

离家不到10米, 空调外机隆隆响

居民多次交涉, 空调主人答应通过环评再使用

近日, 建邺区云锦美地小区7栋8栋的居民非常闹心, 因为离他们家不到10米的地方, 一组巨大的中央空调外机已经装好, 前一阵子试机时, 巨大的声响对居民生活造成很大影响。尽管居民曾多次提出异议, 但事情一直没有解决。

□快报记者 季铨文/摄



空调外机与居民楼相隔不到10米

刚试机居民就喊吃不消

云锦美地小区7栋和8栋两栋居民楼位于整个小区的最南侧, 而这组中央空调外机就在小区围墙外面, 紧挨着围墙, 与居民楼直线距离不足10米。空调外机高约两米, 四周有金属框架。“这个东西开起来, 声音大得要命啊。”居民刘大爷说, 前几天, 中央空调进行过几次试机, 每次这组外机都会发出巨大的噪声, 就算把家里门窗都关紧, 声音依然非常大, 根本无法正常生活。“我本来心脏就不好, 再被这个声音吵, 真的吃不消。”一位居住在7栋的老大妈也非常激动, 她说, 把空调外机摆得离居民楼这么近, 设计时根本不考虑居民的感受。

多次交涉安装仍在继续

据了解, 南京城建隧桥公司正在进行装修, 这套中央空调就是他们公司的。7月份的时候, 云

锦美地小区的居民就发现, 有工人在焊接金属架, 为的是在这里摆放一组中央空调外机, 当时他们就向南京城建隧桥公司提出了抗议。

7月底的时候, 在长虹路社区的牵头下, 云锦美地居民、南京城建隧桥公司、写字楼物业公司三方面代表碰面, 进行了第一次协调, 居民们明确提出要停止空调外机安装, 调整位置; 几天后, 又进行了第二次协调, 南京城建隧桥公司和物业公司都没有明确表态; 8月中旬左右, 几方又进行了第三次协调, 依然没有一个明确的结果。

虽然多次协调均没有结果, 但居民们发现空调外机的安装却没有完全停止, 还开始试机。”居民们十分无奈, 向建邺区环保局投诉。建邺区环保局的工作人员表示, 目前中央空调暂未正式使用, 一旦开始使用, 他们会到现场进行检测, 符合环保要求才能继续使用。

机主答应通过环评再用

对于居民们的抗议, 南京城建隧桥公司的一位工作人员说, 最初把空调外机摆在那儿没有考虑到扰民的问题, 现在既然居民们提出来了, 他们愿意换位置, 但需要物业同意。目前也正在积极与写字楼的物业公司进行协调, 等安装好后如果区环保局环评通不过, 他们肯定不会使用。

负责写字楼物业管理的金鼎湾物业管理有限公司工作人员表示, 中央空调外机的噪声确实比较大, 目前暂时还没能找到一个合适的位置, “摆到别的地方, 其他地方的人又要嫌吵。”写字楼周围紧挨着云锦美地小区和云河路, 一时间难以找到一个不扰民的地方。

目前, 南京城建隧桥公司和金鼎湾物业管理有限公司仍在就空调外机的摆放位置进行协商。(郑先生线索费60元)

银行多扣费, 三星期要不回

快报讯 (见习记者 王颖菲) 一直以来, 市民徐先生都是通过自己的工资卡代扣家中水电费、煤气费、固定电话费等费用。8月7日, 银行短信告知徐先生, 已扣除上月煤气费66元。然而第二天, 银行再次发来短信, 内容与前一天的相同, 还是扣除66元煤气费, 卡中余额也相应减少。徐先生多次拨打银行热线电话进行询问, 得到的回答始终是: 问题已经上报, 但目前还无法解决。8月15日, 徐先生找到费用的代扣银行。一位姓马的工作人员查询记录后发现, 的确存在重复扣款现象, 她短信告知徐先

生, “我行中心重复扣费, 现已申请调账, 近期解决”。可直到昨天, 多扣的钱还是没有返还。

昨天, 银行的一位负责人告诉记者, 他们在8月15日已将申请发到上级银行, 但一直没有得到回复。该负责人表示, 明天一早分理处工作人员就会到煤气公司核对账目, 如果核对无误, 两天之内银行就会将多扣的款项打回徐先生账上。该负责人解释说, 可能是扣款时银行系统出现中断, 导致客户账上款项被扣除, 而煤气公司的账目却没有被消除, 于是第二天煤气公司又从银行卡里扣了一遍款。

紫金山水苑的漏水点补上了

后续报道 小区围墙下渗水两年多了

快报讯 (见习记者 郝多) 昨天, 快报刊登了中山门外紫金山水苑小区大门旁的围墙外大量渗水, 已经持续两年多。

昨天上午10点多钟, 自来水公司大明路抢修站站长带着几名抢修队员来到紫金山水苑, 拿出专业的工具查找漏水点, 在检测了一些路段后, 确认漏水点在1幢2

单元楼道内。他们在地上砸开一个洞。看见水从管道里流出来, 虽然水流不是特别大, 但是流水源源不断。抢修队花了半个多小时将漏水的管道修复。

市自来水总公司宣传科科长告诉记者, 这段管道直径只有4厘米, 漏水是锈蚀造成的。这段时间一直在下雨, 要等天晴之后, 观察一段时间, 看看有没有再渗水了, 才能断定是否已彻底解决这个问题。

安吉丽娜·茱莉亲自设计高端珠宝系列在宁首发

y2珠宝独家引进中国 全球仅针对高端客户限量发售

近日, 在南京新街口金鹰国际购物中心, 来自美国的珠宝品牌 y2 展示了由好莱坞著名影星安吉丽娜·茱莉 (Angelina Jolie) 亲自参与设计的奢华珠宝 STYLE OF JOLIE 系列, 吸引了众多市民前来参观。从即日起, 这一系列珠宝将在国内由 y2 Jewelry 独家发售。

本次 y2 展出的珠宝全部来自美国贝佛利山, 其中部分珠宝曾由安吉丽娜·茱莉亲自佩戴, 出席各种公开活动。

STYLE OF JOLIE 系列由 y2 贝佛利山多年合作伙伴、珠宝艺术大师罗伯特·普洛柯普 (Robert Procop) 与安吉丽娜·茱莉共同合作完成, 灵感源自对茱莉风格的独特



诠释。茱莉一向在珠宝设计上有自己的看法和独特审美, 在创作珠宝的九个月时间里, 她亲自参与设计并不断提出建议, 确保每一个细节品质极致完美。作为本次巡展的首站, 南京金鹰被确定为 STYLE OF

JOLIE 系列中国唯一发布地, 同时 y2 Jewelry 进入中国一周年, 现场除了众多好莱坞明星珠宝, 更展出了一件价值连城的古董皇冠。

“这件皇冠由 765 粒钻石打造, 钻石总重 78 克拉, 曾属于著名的摩洛哥王妃格蕾丝·凯莉 (Grace Kelly)。”y2 珠宝销售人员向记者介绍, 2000 年麦当娜 (Madonna) 在她与盖里奇 (Guy Ritchie) 的婚礼上也曾佩戴过这顶皇冠, 因而得名“麦当娜皇冠 (Madonna's Wedding Tiara)”。

据悉, 本次奢华珠宝展将持续到 9 月 5 日, 届时 y2 全场珠宝低至 8.28 折, 活动期间更有总价超过 100 万元 y2 裸钻赠送给消费者。

唤醒人体机能细胞 HGH 进驻康美国际

8月18日—21日, 由泛亚地区面部整形美容外科学会中国分会、中国医师协会美容与整形医师分会主办的第四届国际面部整形美容外科学术交流会暨泛亚面部整形美容外科学会中国分会成立大会在四川成都隆重举行。作为本次大会江苏地区唯一协办机构, 康美国际李劲良主任携“南京制造”三项整形美容专利技术出席了此次盛会, 获得了大会主席 Joseph K. Wong 的首肯及全球 26 个成员医学美容学会主席的高度评价。

在本次会议有一项重点研究项目——HGH。据了解, 人体衰老是因为缺少人类生长素即 HGH, 只要使

用 HGH 来刺激并活化脑下垂体, 使它恢复分泌释放 HGH 的功能, 就可以延缓、终止甚至逆转衰老现象。经过多国专家的合力潜心研究, HGH 先后获得美国 FDA、欧盟 CE 认证, 是一种安全高效的抗衰老喷剂, 长期使用能从生理到心理实现年轻 10—20 岁的目的, 永葆年轻态。据统计, 截止 1999 年底, 美国已有数百万人安全使用。本次会议中, HGH 被作为重点项目在国内推出, 康美国际亦有幸成为 HGH 江苏地区唯一指定使用机构。

康美国际胡朝辉院长表示: “目前全球最新最尖端的 HGH 具有诸

多功效, 使身体的每一个器官都再次获更新; 增强机体的免疫力, 降低染病机率; 增强改善性功能及促进性欲, 推迟更年期, 延缓衰老; 增强及恢复记忆力, 改善睡眠质量, 消除疲惫感, 让人精力充沛; 消除皱纹、保持皮肤细致光滑, 收细毛孔、减少色斑, 恢复皮肤弹性, 提升面部轮廓; 增加全身肌肉含量, 防止肌肉萎缩, 增强耐力; 减肥塑形, 使脂肪分布均匀, 维持体态的综合平衡等等。”据悉, 此番 HGH 的进驻, 将为康美国际微整形大家庭再添一位世界级巨星成员, 康美国际也因此成为名副其实的明星微整形基地!

金盛·华东家具城开业效应引爆南京

位于迈皋桥合班村的金盛·华东家具城于 8 月 28 日正式开业, 凭借商品的价格优势、卖场的硬件优势以及贴心的服务优势在南京城瞬间引爆, 甚至吸引了六合、马鞍山等地的顾客, 现场顾客趋之若鹜, 仅上午 2 个小时, 150 件开业补贴商品就被抢购一空, 许多顾客乐得合不拢嘴。

据了解, 参加开业酬宾活动的品牌近 100 个, 如: 麒麟床垫、皖宝床垫、喜金长缘、柏兰床垫、新益力、奇木沙发、德邦伯派、米兰香洲、豪门富邦、森宝、小贝壳、幸福之家、法丹尼、香百世等; 开业酬宾的商品价格由厂家与商家联手共同让利, 均低于进价的 10%, 优惠幅度在市面罕见, 如“皖宝”床垫市场价为 1230 元, 而这里的开业补贴价是 871 元, “大拇指”四门橱市场价 4600 元, 而这里只售 2340 元。

笔者在金盛华东家具城看到, 10000 平米的家具大厅家具陈列着琳琅满目的各类家具, 已从传统单一的实用性转化为装饰性与个性化相结合, 不仅有实木、复合家具, 还有藤制、塑料、金属家具; 不仅可以一次购买套房家具, 也可以零星添置个性单品; 还让人欣喜的是: 顾客在购买完家具后只需走上百米就可至百货卖场顺购食品、服装或小百货, 一站式购物, 省时、省力更省钱。

金盛百货迈皋桥店店长芦建华女士说: 金盛华东家具城的成功开业有力地证明了老百姓对实惠型家具的需求不断增量, 下一步我们还将贴近当下“重装饰、轻装修”的家装时尚理念, 将百货与家具有机融合, 导入性价比超高的软装用品, 举办活跃度高、实惠度高的营销活动, 让更多的老百姓花少钱购买到高品质的家具。

新中源邀您去工厂团购

近日, 新中源瓷砖“五星级团购”南京站的活动即将启程, 目前报名正在火热进行中。9月3日之前, 只要在新中源南京各大展厅预交 200 元 / 户诚意金, 即可在 9 月 10 日跟随新中源去上海展厅参加此次团购活动, 以低于市场成交价 20%~30% 的价格购买瓷砖和卫浴, 一天时间即可省去 3000~5000 元。此次新中源将带领南京消费者去上海直接选购, 取消所有中间环

节, 杜绝价格水分和一切“回扣”。此外, 本次活动中, 业主预交定金 3000 元, 原 200 元诚意金可直接冲抵货款使用, 另送新中源指定水龙头一个; 预交定金 6000 元, 原 200 元诚意金可升值为 400 元, 另送新中源指定水龙头一个; 预交定金 12000 元, 原 200 元诚意金可升值为 800 元, 另送新中源指定水龙头一个, 另推出了多个特价套餐供业主选择。

秋季高效学习, 精锐名师点拨

资深名师分享精锐学员进步案例

冷老师是精锐教育心理督导部家庭教育专家、亲子专家, 具有二十年的教学经验。历任教务主任校长, 曾从事人际关系学、心理学、亲子教育学及营养学的研究, 是家庭教育方面的专家。

冷老师为广大的学生及家长讲解了每个新学期的学习规划和每个升入新学期的心理变化。“每个

新学期的学习任务都不一样, 从小学升入初中, 从初中升入高中, 学生的心理变化也都不一样。

秋季开学收心, 心理教育专家给学生家长支招

而作为家庭教育的主要因素, 家长不能只关心孩子的学习成绩, 还要关注孩子的学习心理变化。作为从小学升入初中的孩子, 往往都不太适应课业繁多的初中生活, 家

长要给予足够的关心和帮助。而刚刚进入高一的新生, 一定要适应课业重点的变化, 高一的学生要学习的内容很多, 但是相对难度比较低。这在心理上, 孩子可能起初会不太适应, 这一点, 家长和老师一定要一起来帮助学生, 帮助他们尽快融入新环境, 熟悉高中课程的学习思路。高三时主要是夯实基础, 以基础知识为根本。做题不仅要懂, 还要会, 更要对! 同时, 家长要给予积极的鼓励和适当的放松活动。”

精锐 9 月开学缤纷大礼, 助秋季高效学习一臂之力

精锐教育秋季招生信息: 9 月 3、4 日“UPC 高效学习力”名师同步课程咨询讲座, 免费预约, 详情请电话 400-056-7800, 或前往各学习中心亲临咨询, 即可获赠超值精品学习组合套餐。

精锐“秋季开学 UPC 高效 1 对 1 提分方案”——以 UPC 学习力训练为导向, 设有开学收心习惯养成、同步辅导查漏补缺、复习预习衔接

过渡、课程跟进疑难突破、中考高考导航巩固等精品课程, 全方位为南京中小學生提供最优质的教学服务! 网址: www.1smart.org
咨询热线: 400-056-7800
山西路学习中心 025-85550878
南大学习中心 025-85578118
龙江学习中心 025-85550182
瑞金路中心 025-85551518
万达中心 025-85553978
江宁中心 025-85552198
大厂中心 025-85550878