

# 数码家电狂购季

# 中秋

特刊



## 时尚元素为传统佳节添彩 双节到来引爆消费热情

随着中秋、国庆长假的到来，消费市场也迎来了传统与现代的碰撞。时尚元素为传统佳节添彩，双节到来引爆消费热情。各大商场、超市纷纷推出促销活动，吸引消费者前来购物。从传统的月饼、大闸蟹，到现代的数码家电、时尚服饰，消费者可以根据自己的需求进行选择。这种多元化的消费选择，不仅满足了不同消费者的需求，也促进了消费市场的繁荣。

在中秋佳节来临之际，各大电商平台也纷纷推出促销活动。消费者可以通过线上购物平台，轻松购买心仪的商品。同时，线下实体店也推出了各种优惠活动，如满减、赠品等，吸引消费者前来购物。这种线上线下相结合的促销模式，不仅方便了消费者，也促进了商家的销售。双节期间，消费市场呈现出火热的景象，消费者购物热情高涨。

随着消费市场的繁荣，商家也纷纷推出各种促销活动。从传统的打折、满减，到现代的满减、赠品，商家通过不断创新，吸引消费者前来购物。同时，商家也注重提升服务质量，为消费者提供更好的购物体验。这种良性竞争的态势，促进了消费市场的健康发展。双节期间，消费市场呈现出火热的景象，消费者购物热情高涨。

双节期间，消费市场呈现出火热的景象。消费者购物热情高涨，各大商场、超市、电商平台纷纷推出促销活动。这种多元化的消费选择，不仅满足了不同消费者的需求，也促进了消费市场的繁荣。同时，商家也注重提升服务质量，为消费者提供更好的购物体验。这种良性竞争的态势，促进了消费市场的健康发展。

双节期间，消费市场呈现出火热的景象。消费者购物热情高涨，各大商场、超市、电商平台纷纷推出促销活动。这种多元化的消费选择，不仅满足了不同消费者的需求，也促进了消费市场的繁荣。同时，商家也注重提升服务质量，为消费者提供更好的购物体验。这种良性竞争的态势，促进了消费市场的健康发展。

徐勇

## 中国联通 全面下调 国际漫游资费

- 下调英国、法国等**30**个国家漫游资费
- 新增德国、意大利等**15**个国家优惠资费运营商
- 全球首家、国内**唯一**提供缅甸国际漫游服务

中国联通已与245个国家和地区的536个运营商开通语音和数据漫游服务，资费更优惠，出行更顺畅，是您“国际出行好帮手”。

- ☑ 漫游范围宽广，国际出行更顺畅
- ☑ 资费全面下调，国际漫游超实惠
- ☑ 出国无须租机，畅游日韩美加
- ☑ 手机高速上网，流量使用还有短信提醒，更有包天数据套餐
- ☑ 可视电话也能国际漫游，“思念”即可“见面”
- ☑ 智能预付费用户，无需申请，出境即可使用。

沃领3G 2周年

www.10010.com 10010 10010@chinaunicom.com