

22元买了包问题熟食 消费者实名举报获奖309.8元

这是南京江宁区工商系统多年来发出的第一笔举报奖金

今年6月,南京市民老韩花22元买到了一袋问题熟食“乳牛肉”。换成其他人,这件事也许就算了。但老韩选择了许多人眼中颇为“麻烦”的做法:对商家发起了实名举报。经过历时两个月的追问和投诉,事件终于得到了妥善解决。老韩本人还获得了江宁区工商局发出的公民举报奖励309.8元。

别看这笔奖金不多,但这可是江宁区工商系统多年来给出的第一笔举报奖金,在全市工商系统实名举报获得奖励的也不多。

□快报记者 沈晓伟

■主管部门说

实名举报值得肯定

负责处理这次“乳牛肉”事件的江宁区工商局消费维权科有关负责人表示,老韩的举动值得肯定,“这是2009年1月由我们工商系统接手‘食品安全工作’以来,江宁区工商行政管理局发放的第一笔公民举报奖励。”

事实上,江宁区《南京市江宁区食品安全举报奖励办法》早就出台了,上述负责人表示,之所以此前一直没人获得奖励,主要是投诉人出于各种原因,不肯留下真实姓名,导致无法奖励。老韩的做法对市民能起到一定的鼓励和带动作用。

其实不光是江宁区,今后全江苏也将推广“举报有奖”。根据8月底出炉的《江苏省食品安全举报奖励办法(征求意见稿)》,实名举报食品安全违法行为最高可获10万元奖励。

■事出有因 经不住推销,22元买了包熟食

老韩全名韩工,年过五旬。今年6月9日下午,他与妻子在江宁汤山遇到几名自称是南京“勤善堂”连锁店的促销员。经不住

对方的热情推销,他随后在当地连锁店购买了重量250克、优惠价为22元的熟食“乳牛肉”。“包装上写着乳牛肉适合

小孩和老人吃,我想这个没尝过,买袋试试看。”当时,牛肉的外包装上标有“润华”商标,生产日期标明为今年6月7日。

■维权经历 四步走维权,实名举报收获奖励

维权第1步 借助专业网站验真伪

买回家第二天,打算尝尝牛肉,老韩便剪开了外包装,并查看食用方法。不看不要紧,一看才发现不少问题。包装上写着“南京市江宁区润华肉制品厂”,可地址仅为“江苏南京江宁”,没有详细地址和电话。

老韩早年曾经从事过消费维权的工作。职业敏感让他意识到这件事可能有蹊跷。他立刻上网,找到北京一家维护知识产权的专业网站进行查询。当天下午,该网站的一名工作人员致电回复说,这袋熟食很可能是仿冒“南京市江宁区润华肉制品厂”的产品。

维权第2步 论坛发帖引起注意

胸有成竹之后,老韩开始向工商部门投诉。他找到江宁区工商局的网站,向上面的“12315”邮箱投诉。按照网站的提示,他输入标题和内容后,总是跳出这样的回复:“您输入不能为空!返回。”经过反复操作,投诉邮件还是发不出去。

无奈之下,老韩只得在南京一家热门论坛上发帖,写出了自己的这番经历和遭遇,并对工商网站不能投诉提出了疑问。第二天,老韩就收到了一封来自江宁区工商局的电子邮件。邮件中说,已在论坛上看到了帖子,立刻对江宁区工商局网站进行检查维护,并将立刻处理“乳牛肉”问题。邮件中还说,“调查后会将会结果反馈给你。”

维权第3步 怎么处理?追问结果

6月16日,老韩接到了一份来自江宁区工商局的邮件回复。回复里说,接到投诉当天,汤山工商所执法人员就赶到东山“勤善堂”连锁店调查,发现“乳牛肉”计32袋,包装袋上无厂址和电话,无进货发票等,执法人员对这些“乳牛肉”实施暂扣。

大约8月初的一天,老韩接到了来自江宁区工商局的电话,告知已结案。挂电话后,老韩有些疑惑:“是不是该给我一个正式、明确的处理结果?”

随后,老韩登录到“中国南京”网站,表达了自己的想法。没过几天,他就在网站上收到了来自南京市食品安全委员会办公室的回复。回复中附有一份由南

京市工商局出具的结案报告:对当事人李某作出行政处罚,责令停止乳牛肉销售经营活动,并没收违法所得325元。此外还对李某进行1万元的罚款。

维权第4步 按照文件,提请奖励

老韩把自己的经历定期发到论坛上与网友们分享。有人提醒他,江宁出台了有关食品安全举报奖励的文件,“按照你的情况,应该给你一两百元的奖励呢!”

老韩搜索出了这份名为《南京市江宁区食品安全举报奖励办法》。这份2007年江宁发布的文件规定:举报内容经行政执法部门立案调查属实,且进入行政处罚程序的案件,对案件举报人实行奖励。

8月中旬,老韩再次登录“中国南京”网,给江宁区区长和南京市“效能办”写信反映了这一问题。8月底,老韩果然接到了来自江宁区工商局的电话,随后很快领取了一笔309.80元的奖金。这笔金额正是按照文件规定计算出来的:1万元罚款加上325元没收违法所得,共计10325元,按规定应该给予3%的奖励。也就是10325×3%约等于309.80元。

■新闻速读

第七届软博会 签下146个项目

下一届于明年9月6日开幕

快报讯(见习记者 金凤 记者 鹿伟)昨天,第七届中国(南京)国际软件和信息服务业博览会重大项目签约仪式暨第八届软博会启动发布会在南京召开。本届软博会达成签约项目146项,总投资202亿元,累计观众人数超过8.6万。

南京市副市长罗群介绍说,此次展会规模达到6万平方米,是目前国内规模最大的软件业博览会。中以(南京)智慧园、台湾IT产业园、凯捷软件测试平台落户中国(南京)软件谷。罗群表示,下一阶段南京将全力打造中国南京软件谷。

与会的江苏省副省长史和平对“十二五”期间全省软件业的发展提出规划。史和平说,“十二五”期间全省软件业务收入预计要达到8000亿元,总量位于全国第一,销量过千亿元、百亿、十亿的企业分别达到1家、10家和60家。

2012年9月6日至9日,南京将举行第八届软博会。

泰州湖蟹大会 邀百位美女拼吃蟹

9月20日开幕,持续一个月

快报讯(记者 金辰 陈超)昨日泰州市政府正式宣布将于9月20日到10月20日举办首届湖蟹大会。据悉,今年泰州地区的螃蟹产量将超过5万吨,坐拥螃蟹产量第一名。

泰州首届湖蟹大会的活动地点将不局限在泰州,上海、南京等地也会有相应活动。在泰州,当地旅游部门将在泰州老街组织设立为期一个月的螃蟹集市。为配合这项活动,泰州专门搞了一系列的螃蟹趣味比赛,包括螃蟹赛跑、螃蟹叠罗汉等等。

最吸引人眼球的或许就是百位美女吃蟹大比拼活动了。整个活动将邀请100名美女,比谁螃蟹吃得多、吃得快、吃得好。泰州市旅游局有关人士表示,欢迎全国各地的美女通过当地旅行社报名。

据主办方介绍,为了满足食客的美食愿望,整个湖蟹大会期间将在泰州的姜堰、兴化两地分别举办一场万人品蟹宴,活动现在正接受全国各地游客的报名,届时将有可能申报吉尼斯世界纪录。

江苏法律援助案件 十年办了逾24万件

快报讯(记者 言科)昨天上午,《江苏省法律援助条例》颁布实施十周年座谈会在南京举行。据介绍,十年来全省办理法律援助案件超过24万件,办案总量连续多年保持全国第一,其中去年办案6.7万件,是2001年的7.4倍,平均年增长24.9%。十年来,各级财政共投入法律援助资金2.6亿元。

据了解,法律援助的宗旨就是让无钱、无力打官司的人打得起官司,社会的公平正义也通过这一形式得到体现。

一条微博“请”走了停在小区的油罐车,微博吸引了数百名年轻业主参加社区活动,就连71岁的老人也爱上了微博和社区互动……

南京首个社区微博粉丝600多

回到原点 快报记者在基层④

蹲点地点:兴达社区



本期蹲点记者王海燕

社区需要微博吗?如果社区开通官方微博,会产生怎样的“微博效应”?上周,记者在南京市首个开通网络社区、首个开设官方微博的建邺区兴达社区得到了答案,也感受到微博给社区工作带来的可喜变化。

兴达社区的80后社工赵雅婷告诉记者,她是专职负责社区微博信息收集和上报的社区工作人员,“社区微博去年开通以来,已经发布近250条微博,拥有粉丝600多人。”

“小区内违停了四年多的油罐车就是一条微博将它请出去的。”兴达社区一居民在社区微博上反映油罐车的安全隐患问题后,社区立即联系公安、交警、街道物业办等职能部门,多次与物业公司协调,最终油罐车这个“定时炸弹”被请出小区。

兴达社区管理服务站王站长称,有了社区微博后,居民可以随时通过手机短信与社区实现信息对接。

社区微博还让原来只有老人和孩子会关注的社区活动,吸

引来越来越多的年轻业主。

兴达社区的业主、社区篮球俱乐部主席钟雪之告诉记者,当社区微博倡议成立篮球俱乐部时,大家一呼百应。目前社区篮球俱乐部已经有会员近200人。除了全市最大的社区篮球队,兴达社区还组建了羽毛球队、乒乓球队、围棋队、象棋队等多个队伍,平均每月都有活动和比赛。

年轻人被吸引到社区的体育运动中来后,也开始逐渐参与社区开展的其他一些活动。兴达社区党委书记金超说,今后将组织更多的社区亲子活动、车友会,来吸引更多的年轻业主。

社区微博也吸引了一些爱时尚追潮流的老年人,71岁的舆情员潘师傅就是这样的潮人。

身为社区舆情信息提供员的潘师傅告诉记者,自从社区开通网络社区和微博后,他就开始“尝鲜”这些新潮的互动方式。“我花了400多块,专门买来了写字板,通过微博和网络社区发一些建议和情况反映。比如小区道路损坏了、违章建筑,现在只

要在电脑上一写就发出去了,速度很快。我反映的问题基本上都解决了。”

快报记者 王海燕

■记者手记

让每个人都能感受到大家庭的幸福

在一个80后社区党委书记的带领下,辖管着7个小区、南京市主城区面积最大的兴达社区,各种社区活动搞得风风火火,成了老中少所有业主都喜爱的“大家庭”。社区不仅开通了全国第一家社区官方微博,社区工作人员手机24小时向社区居民开放,方便沟通交流。在这里,你会对“邻里是一家”有更深刻的体会——社区就是你休息放松时最依赖、最喜爱的“大家庭”。希望南京有越来越多这样的社区,让每位居民都能感受到这种大家庭的幸福。