

本周日起, 富贵山隧道每天封闭保养

封闭时间为凌晨1:00至4:00, 可从农场巷绕行

南京市市政工程管理处昨天发布公告称,从9月11日起,富贵山隧道将开始实施夜间封闭保养。时间是每天凌晨的1:00至4:00。这意味着,每天的这个时间段,所有需要通行的车辆及行人必须绕行。为此,原先单行的农场巷,在这3小时内允许双向行驶。

富贵山隧道建成于1990年,是南京主城的第一条隧道。去年11月,隧道进行大修时特意增加了非机动车道,方便行人和骑车的市民出行。但随着大修后车

流猛增,隧道的负担明显加重,相关设施和设备急需维护保养。20多年来都是24小时运转的富贵山隧道,打算学习其他隧道,在车流相对较小的夜间封闭

保养。富贵山隧道实施封闭维护的时间为每天凌晨1:00至4:00。被关闭的区域包括富贵山隧道全段(含引道),从岗子村路口至农场巷路口的机动车道、非机动车道。

记者了解到,在维保时间段内,位于富贵山隧道西侧的农场巷将成为绕道的最佳路线。交管部门表示,在富贵山隧道凌晨维保的1:00至4:00的时间段内,原先单行道的农场巷将被允许

双向行驶。如果开车或骑车从后宰门方向往岗子村路口行驶,可以进入北安门街行至富贵山隧道入口前的十字路口处,往西进入农场巷,然后沿着龙蟠路可绕行至岗子村路口。反之则可以从龙蟠路驶入农场巷,然后行至北安门街至后宰门。

817公交夜间线路从龙蟠中路行至富贵山隧道附近时,将从农场巷内绕行后,至原路线行驶。

通讯员 秋光训 快报记者 孙兰兰

中秋小长假,计划出门的你看过来!

南京增开始发临客15对

快报讯(通讯员 祖韬 记者 毛丽萍)记者昨天从铁路部门获悉,2011年“中秋”运输自9月9日起至9月12日止,共计4天,南京站预计发送旅客36.2万人,较去年同期增长16.5%。届时将加开始发临时旅客列车15对。

据了解,中秋小长假出行高峰日为9月10日,预计发送旅客10.5万人。开行直通过路临客1对,为上海-沈阳北的1986/5次;管内始发临客15

对,分别为:南京-上海3对高铁;南京-上海虹桥2对高铁;南京(西)-徐州1对特快;南京(西)-南通3对;南京-盐城1对;南京南-上海虹桥5对高铁。(临客的具体开行日期以车站公告为准)。

购票方面,南京站9月起往北京增加了始发列车D350次(南京站22:50开,北京南7:58到),目前车站往北京、徐州、苏北(盐城、南通)、合肥及沪宁线方向的车票充裕。

地铁出台中秋运输方案

快报讯(通讯员 肖航 鲍森 记者 毛丽萍)2011年中秋小长假即将到来,预计小长假期间最高日客流将达到120万人次。为确保中秋节期间乘客出行安全、舒适、快捷,南京地铁运营分公司昨天出台中秋运输组织方案。

按照以往客流出行规律,9月9日下午客流就开始呈现增长趋势,因此地铁运营部门提前启动大客流运营预案。地铁9日至12日的行车安排如下:一号线9月9日晚高峰提前至13:30,到

19:00结束,开行列车32列、备用2列,共线间隔3分17秒,支线间隔6分35秒,另组织1列备用列车在河定桥存车线。10日至12日高峰时段上线列车33列、备用2列,共线间隔3分17秒,支线间隔6分35秒。二号线9月9日晚高峰提前至13:30,到19:00结束,开行列车26备1,间隔4分50秒。9月10日至12日高峰上线列车24备2,间隔5分10秒,另在经天路增加1列备用列车。地铁控制中心将灵活组织备用列车上线。

中国五金制品协会携手苏宁发起“中国安全节能新厨房行动”

金九银十是中国传统的家装旺季,一场围绕中国家庭厨卫电器更新换代,打造安全节能的新厨房行动受到了社会各界的广泛关注。9月6日,中国五金制品协会和苏宁电器在北京召开“中国安全节能新厨房行动”媒体通报会,对外宣布将联合20多家主流厨卫电器品牌厂商,共同启动“倡导行动”、“巡检行动”、“置换行动”、“节能行动”四大行动推广安全节能的新厨房理念,促进超龄厨卫电器的更新换代,预计仅置换补贴和节能补贴的两大惠民补贴措施就将达到上亿元。

厨卫产品迎来淘汰高峰 超龄服役危害无穷

“超龄厨卫燃气具就是一个潜伏在消费者身边的‘定时炸弹’,有很多的不安全因素存在,需要及早更换。”据中国五金制品协会理事长张东立介绍,厨卫电器安全使用年限一般是6至8年。如果不及更换,零部件的锈蚀、磨损会导致燃气灶经常发生漏气、燃烧甚至爆炸等事故,威胁消费者的人身安全。张东立告诉笔者,我国尚没有超龄燃气具产品强制报废的法律法规,中国家庭目前使用的燃气具至少有三成已经属于超龄服役,很多消费者的安全意识也很匮乏,因此他对超龄燃气具带来的潜在威胁表示担忧。

广东万家乐燃气具有限公司董事总经理余少言也告诉笔者,现代城市中有30%的家庭厨卫电器在“超龄使用”,特别是少数住房更新慢的二级市场,情况尤为严重。据调查,仅上海地区应该“退役”却仍“服役”的水器总量就在70-100万台左右。

厨卫产品以旧换新政策缺失 苏宁协同多方启动新厨房行动

国家“十二五”规划对我国家电行业的节能环保提出明确目标,家电行业开始积极寻求技术创新,进行产业化低碳转型。国家也通过“以旧换新”、“节能产品惠民工程”等政策促进高能耗产品的更新换代,鼓励和支持家电行业节能产品的开发,拉动全社会绿色低碳消费。据苏宁电器及商务部相关数据显示,自“以旧换新”、“节能产品惠民工程”等政策实行以来,空调、电视机、冰箱、洗衣机、电脑等五大件纳入政策补贴的家电品类,高效节能产品占比超过80%,截至2011年7月底上述五大类家电的全国以旧换新的销售量超过6000万台,由此可见以旧换新和节能惠民补贴政策对于家庭购买节能产品意识的提高有着重要的推动作用。

苏宁电器营销总部执行副总裁王哲指出,消费者对超龄电器认识的误区,以及行业、企业

在以旧换新推动上的受限,我国厨卫行业超龄服役产品比比皆是。但是在电视、冰箱、空调、洗衣机、电脑等参加以旧换新或“节能产品惠民工程”的行业中,家电的超龄现象就没有如此严重。因此,作为家电市场强有力的辅助政策,以旧换新和能效补贴是保障家庭厨卫安全,成为有效推动超龄燃气具“下岗”的动力。

王哲表示,苏宁电器作为负责任的企业公民,将发挥行业领袖的作用,携手中国五金制品协会和国内外厨卫电器厂商通过企业自补的形式,为消费者提供厨卫电器置换补贴和高能效厨卫产品节能补贴,弥补社会在厨卫领域以旧换新的空白,同时苏宁呼吁更多的企业参与进来,共同解决或避免超龄厨卫电器带来的安全隐患。

宁波方太厨具有限公司副总裁王海兵指出,国内市场拥有大量厨卫产品的换代消费需求,在“中国安全节能新厨房行动”推动下,厨卫电器将成为下半年家电市场的一大助力,对解决家庭超龄厨卫电器使用隐患将起到实质性推动作用。

四大行动淘汰超龄厨卫电器 1亿元补贴尽享厨卫产品优惠

据苏宁电器厨卫采销管理中心常务副总经理徐海澜介绍,厨卫产品和消费者生活息息相关,苏宁电器作为“中国安全节能新厨房行动”的发起者和倡导者,将整合行业协会、生产厂商的资源,全力做好“中国安全节能新厨房行动”的落实和推广。

徐海澜表示,苏宁将利用全国1500多家连锁网络平台,动员全国300多个城市的售后服务力量,并联合20多家厨卫电器品牌厂商售后服务队伍,定期开展进社区活动,免费对消费者家中的厨卫产品进行安全检测。

据笔者了解,此次“中国安全节能新厨房行动”苏宁电器将联合各大厨卫品牌厂商共同投入近亿元的资金推广该活动,届时消费者购买厨卫电器可以尽享置换补贴和节能补贴带来的优惠。

品牌家具工厂直销节落地红星中央路店

中秋节假日,红星美凯龙中央路店将举办“品牌家具工厂直销节”,届时顾客可凭报纸广告、活动单页,在现场领取价值50元门票一组。该门票除了是进场购物的凭证外,活动主办方还赋予了它额外的价值:门票联票有价值100元家具现金抵用券和参与“518套房抽奖”奖券各一张。

明码实价,确保最低价

为了抢占年底家具市场份额,数百个家具工厂力挺此次直销节,纷纷拿出工厂直销价销售。为确保本次活动的顺利进行,直销价格得到真正的保障,家具工厂对其经销商也推出相应的扶持补贴政策,如有的工厂直接承担了订货的长途运输费用,减轻经销商日常高额运费的负担;对于一些特殊家具产品工厂统一提前调货,确保活动期间供应充足;有的工厂针对活动期间销售出去的家具还相应的给经销商提供送货上门安装服务费的补贴。

据了解,红星美凯龙25年的发展奠定了中国家居第一品牌的位置。目前红星集团和全国2000多个家居品牌生产厂商及品牌代理商形成了良好的捆绑式的发展。红星美凯龙发展到哪里,这些品牌就发展到哪里。红星集团凭借起强大的感召力,每次活动都得到了经销商的全力支持。

红星中央路店直销节得到了场内经销商的全力配合,所有产品全部更换标签,明码实价,消费者看到多少就是多少,不用再讨价还价。“此次活动全场都是工厂直销价,省去消费者还价的麻烦,您再也不必为了自己不会还价而感到吃亏,因为这个价格对所有消费者都是透明的,都是最低的。”红星中央路店相关负责人表示。

抽科鲁兹,快去碰运气

据悉,红星中央路店除了全场家具工厂价直销外,本次活动还有“518套房家具超级买断”、“教师节专享增值特惠”、“900款限时特惠专供

产品”、“汽车大奖来就抽”、“报销打车费”等引人期待的内容。

买断套房产品打出的都是市民们以往从未见过的火爆产品、高端名品,相信没有比这更实惠的了。为了庆祝9月10日教师节,教师凭教师资格证可用1元在红星中央路店换取教师专场的现金卡,抵100元现金使用,无购物门槛。

最让人心跳的环节当属汽车大奖,奖品是最时尚的热门车型雪佛兰科鲁兹。更让人惊喜的是,不购物也有抽奖资格。活动当天只要凭红星报纸广告、宣传单页或凭红星活动邀约短信就可到商场免费领取一张抽奖券,无需购物免费抽汽车,这样的好事到时候一定要去碰碰运气!

此外,徽商银行、光大银行、天泓雪莱、美庭居家、亚光亚装饰联合重磅巨献,缤纷多样的活动,拿到手软的奖品,绝对让大家满载而归!

(童婷婷)

喜乐中秋 花好月圆

万千百货中秋佳节秋品荟萃

198减100,宝庆银楼金秋华美绽放:黄金每克优惠20元、铂金每克优惠30元。

惊喜2 新柜开幕

以“礼”相待

经过秋季品牌调整,2楼欧迪芬内衣、3楼LESS YOUNG、OPENBOX女装、4楼BALENO皮具、5楼儿童衣恋、英氏、PAW IN PAW品牌相继绽放万千百货。现开业期酬宾回馈,欧迪芬内衣新品8.7折,特惠商品7.5折;9月8日至12日,教师凭教师资格证即可领取万千精品伞一把,办理VIP卡消费满1288元/1888元即可领取雅顿/贝佳斯化妆品一份。

喜乐中秋,花好月圆。万千百货值此中秋佳节来临之际,精心打造浓情中秋活动,9月7日至13日惊喜呈现。

惊喜1 全线联动“惠”不可挡

全场男女服饰、男女鞋、儿童、床用、内衣、箱包皮具主力每98减50现金,2楼至5楼23个超豪华品牌阵容倾情“惠”馈。Etam、WK、ES一件5折、两件3折,时尚男装JACK&JONES、SELECTED满300减100;化妆品方面,娥佩兰、芮姿、蝶妆等每100减25现金,雅顿、ZA、水之印、蜜丝佛陀满200减40,露华浓、雅漾满200减30;周大生、中国黄金等镶嵌类珠宝满