

宝骏630巡回上市到南京

售价6.28万—7.38万元



昨天,上汽通用五菱首款中级轿车宝骏630华东地区上市仪式在南京举行。首批上市车型均搭载1.5L发动机,共计3款,售价6.28万—7.38万元。作为上汽通用五菱的乘用车自主品牌,宝骏将与荣威和MG构成上汽集团并

驾齐驱的自主品牌“三驾马车”;宝骏630作为通用汽车与上汽合作的在华四大品牌之一,将与雪佛兰、别克、凯迪拉克形成互补。

据上汽通用五菱销售公司总经理杨杰介绍,宝骏将打造具有国际化服务标准并让用户感到亲切的渠道体系,围绕提升客户终端体验,打造可靠专业的产品销售服务流程,最终实现“可靠的伙伴”这一品牌承诺。宝骏630定位为“基于通用成熟技术全新开发的动感品质中级车”,它以“集成资源,联合开发”的研发模式,在通用汽车成熟技术基础上,结合中国消费者动态需求全新开发而成。宝骏630拥有

国际设计品质、全球采购品质、通用制造体系、通用全球实验四大保障,从产品开发设计到零部件选购,包括整车生产验证,渠道建设和服务标准制订,都严格遵循通用汽车的标准体系。

宝骏630长宽高分别为4595mm/1750mm/1435mm,轴距为2640mm,外观大气、现代。内饰设计新颖,中控台布局紧凑,很有活力和时尚气息。顶配车型上将配备多功能方向盘、四门电动车窗、电动天窗、大尺寸显示屏、倒车雷达等。宝骏630搭载1.5L DOHC发动机,排量为1485mL,功率可达81千瓦,最大扭矩146牛·米,配备5速手动变速器。快豹

汽车消费进入“多元化”时代 逸致演绎用车价值新智慧



其“三车一体”“宜商宜家”的产品价值更高度契合时下多元化的用车潮流。据了解,作为广汽丰田按照中高级轿车标准打造的车型,逸致集轿车、MPV、SUV三种车型的优势于一体,并将这一种全面的均衡发挥到极致。

“这款车不但看起来非常时尚,而且空间够大,细节设计也非常人性化,特别是座椅非常灵活,老人小孩坐起来都相当舒适。”携同家人一起刚试驾过逸致的张先生对逸致的空间及外观内饰设计赞不绝口。据了解,逸致具有2780mm的超长轴距,已逼近甚至超越B级轿车的水平,这使逸致具有过人的乘坐、载物空间。通过放倒第三排座椅,在满足5人乘坐的同时,逸致还拥有924L的超大空间(放倒二、三排座椅,逸致后排可形成1665L的平整空间),可轻松放置大件行李、自行车、婴儿推车等。

负责为单位选购新车的何先生对购车有自己的一番见解。他告诉记者,选车最重要的是从

实用的角度出发,“在大城市开车,拥堵是家常便饭,车辆走走停停,动力最好的车也没用,要是平顺性不好,那就是活受罪。”何先生表示,他的上司再三交代,一定要考虑“舒适平顺,接送客人得体气派”,“我试驾了很多款车,将动力和平顺性结合最好的还是逸致。”

无论是家用还是商务,安全性能始终是消费者选车的一项重要指标。据了解,逸致的安全配置堪称豪华。单是入门级车型就标配VSC(车身稳定控制系统)、TRC(牵引力控制系统)和HAC(上坡起步辅助系统)及5个气囊等中高级轿车才有的安全装备。180G车型以上等级更配置了包括“窗帘式气囊”在内的7个空气囊,安全水准大幅超越中高级轿车。

广汽丰田执行副总经理冯兴亚把逸致的优势总结为“三高一低”,即“高科技、高安全、高配置、低油耗”,非常精准地概括了逸致的产品力。拥有如此高的价值,逸致的价格区间仅为14.98万—23.98万元。

日前,新华信联合搜狐汽车共同发布了最新《中国汽车消费趋势研究报告》,该报告表明:大多数用户在选购汽车时,比较注重汽车“品牌、安全性、动力、空间”等综合因素。业内人士认为,随着消费者用车需求的多元化,具备较高综合使用价值的多功能车日益受追捧。从上半年车市表现看,尽管整体车市趋缓,但SUV、MPV等多功能车呈现出逆势增长态势。不少车企更加加快SUV等多功能车的导入。在众多新车中,风头最劲的当属广汽丰田新近发售的中国首款FUV时尚多功能车逸致。除了崭新的概念“FUV”引发广泛关注以外,

买车,去奥体中秋购车节!

9月10日—12日中秋三天小长假,奥体中心西便门广场将迎来买车人的特惠盛宴! 2011西祠胡同奥体中秋购车节由西祠胡同联合多家主流媒体共同主办,为满足广大购车人的不同需求,本次购车节将有150余款热门车型、四十余家主流汽车品牌参展。本次车展将通过专享西祠网友团购价、三十万元购车礼包、丰富抽奖等各种形式将最丰厚的购车优惠让利给消费者,单车最高优惠达到10万元,为买车人打造最实惠的购车盛宴!

本届奥体中秋车展,包括上海

通用、上海大众、一汽大众、东风日产、北京现代、丰田、斯柯达、东风标致等四十余家主流品牌悉数参展,在车展现场订车,除了享受参展4S店定制的西祠网友团购价等现金特惠之外,还能参加主办方提供的三十万元惊喜大抽奖,100%中奖! 礼品包括全车进口贴膜、GPS导航仪、折叠自行车、便携式汽车充气泵、倒车雷达、携程VIP贵宾卡、有线电视充值卡、XI-CI熊猫抱枕等……参展4S店还精心组织了众多热门车型现车销售,中秋买车,国庆带上家人去自驾游,共圆一家人的有车梦想。

奥体汽车直销节9月3日开幕

城市频道奥体汽车直销节,奥迪、克莱斯勒、雷诺、斯巴鲁、进口起亚、东风日产、一汽大众、一汽丰田、广丰、雪佛兰、悦达起亚、上海大众、斯柯达、东本、广本、别克、雪铁龙、标致、荣威、比亚迪、北京现代、福特、名爵、长城、奔腾、传祺、奇瑞、江淮、天津一汽、中华、马自达、英伦、帝豪、莲花、力帆、乐驰、长安、大发等众多品牌车价直销;经销商售后工时费成本价直销;配件装潢件出厂价直销。

9月3日上午,现场将搭建城市频道直播室对活动盛况全面直

播,美系、德系、法系、韩系、日系、自主品牌代表走进直播室,畅谈汽车文化,揭晓直销政策,让购车者享受到真正的直销车价。神秘新车亮相、炫目改装车登场,奥体将迎来一场购车盛会。

为回馈消费者,城市频道准备了千万购车大礼现场送。预约购车送红包;电话86983102;买车送8000元现金券;现场购车组委会1000元现金返还;订车送平板电脑,500份大礼现场送。全新购车形式、实惠直销价格、丰富劲爆礼品,9月3—4日,奥体西便门汽车直销节盛大开幕。

Mazda3星骋三厢全面预售

8月16日起,刚刚迎来重磅下线并启动“向完美说不”主题试驾活动的Mazda3星骋三厢版车型,在长安马自达全国经销商店全面展开“有奖订车”预售:购车人通过Mazda3星骋官网(www.mazda3xingcheng.com.cn)提交订单后,便会获赠长安马自达当地经销商店参与活动,只需支付300元购车订金(如无购车可退还)不仅可获取优先提车权、免费保养,还有机会通过抽奖赢得现金大奖、iPad2和300元加油卡等奖励。

同时,由Mazda3星骋官方代言人、著名艺人黄立行演唱并监制的单曲《向完美说不》于8月25日劲爆出炉,通过各视频网站及Music Radio电台广播等渠道全面推出。



售后直销: 售后工时费成本价直销;
配件直销: 配件装潢件出厂价直销;
车价直销: 江苏城市频道组织厂家直销车型, 保价承诺;

9月3日—4日奥体西便门

江苏城市频道 首届奥体汽车直销节

车展史上首次现场直播

盛大开幕

- ▲ 预约购车送红包: 86983102 买车送 8000元 现金抵用券
- ▲ 现场购车组委会最高 1000元现金返还
- ▲ 订车送平板电脑、折叠自行车、500份大礼现场送

西祠汽车



- ▶ 40余家主流品牌、120多款热门车型参展,专享西祠团购价!
- ▶ 参展商联合承诺: 车展价确保低于店头成交价! 多款特价车限时抢购!
- ▶ 主办方30万汽车精品相赠,现场购车100%有礼!
- ▶ 报名有礼: 84711020 / 84718191/QCCS.XIC.I.NET

汽车之家 完美呈现