品质为基，服务助力

东风日产天籁荣膺中高级车市场“三冠王”

近日，据J.D.Power亚太公司发布的最新信息，在首次中国车辆可靠性调研（VDS）中，作为2011年上半年中高级车销量冠军的东风日产天籁，以总体可靠性评分163分的优异成绩，位居高端高档中型车市场之首。

而在近期公布的2011年中国汽车销售满意度研究（SSI）结果显示，东风日产以880分的总成绩成功夺得中高级车品牌的冠军。该成绩比行业平均成绩847分要高出33分，标志着东风日产的汽车销售服务已经引领行业潮流。

可以说，做视同俦的产品力，精益求精的品质理念，再加上由SSI中高级车品牌冠军背书的东风日产服务体系，让天籁成为2011年中高级车市场上当之无愧的销量、品质、服务“三冠王”。

品质为基，天籁登顶中高级车可靠性冠军

在竞争激烈的中高级车市场，东风日产天籁能够脱颖而出，恰好证明了这样一个真理：唯有出众的产品品质，才能不惧压力，不断前进。可以说，做视同俦的产品品质是天籁能够在车市称雄的根本原因。

在设计上，天籁体现了东风日产以人为本的创新设计品质。根据中国消费者的主流需求，东风日产不断提升天籁的产品力，保证了天籁始终在同级别车型中“技胜一筹”。VQ发动机+CVT无级变速器，还处处一能超静音工程，Multi-layer仿生学座椅的电动，使得天籁拥有超越同俦的舒适。而“Safety Shield”安全屏障理念，更是为天籁在“信息安全”“操控安全”“冲击安全”方面建立三重安全体系，给驾乘者提供了及时、精准、有效的安全保障。

在制造工艺上，全球领先的日产生产方式（NISSAN Production Way）成就了天籁值得信赖的制造品质。据了解，生产天籁的东风日产襄阳工厂在卓越-日产联盟全球34个生产基地中，2009年和2010年的“工厂竞争力”排名分别名列第一和第二名。仅品控一项，日产“全数品质保证”就要求生产线上每台天籁新车必须经过7重23个大项共1697道检测方能入库，充分实现“不接受、不制造、不流出”不良产品的宗旨，树立起中高级车市场上优秀的品质标杆。

东风日产市场销售总部副总部长杨雪表示：“天籁之一之中，也是悟程之内。”所以能够在中高级车市场一枝独秀，皆因其产品力出众。特别是天籁的品质，更是成为其夺冠的制胜法宝。可以说，天籁能够成为首次JDPower中国区域可靠性调研（VDS）中高级车市场的冠军，既是意料之中，也是情理之内。”

服务助力，成就天籁“三冠”荣耀

在天籁登顶“三冠王”的背后，东风日产出众的服务品质功不可没。

多年来，东风日产始终以“专业专注全心全程”的服务对待每一位天籁车主。通过九段全程的销售服务、五个安心的售后服务和全能管家的增值服务，东风日产将售中服务、售后服务、增值服务有机联系起来，实现买车、用车、修车、卖车的“无缝连接”，从而最大限度地提升客户满意度。

东风日产起源期待为服务品质获得了消费者的广泛认可。2011年8月，JDPower亚太公司针对购车后2-6个月新车车主进行的研究，在交车过程、交车时间、经销商设施、销售人员、书面文件、交易条件和销售启动7个方面衡量顾客在中国市场的新车购买体验满意度，调研结果显示：东风日产以比行业平均成绩高出33分的880分位居同期中高级车品牌冠军。

东风日产天籁荣膺“三冠王”并非偶然。”杨雪表示，“我们一直相信，不当前中高级车市竞争越来越激烈、消费观念越来越理性的情况下，消费者对中高级车产品力和附加值要求越来越高。而正是通过在产品品质和销售服务上的不懈努力，东风日产天籁才能成为2011年上半年中高级车市场销量、服务、品质的三重冠军，成功引领该细分市场的潮流。”

“半年销量冠军、VDS冠军、SSI中高级车品牌冠军是消费者和行业对我们的认可，我们会不断满足消费者的品质和服务需求，让天籁走得更远。”杨雪说。

TEANA
中高级车新坐标

一路领先，是从未退可而止的技术创新，万千称赞，是失志完美品质的一致褒奖。据J.D.Power发布的2010中国车辆可靠性研究（VDS）报告，天籁荣登高档中型车可靠性满意度第一，领这份过人台值，已更以73026台前途向挑战领先2011上半年中高级车坛。此刻，由意感激的一路伴随同行，全新天籁三重献礼，邀您同享下单顺与品质价值。

SHIFT_the way you move
技术日产 人车生活

东风日产

东风日产乘用车公司
地址：广州花都区天贵大道8号
网络初装：800 888 8888
手机初装：400 888 8888
网址：www.nissan.com.cn
www.dongfeng-nissan.com

TEANA天籁 SYLPHY轩逸 SUNNY阳光 TIIDA骐达 LIVINA骊威 MARCH玛驰 X-TRAIL奇骏 QASHQAI逍客 NISSAN GT-R