

主材展签单减少,业内担心市场会低迷下去 金九银十还会有吗?

8月28日,第四届南京家装主材博览会(简称“主材展”)闭幕。“金九银十刚刚开始,建材行业就秋意十足了。主材展的人气是挺旺,但是签单量不如从前了。”不少业内人士感叹,今年的建材市场有点尴尬,一方面是房地产市场的萧条影响建材的销售,而另一方面,日益高涨的原材料价格和人工费也让一些企业感叹“压力山大”。



签下70多单,欧派橱柜成为本届主材展上为数不多的明星

现场播报

人气挺旺,签单减少

8月26日,主材展开幕的第一天,组委会事先准备的一万副扑克牌和《家装主材消费手册》就被消费者抢走了500多册。“很多人对扑克牌很感兴趣。”组委会一位工作人员告诉记者,由于扑克牌里的优惠一直到年底之前都可以使用,所以有些消费者就是冲着这副“优惠牌”来的。

按照以往主材展的惯例,展会为期三天,最后一天下午是消费者签单下定金的高峰期。然而,当记者走访各参展家装公司及材料企业的展厅时却发现,大部分展厅内都以工作人员为主,一位商家告诉记者,他们的签单量相比较上次展会少了近一半。

欧派橱柜南京地区负责人刘军刚表示,2月份的主材展上,欧派签了160多个单子,但是这次签单量却只有上次的一个“零头”,“一方面原因是上次展会恰逢开年后的第一场活动,所以

积聚了不少人流量;第二是因为限购令之后,房地产的形势不好,所以波及到了家装市场。”

业内声音

优惠加大,市场透支

“我们这次推出的优惠力度已经很大了,几乎超过五一的优惠了,可是就是吸引不了人。”一位商家一边摇头一边告诉记者,虽然前来展厅内咨询的业主不少,但是签单的却不多。

李洋地板董事长李吉权也有着同样的无奈,在此次展会上,他们共签了30多单,“今年市场竞争激烈,业主被‘洗劫’了一波又一波,不仅是商户和商户之间的竞争,还有卖场和卖场之间的竞争。如今不少卖场都有贴现活动,我们的优惠再大,也比不上卖场的贴现大。”

“现在的市场严重透支,不少十一之后,甚至年底才拿房装修的业主都来提前考察下单。”刘军刚表示,这次的签单业主中,不乏有保利紫晶山、五矿御江金城、紫园二期、时光口韵四

期等年底才拿房的业主。

专家观点

两个节点,商家迎战

主材展结束后,接下来就是金九银十的这场“硬战”了,不少商家正在全力备战。我乐橱柜南京总经理王金华表示,9月18日,我乐江东门金盛店即将重装开业,接下来还有两家门店要重装开业,将在旺季中分一杯羹。

“今年的家装市场与去年乃至2008年根本不能同日而语。可以说,如今的家装市场已经‘入秋’了,接下来会越来越冷。”李吉权表示,受多重因素影响,南京家装市场正经历着一场巨大的考验,一边是房地产的市场萧条,一边是材料的成本上涨,“往年所说的金九银十已经缩水了,现在只剩下金九了,银十已经不复存在。接下来只有两个节点可以招揽人气签单,一是中秋节,二是十一,错过了这两个节点,今年各个商家的市场份额很难保住了。”

快报记者 袁阳

上周末,在国展和南京市规划建设展览馆举办的两场家装展会都已落下帷幕。作为今年秋天家装行业的开场秀,两场展会的效果让不少业内人士感到心寒。人流量不足、签单量下滑,甚至有家装公司负责人直言,“展会效果差得不能再差了”。看来,期盼着家装市场在秋季回温的家装负责人们,要更有耐心地面对这个市场了。

展会效果不理想 家装市场回温慢

签单多为个位数

盘点刚刚结束的两场展会,诸多参展品牌的负责人都是愁容满面。爱华装饰一直是历届展会的签单王,不论市场好坏,总能收获几十个定单。可说到上周末举办的两场家装展会,爱华装饰总经理顾爱华却面色黯然,“家装文化节上只签了10多个单子,国展的活动都没有签单”。顾爱华告诉记者,为两场展会投入的展位费、宣传费、布展费有十几万,这样的签单量,收入都不够平摊成本的。

记者从我乐装饰、面对面装饰、元洲装饰、锦华装饰、美庭家居等了解到的情况也大致如此。我乐装饰总经理陈礼军告诉记者,他们的签单量只有个位数;锦华装饰也表示,相比于往届展会,这两场展会的咨询量都比较少,签单就更少了。面对面装饰南京分公司总经理陈君则直言,这两场展会的效果很不好,“差得不能再差了”。元洲装饰相关负责

人在接受记者采访时,表示签单实在太少,都羞于启口。

市场在缓慢回温

作为今年秋天家装行业的开场秀,不少家装公司负责人表示,对这两场展会都抱有很大的期望。“展会前两周,个别家装公司举办的活动效果还是相当不错的。”亚光亚装饰南京公司总经理周宏说,这表示家装市场开始逐渐回温。“事实上,今年秋天的交付量也还不错,特别是符合我们公司定位的楼盘数量比较多,所以我们对市场预期不错。”

尽管两场展会的效果不尽如人意,大多数家装公司负责人还是以积极的态度面对市场。我乐装饰陈礼军表示,两场展会的效果不好,可能也因为展会“撞车”,彼此影响了效果。他认为,随着装修旺季的到来,家装市场在9月份会比现在更好一些。而面对面装饰陈君也表示,市场在缓慢回温中,他们也将会在9月份有大动作。快报记者 王燕

本期导读

- 家装建材价格又涨20% B34
- 明天去海龙看红木家具 B41
- 去盈科体验“无醛”家装 B43

八大地板巨头聚“惠”南京
巢尚(消费补贴卡)首发签赠会

买地板,先来领 “消费补贴卡”吧!

【领取时间】2011年9月3日 9:30 - 11:00
【领取地点】红星美凯龙卡子门商场
【登录网址】WWW.CHAWSUN.COM
【参与热线】400-638-0639 (报名领取《巢尚宝典》,享受8大总裁签赠政策)

大卫地板/大自然地板/久盛地板/美丽岛地板/开达地板/生活家·巴洛克地板/圣象地板/扬子地板

八大总裁联手签售 优惠风暴席卷南京 史无前例

狂减!

生活家·巴洛克地板 59.9元/m²起
圣象地板 78元/m²起
开达地板 76元/m²起

狂省!!

5%消费补贴=数千元现金
(按实际购买地板总价计算)
另董事长签赠最高600元抵用券

狂送!!!

40寸液晶电视
洗衣机等。

此活动由 & 联合呈现

协办媒体: 扬子家居 支持媒体: 搜房网、搜房网、新浪网 | 活动地点: 卡子门大街29号[宜家以南] 公交: 14/60/84/101/104/137 卡子门站下