

# 水游城三年交出完美答卷 “时间型消费”模式受追捧

## 记者探营

较之于新街口主城商业中心,三年前选址在旧城改造中心区域的南京水游城项目并不被人看好,但是,经过三年的运作,南京水游城却“游”出了商业神话。在竞争日趋激烈的南京商业市场,水游城通过差异化的经营模式,形成了一股强劲之势。



### “时间型消费”成拉动引擎

人工景观运河、阳光、水流、天然植被……在鹏欣水游城兼南京水游城商业管理有限公司总经理曾宛看来,水游城不仅仅是一座单纯的购物中心,更是一座以“时间型消费”为主的主题公园。“在水游城,顾客可以坐在运河沿岸的特色小店中,吃着甜品欣赏着水中的美景;缭绕的雾气,让顾客感觉到夏天的清凉、冬天的温暖,还有阳光舞台上的精彩表演,都充分考虑到了顾客的需求。”曾宛认为,水游城融合购物、娱乐、休闲、餐饮等多层次的需求,以“时间型消费”为理念打造一座大型的家庭娱乐主题购物公园。

南京问策商业管理顾问有限公司总经理苏晓晴将南京水游城定义为一座以家庭为中心的休闲购物中心。“可以说,水游城的购物气氛和特色切合了城

市消费力的发展,并且引领了潮流的发展。”苏晓晴认为,目前,南京大部分商业业态的发展远远不能满足城市消费力的需要,而这正是水游城项目的成功之处,相对于德基的高端定位,水游城则通过短平快的“时间型消费”的模式吸引了大批切合城市消费力的消费群体,这也是水游城差异化经营所在。

### 卖的是服务,更是感情

除了时间型消费的理念及顾客的体验,曾宛认为,水游城卖的是服务,更是向顾客传达一种感情,这并不是传统的商业模式所能达到的。“人性化的顾客休息区,还有阳光舞台上的表演,水游城在向顾客传递服务的同时,更传递给顾客一种情感体验,比如这次三周年庆中,邀请了达人秀的冠军卓君和刘伟来到阳光舞台表演,顾客在欣赏到他们精彩表演的同时,更是被他们草根阶层的奋斗、拼搏的精神所感染,而这种情感是用金钱买

不到的。”  
浸染南京商业数十年,苏晓晴对水游城商业模式的成功也持肯定的态度。他认为,水游城应该算是南京第一家时间型消费场所,相对于万达封闭的天庭,水游城应该算是一处开放的购物区域,更关键的是水游城将MD商业规划和供应模式引入到管理中来。

记者了解到,水游城三周年庆共引进 GUESS、DKNY JEANS、bauhaus、丽婴房、库圣石、IPOD、M.A.C、THE SHOES BAR、千年翠钻等40余个新品牌,国际性品牌占到了50%以上,作为南京“时间型消费”模式的代表,水游城倡导时间型消费、体验型消费、激发型消费,可以说,给城市居民创造了一种全新的生活方式,一站式多元化的生活,充分打破了以“目的性消费”为主的传统商业模式。这正是水游城与主城商业中心以满足性消费为主的商业业态的区别之处。  
快报记者 刘德杰

## 一周播报

### 2000种特价商品任您挑 苏果中秋小黄金周促销全面启动

昨日,笔者走访了苏果超市各大门店,发现门店里中秋节促销已全面启动。据了解,苏果此次中秋节促销活动主题为“中秋好礼,乐惠万家”,活动时间从8月24日至9月20日。促销的品类涉及月饼、酒类、保健品、糖果、百货及各类肉蛋禽果蔬等生鲜食品,让利幅度5%-40%。

据了解,这次中秋节,苏果共计采购了200多个月饼品种,小苏州、冠生园、桃源村、今世缘、咀香园等消费者熟悉的品牌都将有大量新品投入市场,除了传统的豆沙、蛋黄、火腿、莲蓉外,还有奶油、巧克力、海鲜、果仁、牛肉、水果、绿茶、蓝莓等新奇口味。今年的月饼无论是从外形上还是口味上都有

一些新变化,比如,有些厂家为了满足年轻女性的需求,设计出体积小巧的重量60g-80g的月饼。

“中秋节现在也是个小黄金周,消费能量大。再加上九月份也是传统的婚庆消费高峰,因此商家也扩大了中秋节促销范围。此次苏果除突出特价月饼以外,还提前备足货源,征集2000多种特价商品,让利幅度从5%到40%不等,涵盖面粉、油、肉禽蛋、水产品、蔬菜、饮料等主副食品,以及酒、茶、保健品、婚庆用品、旅游用品等,为消费者选购带来更多便利。”苏果相关负责人介绍,如九峰堂蜂蜜精品礼盒促销价49.9元,降幅20.1%,卡波纳特级初榨橄榄油礼盒,促销价185元,降幅30%。

### 品牌食用油集体涨价 食品价格波及较小

鲁花率先提价,接着8月初金龙鱼全线涨价,涨价幅度达到了5%。8月底,有消息称国内另一食用油巨头福临门也宣布提价,提价幅度在5%至10%之间,但截至记者发稿前,福临门还未有任何动作。

记者在对南京各大超市食用油价格的跟踪中了解到,目前各大超市中,5L规格的金龙鱼二代食用调和油的价格普遍从最初的63.9元调整到现在的67.5元,涨幅5.6%,而5L的金龙鱼压榨一级花生油也从108元涨到了114元,此外,金龙鱼葵花籽油、菜子油的价格也有不同程度的上涨。

8月份食用油价格的上涨,会不会直接导致一些对食用油使用

量较大的面包、糕点等食品价格的走高?南京食品工业协会秘书长周小梅认为,食用油等原材料的上涨对整个食品工业的影响不是很大。“虽然上游原材料的价格上涨幅度较大,但是反映到终端产品的价格上波动不是很大。毕竟食品工业类产品是与市民关联度较大的物品,价格波动太大也不利于价格稳定。”周小梅认为,一些食品工业企业会通过成本节约,加强管理等方式抵消掉上游成本的上涨,尽量维持食品价格的稳定。据该协会的统计数据显示,虽然原材料等上游价格上涨,但南京本地食品的价格并未出现大幅度上涨。

快报记者 刘德杰

**换新款 锂电池 720型 36V**

**火爆 新款锂电池以旧换新**

旧车折价 **1000**元 换新价 **1998**元

置换其它款型旧车折价400元

旧车必须证照齐全 电池 电机 充电器完整 数量不限 换完为止 不享受赠品

参加以旧换新不再享受其它促销活动 南京各专卖店同时进行, 超市除外。

杨公井捷安特专卖店 山西路捷安特专卖店 捷安特GCW龙江店 中华路捷安特专卖店

太平南路147号 84417417 中山北路178号 83611227 龙园西路5号 57711337 中华路259号 52249758

江宁专卖店 上元大街200号 51181410 大中路专卖店 德胜路241号 11549110 新街口旗舰店 水西门大街203号 88608313 曹家巷店 曹家巷111号 89351116 梅园店 846902218 和苑路店 86638371 太平店 金坛路148 江浦店 文德西路11号 六合店 山塘路115号

**9名“小人精”入围演员训练班  
童年因梦想而精彩**

《虎口历险记》10月6日晚19:30青春剧场倾情演出

主办单位: 现代快报 商业消费 小记者

阿朵 卞宇涵 宋姝霖 单麟云 刘畅 方衍圣 张晋程 靖天成 陈泊言

合作商家: **SUNING 苏宁电器** **ZIFENG PLAZA** **苏宁环球购物中心** **大观·天地MALL**

10万平未来之星购物中心