作为全球白电第一品牌,海尔一直引领着家电行业的发展潮流。2011年8月,中国家用电器研究院正式启动了家电“零时代”战略。海尔“零结霜”冰箱——无霜三门冰箱则成为冰箱行业内第一款承接该战略的冰箱产品,再次以其创新技术优势领跑全球冰箱市场,开启了冰箱行业零时代的帷幕。业内专家预言:海尔“零结霜”冰箱将成为有霜冰箱的终结者。

全球冰箱掀起无霜潮

海尔冰箱“零结霜”成有霜冰箱终结者

有霜冰箱时代将终结

长期以来,结霜以及保鲜一直是困扰冰箱业发展的两大难题,零结霜成为全球冰箱业发展亟需达到的目标。据了解,由于传统直冷冰箱采用空气自然对流的降温方式,冷藏室和冷冻室各有独立的蒸发器,会导致直接吸收食物或室内空气中的热量而使其冷却降温,这造成了制冷速度慢且不均匀、冰箱容易结霜、冷冻室抽屉常常被冻住以及保鲜效果降低等诸多问题,这就使得用户必须定期给冰箱除霜。

随着消费者品位的不断提升,具有存储、冷藏和冷冻等基础功能的传统冰箱已经不能满足消费需求,在这样的情况下,零结霜成为消费者对冰箱的新要求。而海尔迅速把握消费者的这一需求变化,在行业内首推无霜三门冰箱,一经面市就因为零结霜而备受追捧,彻底终结了传统冰箱结霜除霜的烦恼。传统有霜冰箱时代面临终结,凭借无霜保湿、节能等诸多优势,海尔无霜三门冰箱正引领着冰箱行业的无霜潮流。

海尔冰箱保鲜零结霜

据了解,海尔无霜三门冰箱是行业第三代三门冰箱技术的代表,这款冰箱的最大特点是打破了传统三门冰箱结霜的弊病,在行业内首先实现了箱体内三门全无霜,完全达到零结霜。与传统风冷冰箱容易造成食物风干不同的是,海尔无霜三门冰箱通过采用独有设计,制冷更快更均匀、冷藏更保湿,能够保证食物“风冷不风干”。

此外,海尔无霜三门冰箱还采用了光波增鲜技术、无级变频技术以及全温区变温技术,光波增鲜技术令密闭冰箱里的果蔬依然能进行光合作用,营养成分增加;无级变频技术使冰箱在保鲜的同时还节能静音;而全温区变温则可以精准实现控温到每一度,是目前行业内最宽变温技术。正是这些“全无霜”的领先技术,终结了消费者使用传统冰箱的烦恼和困惑。

据国家信息中心发布的数据显示,2011年上半年海尔全球首创的全无霜三门冰箱势头强劲,继续以超过30%的市场份额遥遥领先其他竞争对手。业内人士分析,作为中国家电业的领军企业,海尔冰箱此次率先提出零结霜的概念,其在无霜市场所表现出的前瞻性和敏锐性,赋予了品牌源源不断的市场活力,并进一步巩固了其行业领导者地位。海尔无霜三门冰箱等业内领先产品的推出,印证了海尔冰箱在行业内杰出的领导能力,也彰显了其作为全球白电第一品牌的雄厚技术实力,必将引领冰箱业进入零时代。 翌羽/文

全面领跑行业市场

联想在宁举行移动互联分享会

陈旭东

去年4月,联想集团在北京发布移动互联战略计划,宣布实施包括3G服务、3G应用、渠道协同、联合营销等在内的战略合作,并于当年5月正式推出乐Phone。相信很多人都还记得在会上柳传志说出的那一句“联想的优势只有一条,就是这是在中国” 时所带给人们的感动。一年多过去,联想以事实向世人宣布自己的成功。

“联想集团去年营业规模大概在216亿美金,电脑销量超过3400万台,手机在国内市场超过1000万台,在160多个国家有我们的业务运营,联想已经成为了一个全球范围的品牌,知名度也比6年前大大提高。”9月6日,在南京举行的联想移动互联分享会上,联想集团副总裁中国区总经理陈旭东先生向各界展示了联想国际化的丰硕成果,并分享了在移动互联领域、区域市场开拓所取得的骄人业绩。

布局全球化 联想“迈步从头越”

陈旭东先生在与会期间发布了联想今年来的骄人业绩,并强调:“在国际上中国的企业怎么样让国人骄傲,不仅是这些财务数据,我觉得这两项获奖了更是使我们骄傲,第一是被福布斯杂志评选成为了最受尊敬的企业之一,这是非常艰难的,第二是我们连续被美国的商业周刊评选成为了最具创新的企业,现在已经提升到了第30名,联想在经营理念和创新上面都得到了世界级的认可。这些都是国家化带来的优秀成果。”

据悉,目前联想在西欧、北美、中国以外的新兴市场业务都快速成长,全球设有北京和美国罗利两个总部,三个研发中心,五个全球生产制造中心,在中国、墨西哥、匈牙利、巴西、印度全球化的运营体系均已成功构建。在布局全球化战略的同时,联想也进一步加强了在国内市场带头大哥的地位。联想中国区第一季度的综合销售额为28亿美元,占集团全球总销售额47.9%,国内市场份额上升2.3个百分点至31.7%,进一步扩大与其他主要竞争对手的距离。

四条产品线 更贴近消费者需求

据介绍,联想的平板电脑分成4条产品线,分别为S系列、K系列、A系列,以及商用Pad。从为家庭用户准备的IdeaPad K1、IdeaPad A1,到为商务人士准备的ThinkPad tablet,以及针对时尚人群的乐Phone S1,联想正在细分产品市场,以满足不同用户群体的需求。

2011年被称为“平板电脑年”,多家IT厂商纷纷推出自己的Pad类产品,如何做出自己的特色以获得更多消费者?陈旭东认为:“平板电脑产业刚刚开始,可压缩的空间还不大,但是随着时间的推移,也许以后会有机会可以推出千元的Pad满足大多数的用户。产品必须经得起市场的考验,我们联想有这个实力也有这个信心。”正如陈旭东所说,联想旗下乐Pad产品正是一款相当符合中国人使用习惯的平板电脑,它为用户提供细致入微的呵护,可以畅游3G、开机即用、全中文操作界面等功能,完全是为中国消费者服务的。而预装的多款软件以及多个视频网站,大大提高了即用性。 俞婷

独有百G云空间 阿里云手机可存一生短信

有多少人还记得自己向恋人发出的第一条短信呢?如果能想起来,那该多么有意思。然而,由于手机容量有限,短信存放不安全等原因,手机用户往往只能不得不定期删除短信。但这样也失去了许多宝贵的记忆,短信满了、手机变慢了、短信不能存手机上,这些日常使用手机中经常会碰到的问题,统统在考验着新一代的手机与系统。

不过,现在市民有了更完美的解决办法——把短信内容存到网络上,随时同步。此前,搭载阿里云OS的天语W700手机就为用户贴心地提供短信云存储功能,所有短信可以存放在网络上,轻松方便管理。而空间更是高达100G,按照每天10条短信的频率来用的话,保存一百年短信绰绰有余。

把短信安全地存在网络上,是阿里巴巴集团旗下公司阿里云推出云OS独一无二的杀手锏。它为每个用户提供了100G的云空间。让用户方便地将电话通话记录、短信内容、相册、便签、邮箱等常用服务都放在了阿里云云存储中。例如,当用户使用手机拍摄全家福时,既可选择将照片存在手机里,如果着急打印出来,也可以选择通过网络存放在“云空间”内,使用电脑进入“云空间”做一下后期处理后就可以方便地连打印机,方便不同的需要。

由于生活节奏的加快,经常会有千头万绪的时候。比方想起了一个很好的创意,但不巧又不在电脑前。这时你可以用云OS的便签功能记录当时的想法,甚至给自己弄一个语音备忘录,连上手机或者无线信号,让创意无线同步到电脑上去完成,工作不断线。很多人一定遇到这种窘境——手机丢了,保存在手机上的联系人都不见了。又或者收到太多名片,输入名片成了噩梦。其实这些传统问题遇到阿里云OS手机后,也会迎刃而解。手机丢失之后,新手机可以在线同步之前的联系人,名片更新也可以在电脑上完成,打字输入更快。拥有阿里云手机就意味着10万张照片,5万首歌曲,一生中所有的联系人、短信、通话记录都可以安全永久地保存在您的手机云空间。

手机试用者:石城之韵

防病毒监控中心在江阴成立

日前,趋势科技联合江苏信必达信息科技有限公司及国家级江阴软件园推出江苏地区防病毒安全监控服务中心,从而面向长江三角洲地区的制造业、政府部门以及外资企业提供最专业的企业级“病毒安全监测”服务。

长江三角洲一带拥有密集的中小型企业与大量的上市企业,他们在寻求业务模式多元化发展机会的同时,更依赖于网络的业务价值,传统的防病毒软件在面对病毒灾害时呈现出响应流程冗长、解决速度过慢等问题,已经不利于用户快速有效地阻止病毒传播。针对这种状况趋势科技此次联合江苏信必达、国家级江阴软件园建立病毒监测中心,以为长江三角洲更广大的处在快速成长期的企业用户与政府部门提供业内最专业、全方位的安全专家值守服务(EOG),实现针对病毒爆发周期内的每个环节直接加以控制,协助用户在最短时间内发现并解决问题,在IT管理控制成本的基础上有效管理数据风险与潜在安全风险。

刘媛媛