

原声

“继续使用污染企业做供应商，这就应该看作是苹果公司蓄意所为。”

——五家环保组织前天召开发布会称，有多达27家苹果“疑似”供应商出现过环境问题。苹果以“长期政策就是不披露供应商”为由拒绝提供产品供应商名单，令环保组织很愤怒。



在这里，读遍中国

月饼“寿命”企业说了算

同一口味月饼保质期差几倍，监管空白亟待弥补

中秋未至，月饼先热。新华社“新华视点”记者调查发现，不同品牌、不同口味的月饼保质期从20天到120天不等，同一口味的月饼保质期甚至也可能有几倍之差，令人疑惑不解。月饼保质期到底有多少谜团，保质期长短到底应该谁说了算，这里面是否存在法律监管的空白，记者就此进行了调查。

月饼保质期差别大

“新华视点”记者走访了多个超市发现，月饼的保质期实在是一个难以说清楚的问题。归纳之后有以下几个“谜团”：

一是不同口味的月饼保质期差别非常大。记者在沃尔玛五角场店看到，麦园的豆沙月饼保质期20天，悦采芳的无蔗糖月饼保质期却是120天，而其他很多品牌的月饼保质期则是在45至60天之间不等。

二是即使同一口味，不同品牌的月饼保质期大相径庭。例如，老周品牌的冰皮月饼保质期为120天，而麦园的冰皮雪月饼保质期仅有40天；老大昌、真老大的豆沙月饼保质期是45天，麦园的豆沙月饼保质期却是20天。

三是同一品牌不同生产日

期的月饼，到期日居然相同。在乐购超市记者看到，功德林散装月饼中，虽然生产日期有的是7月3日，有的是7月26日，但保质期中却都写着“请在9月30日之前食用”。

四是某些品牌生产日期标注不符合标准。上海现代食品工作室高级工程师汪国钧表示，此前自己在沃尔玛超市看到，某知名品牌的月饼纸盒包装上印有生产日期，但盒内包装却完全没有生产日期。

“手抖法”乱加防腐剂

中国农业大学食品学院营养与食品安全系副教授范志红告诉记者，保质期和加工工艺、储存条件、馅料品种等都有一定的关系，和防腐剂添加也有一定联系，但不能说保质期长防腐剂就一定添加得多。

“但防腐剂添加多少确实是月饼‘长寿’的秘诀之一。”汪国钧告诉记者，大企业防腐剂的把控比较严格，但很多小厂家对添加剂尤其是防腐剂的监管宽松，常常采用“手抖法”添加。“也就是说手一抖就加多了，保质期一个月的月饼实际上放三个月都不会坏。在超市选购时看

到没有脱氧剂、厂家名不见经传、价格很便宜、保质期还很长的月饼，很可能就有问题。”

保质期长短企业说了算

多家食品企业的管理人员告诉记者，保质期长短是“企业自己说了算”。从事月饼生产多年的业内人士指出，业内目前“确定”通用的月饼保质期为2个月，并大多统一“规定”不同时间生产的月饼一律到9月30日过期。

上海市食品药品监督管理局所长顾振华表示，食品的保质期目前由企业自己掌控，监管部门并没有强制的规定；但监管部门会在临近保质期的时候对部分产品进行抽检，看是否还符合应有的标准、是否出现过期等。

业内人士表示，监管部门太过于依赖检测手段，例如月饼的某种添加剂如果没在配料表中标识出来，事实上通过检测如同大海捞针。“质监等部门在日常监管时，应注重同时去查看企业的原料间和进货单，对比进货和记录在案的原料与配料表是否有出入，这样才能保证添加剂不会成为‘漏网之鱼’。”

据新华社

贫困拦不住的渴望

“湘潭大学，我来了！”9月1日，谢玉君结束了近50天的餐馆打工生活，告别了做保姆的母亲和在煤矿挖煤的父亲，一个人背着行李，来到湘潭大学商学院报到。鲜艳夺目的大红旗幅、整齐热闹的迎新帐篷，一切令她陌生而又兴奋。

其实，在高考结束前，谢玉君从未走出过小镇，她用手指头都能数完街上的店铺。为了走出村庄的梦想，从高中开始，谢玉君把每个月生活费挤下一部分。高考之后的暑假，她怀揣200元，一个人闯到湖南长沙打工。先是在一家水饺店，白天到夜晚不停歇地端盘子、抹桌子、洗碗。瘦弱的她撑了2天就撑不住了。她回到了家乡，没休息几天，就重新找了一家饭店打工。两个月坚持

下来，她领到了1600元的薪水。

“这是我的第一桶金，加上我平时积攒的生活费，共3000多元，占学费的一大部分，我觉得可以自食其力了。”谢玉君的语气透出一丝自豪。

今年她所在的经济学专业学费7000多元，大一不能申请助学贷款，她便办理了缓缴手续，先交了4000元学费。

在迎接新生的帐篷里，记者见到了谢玉君的姐姐，正在读大三的谢玉宏。在谢玉宏寝室的书架上，贴着她写的“含辛茹苦”四个清秀有力的毛笔字。姐妹俩的梦，在湘大的校园里重合。

姐妹双双考入全国重点大学湘潭大学，在金棋村引起了不大不小的轰动。

就在前一天晚上，记者乘车

在村庄间起伏的山道上颠簸了3个小时，来到谢玉君位于湖南宁乡县横市镇金棋村的家。谢玉君的妈妈操着浓重的宁乡口音说，“不过想想女儿们争气，心里还是蛮有盼头的。”

在前往学校的路上，谢玉君给记者念起了家里的书桌上铭刻的一句格言——“前进的路上，砖墙的存在是有道理的。它不是为了拦住我们，只是让我们可以证明自己到底多想另一边去。”

新华社记者 明星 吴雨



“天宫一号”发射计划调整

中国载人航天工程新闻发言人1日表示，执行我国首次空间交会对接任务的天宫一号目标飞行器、长征二号F运载火箭，在发射场的各项测试准备工作进展顺利，神舟八号飞船按计划已于8月26日空运至酒泉卫星发射中心。由于受“实践十一号04星”发射失利影响，任务总指挥部决定对天宫一号发射计划作相应调整。

这次发射计划调整，主要考虑

是发射天宫一号的长征二号F火箭与发射失利的长征二号丙火箭为同一系列，由于失利火箭的故障调查处理工作正在进行，故障原因是否关联长征二号F火箭尚不明确。出于安全考虑，目前工程各系统正对执行首次交会对接任务的各飞行产品开展全面的质量复查和举一反三工作。天宫一号具体发射时间将根据失利火箭故障调查结果确定。

新华社

机器人将下水核查渤海溢油

中国海监北海分队副队长林芳忠1日表示，针对康菲公司日前提交的关于贯彻国家海洋局“两个彻底”的综合报告，国家海洋局正在通过卫星、飞机、船舶、

水下机器人等手段进行全面核查。“我们使用水下机器人开展水下摄像作业，并利用海监飞机和船舶对海面清污情况进行核查，同时对海水进行取样调查。”

新华社

酮康唑口服制剂有严重肝毒性

因酮康唑口服制剂存在严重肝毒性问题，国家药品不良反应监测中心发布通报提醒警惕相关风险。统计显示，2004年1月1日至2011年7月12日，国家药品不良反应监测中心病例报告数据库中有

酮康唑口服制剂病例报告共计1621例，不良反应主要为胃肠道损害、皮肤及其附件损害、中枢及外周神经系统损害、肝胆系统损害、全身性损害等；其中严重病例116例，死亡病例2例。

新华社

调查：六成幼儿园违规查乙肝

8月31日，反歧视公益机构北京益仁平中心发布《2011幼儿园乙肝歧视调查报告》。该调查通过对我国内地近4万家幼儿园进行抽样调查，发现目前我国“乙肝宝宝”在入幼儿园时受到的阻碍仍很普遍。有63%的幼儿园入园体检

要查乙肝项目。而对于感染了乙肝病毒的幼儿，32%的幼儿园明确拒绝乙肝宝宝入园，9%的幼儿园表示“不清楚是否接收”，14%的幼儿园表示“由医生决定是否接收”，合计55%的幼儿园持否定和含糊态度。

据《京华时报》

文博单位经营性活动受限制

国家文物局8月31日发布了《国有文物保护单位经营性活动管理规定(试行)》。《规定》禁止以如下方式开展经营性活动：背离公共文化属性，以各种名目对公众设置准入门槛的；将文物保护单位

作为企业资产经营的；租赁、承包、转让、抵押文物保护单位，以营利为目的进行商业开发的；妨碍公共安全，对文物保护单位造成安全隐患的及其他违背法律法规情形的。

新华社

联通昨起下调国际漫游资费

记者获悉，中国联通自2011年9月1日起，于年内第三次下调移动电话国际漫游业务资费标准。此次下调包括英国、法国、德国、意大利、西班牙、澳大利亚、加拿大、白俄罗斯、阿尔巴尼亚、土耳其、蒙古、爱沙尼亚、阿尔及利亚等30个国家和地区语音、数据漫游资费。

在含优惠资费运营商的国家和地区，用户登录漫游地不同运营商的网络可享受不同的漫游资费。例如，用户漫游在澳大利亚，

登录运营商Vodafone的网络，拨打中国大陆的价钱为2.86元/分钟；而登录其他运营商的网络，如Telstra，拨打中国大陆为6.86元/分钟，出国选择优惠资费的运营商网络将给用户带来更多的实惠。

数据资费下调涉及国内公众出行主要目的地国家，与漫游美国、韩国的数据资费标准一样，本次下调将英国、法国、德国、丹麦、新加坡游数据业务资费由原来的0.01元/KB下调至0.005元/KB。

快报记者 俞婷

梦幻写真 燃情艺术

——标致 RCZ 莅临轿跑车市

RCZ，是一场梦想与现实的对话，一段对梦幻的写真，一副燃情的艺术图像。

2011年9月2日，标致 RCZ 正式莅临轿跑车市。

造型——保留梦想

碳纤维双气泡波浪形车顶盖洋溢着海浪风格。两条弧度活泼的纯铝合金防翻滚支架将上下半身完美地衔接一体。RCZ 风阻系数仅为0.32。融入尾部的一体式扰流板可根据车速调节位置角度来确保油耗与抓地力达到理想平衡状态。

运动——天生健将

前悬挂与减震器的变化可激发整车更强大的运动潜能。搭载了连续四年荣膺世界十佳发动机的1.6双涡轮增压引擎，及6挡手自一体变速箱。油耗上限设定在7.3L/百公里。

里，二氧化碳排放量仅为168g/km。

坚固的结构、吸能通道、气囊数量和电子安全体系，在引擎盖前端还设置有传感器，发生碰撞时会自动激活铰链，抬升引擎盖，确保在极端状况下，也能保持车辆原貌。

奢华——个性烙印

质地柔软，手感极佳，包裹性极强的运动座椅和整体式头枕。带有背光的仪表的流线型仪表板采用柔性的高科技材料覆盖。标配了WIP最新一代多媒体系统，不仅自带硬盘和读卡器端口，还带有固定式自动雷达。而JBL系统则确保了高保真的音响效果。

奢华的配置还有黑色镀铬/深褐色/彩色纯铝合金拱形防滚架；黑色刹车卡钳；珍珠黑翼镜；以及7种颜色车身和3种豪华真皮内饰。

联通 116114 美食联盟 “2011 新南京人中秋团圆夜” 邀您参加

江苏联通 116114 美食联盟第二届“新南京人中秋团圆夜”活动盛大开幕啦！本次活动主要面向南京外来学习、工作以及生活的朋友们，为大家举办一场中秋公益联欢活动，免费提供给背井离乡身在南

京的朋友们一场快乐而难忘的中秋团圆夜宴。在中秋这样一个以团聚为主题的传统佳节里，让所有“新南京人”能够深深感受到中国联通以及南京这个城市对大家的热情与关怀！

活动报名已正式开始，拨打116114转5号键即可！名额有限，欲参加的朋友请尽快报名！

另外，如果您是美食餐厅的管理者，有意愿与江苏联通合作奉献爱心，也请拨打联通 116114 转5号键。

让我们一起期待温馨的中秋团圆夜吧！

三连冠！美的变频空调成功卫冕 引领行业开启全变频化时代

2011年8月30日，国家信息中心发布了《2011 冷冻年度空调白皮书》，美的变频空调以超过36%的市场占有率，继续蝉联变频空调销量冠军，成功登顶变频空调三连冠，变频王者霸气尽显，震撼业界。

经过多年的技术积淀，美的于3年前发动变频空调普及风暴，开启中国空调行业的变频化时代，自

此，美的一直称霸变频空调行业。自2009 冷年强势切入变频空调市场，美的变频空调在行业内掀起了震撼性的变频空调普及风暴。放眼整个中国空调业，唯有美的建立了一条完全自主知识产权的变频空调技术产业链，从直流变频压缩机、直流无刷电机、变频控制芯片、变频控制算法到变频整机的制造工艺和品质管理，都形成了一套独

有的技术创新智慧。

2012 冷年，美的把变频空调销量目标定位为1500万套，进一步扩大变频空调的市场份额。同时，美的变频空调将继续发挥其行业影响力，引导空调行业从变频产品的升级，迈向变频产业链的升级，打造震撼全球的中国变频产业链，推动中国实现从变频制造大国向变频技术创新大国的转变。

卢文