



在本周一的晚饭时分, 记者接到一位朋友的电话: “我在巴黎的老佛爷, 都是中国游客在排队买单, 每人至少一个LV。” 在老佛爷和巴黎春天百货公司里, LV销售专区里肤色不同却汉语流利的工作人员, 正为中国游客购物提供全程服务。这让她亲眼见证了今年2月美国《华尔街日报》对“中国游客热淘奢侈品”的描述。

事实上, 持续的通货膨胀也正引发了消费者对奢侈品的投资热情。记者调查显示, 六成以上受访者认为奢侈品具备投资价值。专家则建议, 投资你所消费的, 只不过记得换种方式。

快报记者 路军 摄

奢侈品值得投资吗?

调查显示:逾六成消费者认为买到即赚到 专家建言:投资你所消费的,记得换种方式

■一组数据

中国奢侈品消费 HOLD住

今年6月《世界奢侈品协会2010—2011年度官方报告》称,截至今年3月底,中国奢侈品市场消费总额已达107亿美元,占据全球份额的四分之一,成为全球第二大奢侈品消费国。几乎同期,中国人在欧洲市场购买奢侈品消费累计近500亿美元。

网购奢侈品的诱人折扣,吸引了更年轻的消费群体加入这场购物盛宴。第五大道奢侈品网统计数据称,去年销售额是2009年的近十倍,今年销售额预计是去年的3-5倍。“09年1月我们只有几十个会员,现在有近100万的会员。”第五大道奢侈品网CEO孙亚非说。

尚品网也表示,其注册人数已从去年7月的1万人激增到现在的200万人;销售额也从去年7月销售额10万增长到目前的月销售额2000万。

■市场调查

逾六成认为买到=赚到

有关调查显示,在中国,明确购买奢侈品是因为其具有升值潜力的人数正迅速增长。本周三,记者通过街头调查和网络调查证实了这一看法。

记者共采访了50位消费者,受调查者中包括私营业主、公务员、公司白领等,其中31名的受访者认为奢侈品值得投资,占调查总人数的62%。

在这些调查者中,认为值得投资的理由包括“有面子”、“身份象征”以及每年有5%-15%的涨幅等多种原因。

此外还有19位消费者认为奢侈品不值得投资,占调查总人数的38%。但这部分调查者中仍有16%的人认为,少数品类如手表、大师作品是值得投资的。

或许上述看法不无道理。

今年上半年,Louis Vuitton、Chanel等品牌进行了两次涨价,如Chanel经典款2.55小号的价格从3400美元涨到3900美元,中号

则从3700美元涨到4300美元。

人们更津津乐道的是名车、名表、名酒、名珠宝的升值空间。

如限量版的法拉利Enzo跑车,2002年价格70万美元左右,现在市场售价已达150万美元;而法国波尔多地区产的10种年份葡萄酒,收藏3年的回报率为150%,5年的回报率为350%,10年的回报率为500%,收益率甚至超过了道琼斯指数的涨幅。

在南京大学商学院经济系副教授耿强看来,越来越多的消费者关注奢侈品投资,是在最近五年越发明显的现象,主要原因与通货膨胀有关,因此投资品种多集中在“硬通货”上,如奢侈品品牌手表、奢侈品牌首饰和黄金钻石等等,“但不可回避的问题是流动性、流通性较差。变现的渠道和便捷性并不像想象的那么容易。”

记者对南京本地市场调查发现,“有价无市”或许是最贴切的描述。

(下转B26版)



金鹰天地

活动时间: 9/1(四) - 9/4(日)
特约品牌除外, 具体活动内容详见柜台明示

免单?! 你相信吗?

9月·你购物我买单

6单免1单

9月1日-9月30日, 凭同一张VIP卡在金鹰天地任一服装专柜购物满200(每人限1笔), 即可赠送同等金额一笔付现部分等值现金券, 活动期间可重复参加1次, 特约品牌除外。

秋款服饰/内衣/儿童

300送100

再持VIP卡当日付现满1680送100

秋款女鞋

300送150

部分男女装 500送100

衣恋旗下秋款

400送60

运动户外专柜付现 300抵50

盛大开幕 携VIP卡 ZCCO 8.5折 购物再3倍积分

同仁堂 B2F 全新开柜 3倍积分

凭券而证 或 购物满400 +78换购 218月饼礼盒

9.3-9.7 MILLIE'S 妙丽女鞋中庭大促

秋季新品 8.8折 8.5折 折后再减80元现金

“奔月”皖模大赛报名正式启动!

订订订尚金鹰网/金鹰天地购物中心微博

持VIP卡购物满300(100换1) 298元航空飞机