4一斤了,明天就不卖了!”随着师傅这么一喊,越来越多的市民围了过来,“我们就买着吃吃玩的,今天刚好过节,一大家子人吃完饭就吃两块玩玩。”一位在挑月饼的大妈告诉记者:“买一斤送一斤还真挺便宜的,差不多1块多钱一个,吃不完还可以第二天当早饭吃嘛。”据卖月饼的师傅说,月饼现场制作,今年销量还挺不错。

在盒装月饼区,月饼都是买一盒送一盒,“小姐你拿两盒吗?这位先生,你看中哪一盒了?”超市的导购员也是从未有过的热情,围绕在驻足选月饼的顾客身边。

昨天中午,在新百楼下的一家面包店,店员告诉记者,月饼不打折,但是到了昨天下午5点,记者再次来到该店时,店家已挂出“月饼五折”的牌子,店员称,就剩两款了,现在都是半价出售。

剩余月饼大多要拖回厂家

过了中秋,卖不完的月饼怎么处理?卖盒装月饼的售货员称:“大部分得拖回厂家吧,过了今天应该就不会再卖了。”

不过也有准备继续卖的,在太平南路的一家老字号食品店,记者看到,散装盒装月饼都还在销售,“身价”也是一分未跌,苏式月饼两个装售价为12元,广式月饼是一个一个单卖,9块8一个。

这家食品店的钱经理表示,今年的月饼销量和往年持平,“大多数酒店的月饼都是贴牌月饼,因为他们没有能力生产月饼,但是我们在汤山有自己的食品加工厂,每年的月饼都是在那里制作的,自己生产的月饼,比较让老百姓放心,再加上是老字号,每年的销售额都还不错。”他称:“虽然月饼是应节食品,但是我们有厂有门店,所以生产月饼平时不作为主打去销售,每年中秋节前,我们都会根据往年的销量预估一下,不会做太多,一般节前基本就能卖掉,即使多一点也没事,月饼的保质期在45天左右,我们会在门店继续销售。”

见习记者 郝多

楼市

三天假期日均卖房231套

业内人士认为是集中推房所致

刚刚过去的中秋假期,南京多家楼盘集中开盘。网上房地产统计表明,假期日均认购房源231套,楼市似乎有“繁荣”的迹象。不过业内人士认为,认购量大涨主要是开发商集中推房所致,现在说“金九”未免过早。

近几个月,江北房价频频出现下滑,不过这个假期,江北两家楼盘开盘却一扫几个月来的阴霾。这个假期江北开盘的是苏宁环球的天润城和威尼斯水城。9月10日,这两家楼盘一齐搞了团购活动,双双均价减掉300元/平方米。这个有力度的活动引来不少购房人,结果活动当天天润城卖掉102套,威尼斯水城卖掉53套,总共155套的销量,近7成的去化率为近几个月所未见。

另外,这个中秋假期,南京多家不限购项目开盘,大多取得还

不错的成绩。除了左右阳光之外,中海凤凰熙岸推出21套商铺,结果当日卖出16套;溧水楼盘康利华府推出581套房源,均价高达7000多元/平方米,开发商宣称开盘当天卖出8成房源。

截至昨晚7点,三天假期南京楼市总共认购693套房源,平均每天认购量231套。整个8月份,南京楼市日均认购量不足百套。而这个中秋假期,楼市认购似乎有了点“井喷”的味道。是不是“金九”真的来了呢?一位地产研究机构人士认为应当谨慎看待:“认购量放大,主要是开发商集中推盘的原因,而这些集中推盘,很多还是蓄水很久的结果。具体看每一家开盘的情况,没有发现楼市转暖的迹象,现在说9月份是‘金九’未免过早。”

快报记者 马乐乐

调查

六成人中秋“宅”家中过节

大多是铆足劲准备国庆出行呢

昨天中秋节,也是3天小长假最后一天,记者在新街口采访时发现,在这次小长假后,市民们的节日综合征并不明显,不少人还很精力充沛,他们表示,从现在开始养精蓄锐,准备国庆出门度假。

昨天中午,在中央商场门口,市民徐女士则告诉记者,他们一家人准备国庆节出去,带着孩子到三亚玩。徐女士说,而且三天时间也短,光到亲戚家串门都忙不过来,连公园等景点也没去。

据一项网络调查显示,今年中秋62%的网民选择“呆在家里好好休息”。吃月饼不再是唯一的选择,52%的人表示不一定吃月饼,“吃得稍微好一点就行了”。

“中秋节过了,国庆节的脚步也在加速,我一想到马上来的7天假,心里就乐开了花。”市民胡小姐说,虽然放完3天假,就要立即进入工作状态,但是没关系呀,这

周只要上4天班,就到双休日了,然后呢再坚持坚持,咬咬牙,上14天班,又到了国庆节了,一想到这里,她禁不住哼起了蓝精灵的啦啦歌。

更“精明”的要属李先生了,中秋节前他忙于跟人事部门“死磕”请假,他要把中秋和十一两个假期之间的空当,用自己的年假填补并串起来,“这样,等于放了我不到一个月呢,玩个欧洲十国游不成问题啊”。对此,南京市劳动监察支队综合科科长戴登凯表示,由于今年中秋节与国庆节相隔一个多月,因此今年中秋国庆放假安排并没有出现像去年“零碎假期”一样的情况。建议在不影响单位正常工作的情况下,企业不妨将“年假与长假合并”作为一项特别福利,以鼓励那些长期为企业做出贡献的优秀员工。

快报记者 项凤华

突发

正吃着饭,饭店突然失火了

昨天是中秋节,不少家庭选择在饭店吃团圆宴。昨天中午,江宁区将军大道一家饭店里聚满了食客,却被一场火灾惊扰了兴致。

市民刘先生说,他们一家人在下午1点20分到这家饭店,当时前面还有人在排队;好不容易轮到他们坐定,刚点完菜,饮料才喝上几口,就传来失火的消息,一屋子人全都跑了出去。

刘先生描述,失火的时间约是在下午1点半。他还拍下当时的场景:事发地点位于将军大道一小区的商业街内,二楼楼顶不断有黑烟冒出,有几人正拿着灭火器冲上去扑救。另有几人从厨房抢出煤气包等易燃物。记者随后

找到了这家饭店,一名员工描述了失火时的场景:当时一名厨师在炒菜时,锅突然着了火,厨房的人忙着扑救。由于浓烟不断从窗口往外冒,附近一小区的保安发现了事,拿着灭火器跑过来帮忙。饭店的员工和保安用了十多只灭火器,终于将火势控制住。

据了解,此次意外并没有人受伤,不过这家饭店生意却受到不小影响,据了解,昨天中秋节,不到中午店里就坐满食客,事发后,店方让食客们赶紧离开,“餐费一分钱都没收。”饭店一位负责人苦笑着说,接下来饭店还要停业整顿。(刘先生信息费50元)

快报记者 马薇薇