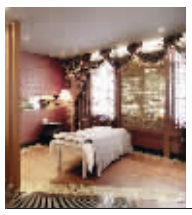
南京美容院之谜（中）

☆谜之三



□本版撰文 快报记者 史丽君

南京美容会所中
她的性价比吓人

俗话说：“一等价钱一等货”。根据记者的采访心得，美容消费等同于“舍不得孩子套不着狼”：好效果、好环境、好服务，必然“好”价格。可女人美容跟买东西一样，都要图个最佳“性价比”——花最少的钱，获得最佳的美容效果，享受到最好环境和服务！日前记者探访了北京西路72号的梅菲尔女子会所，“四好定律”似乎失效，一等货未必有一等价钱。

环境：哪是美容院啊？

一般美容机构都会在门头上打大大的招牌，而第一次到梅菲尔时，可能要费一番周折。没有霓虹灯，没有鲜艳的招牌，梅菲尔就这么隐藏在草场门桥的一个大院里。如果只是过路的行人，根本无法想到，这里会有一家会所。

与普通美容院或欧式或泰式的装修风格不同，进入梅菲尔，会所内木石风水相互融合的混搭古典建筑风格，令人一下子沉静下来。据了解，会所专门邀请了台湾的设计师进行室内设计，还制定27条硬性标准，如自然风过滤系统、离子水净化系统，使会所内部始终保持在25摄氏度、45%的空气湿度之中，自然风系统和水培植物相循环，始终令会所内部保持高负离子含量的空气；使用的冲淋水是通过技术手段酸碱分离出的酸性水！据了解，用酸性水洗澡即使不用沐浴露，也能令肌肤嫩滑，平衡皮肤酸碱度，从而根本改善皮肤问题……最令人瞩目的当属梅菲尔的两个玉石浴缸，一个阿富汗玉缸，一个玛瑙玉缸，每个造价17万欧元。其中阿富汗玉缸，是由37名工艺师花费60天纯手工打造的。纯玉石浴缸+酸性水到底有着怎样“功效”？工作人员介绍说，最直观的效果就是将花瓣放入盛有酸性水的浴缸中，花瓣好长时间都不会变黑枯萎，因此它对人体同样有着防老抗衰的功效。据悉，目前国内采用阿富汗玉及玛瑙玉的SPA会所，仅“梅菲尔”一家。

服务：口香糖都进口！

进入梅菲尔，发现其用的产品都是顶级奢华用品——所有沐浴、护肤用品，甚至口香糖都是全进口的。比如面部保养产品是国际顶级的法国Sothys系列，能量调节产品是美国Sundari系列，身体保养精油是用保加利亚原产地纯精油调制，洗护用品是美国Aveda的……此外，顾客使用的发圈，浴袍等是专程从中国香港采购而来；睫毛刷等工具是阿玛尼提供的，一次性用品；餐具是伊丽莎白女王所使用的品牌；口香糖是从英国进口。

不过，环境、服务只能代表一方面。女人们美容最重要的是看到效果。记者了解到，梅菲尔十分专注女人“抗衰老”。所有前来会所的顾客，都会先进入“抗衰老能量检测中心”，接受来自台湾的自然医学博士林俊文教授和台湾医学美容专家□梅文老师的检测。林博士告诉记者，提到“老”很多人会想到白发苍苍，满脸皱纹，其实，这种“外表的老化”固然该被关心，但肉眼看不见的“体内的老化”更应该被重视。这些问题若能提早发现，并给予预防或治疗，不仅美丽可以延续，健康也能延长。梅菲尔花费上百万从美国引进的“人体气场摄录仪”，便是能迅速洞见人体身体生物能量场、情绪状态、人格特质及身体状态的高科技仪器。林博士会为每位检测者进行具体分析，提供、规划“未老先预防，初老有效档”的疗程。为顾客量身定做的全方位抗衰老维护措施，融合了抗老医学、整合平衡，定期施做，搭配膳食计划与专业营养治疗，所使用的产品源于瑞士十大奢侈品化妆品的La Colline（原科丽妍）。据悉，1952年诞生的La Colline竭力钻研对抗皮肤老化及刺激细胞再生的技术，破天荒成功研制成专利的CMA（细胞再生复合活性元素），可加速细胞的新陈代谢，效果超卓显著。

价格：不是贵妇照样能来

如此奢华的环境、服务及高端的美容护肤品，一定得是身家不菲的贵妇才能消费得起吧？答案是：NO！记者了解到，梅菲尔的最低年会费为1万元，可享受为期1年的护理，这与如此高端的环境、服务、效果“搭配”起来的“性价比”着实令人惊讶。“我在一个小美容院一年都要花到一两万呢，这么高端的会所1年才1万，享受到的全是高品质的东西，性价比真是超高！”有着多年美容经验，几乎“做”遍南京大小美容院的张女士表示。

而为了庆祝一周年庆典，梅菲尔日前特别推出“280元体验价值1280元的经典项目”，再增价值2000元的能量气场检测。也就是花280元，可在梅菲尔享受到弱酸性水淋浴、阿富汗玉或玛瑙玉缸的静心浴、植能静能量精油的内分泌调理护理、深秋面部护理及台湾自然医学林博士亲自坐镇的“能量气场检测”。“虽然是体验，但我们都会以会员的流程和标准接待，让您以最少的花销享受到最尊贵的服务，拥有最好的美容效果！”梅菲尔负责人表示。