

强调“以人为本” 沃尔沃稳步推进中国战略



8月23日,沃尔沃(Volvo)汽车在北京发布了新的时代背景下“以人为本”的品牌战略规划。

“以人为本”的品牌战略指明了沃尔沃汽车今后的品牌发展方向:沃尔沃汽车“以人为本”,深入了解人们的用车习惯,并依此进行产品设计及工程研发;由于设计从驾乘者的切身感受出发,所以沃尔沃汽车在功能性、驾乘感受及安全性各方面独具优势,从而给予消费

者现代的北欧豪华体验。沃尔沃汽车公司全球市场营销副总裁理查德·蒙都诺认为:“在‘以人为本’品牌理念指导下,沃尔沃将有别于竞争对手,在深刻理解用户需求基础上塑造最有亲和力、最人性化的北欧豪华品牌,同时延续沃尔沃汽车安全、可靠和高品质的传统。”

从去年8月起,沃尔沃汽车公司经历了由一家大跨国企业的业务分支向一家独立运营公司的转变。在中国,沃尔沃汽车公司也由之前的一家销售公司转变为全职能的企业区域总部,并成立了强有力的管理团队。今年以来,在中国成长战略的引导下,沃尔沃汽车中国在各个地方取得优异的业绩:1-6月新车销售达到了21,000辆,同比增长36%。在生产基地、研发、供应链建设等方面,沃尔沃都有卓有成效的进展。成都、大庆工厂正在等待政府审批,沃尔沃汽车中国工厂建设将始终坚持全球统一的生产制造和质量体系标准。

华晨中华H530北京上市 售价7.98万元—12.58万元

8月29日,中华H530在北京水立方拉开了全国上市的帷幕,上市定价7.98万元到12.58万元。作为华晨汽车“高品质技术联盟”战略的全新力作,它整合了国际一流供应商资源,是一款以科技、品质塑造品牌,以严谨流程保障品质的高性能绿色精品车型。

置身中华H530车内,甚至会让人产生有如C级车的宽适感。尽管车身属于绝对的大块头,却丝毫不会影响中华H530驾驶的强悍,甚至它的油耗在同级别产品中处于较低水平,这是因为它不但拥有一颗强壮的“芯”,而且应用了多项节能技术。先期推出的1.6L产品搭载了三菱4A92S发动机,该发动机采用了VVT

技术,最大功率可达87/5600-6000(Kw/rpm),最大扭矩为151/4000(Nm/rpm),但其90km/h等速油耗最低仅为5.78升。它的排放还达到了欧IV水准,是当之无愧的“环保达人”。在整车安全方面,按五星级标准打造的车身结构,尤为值得称道的是,它还在车身设计中引入了MASR加速防滑系统、ABS+EBD系统等多项安全体系。至于前排双安全气囊、前后盘式制动器、发动机防盗系统等硬件配置,都成为中华H530的标配。

据了解,中华H530后续还将推出1.5L排量产品并搭载华晨自主研发的BM15T发动机。

付蕾



超越完美

北京奔驰举办新C级媒体赏鉴会

8月24日,以“超越完美”为主题的新一代梅赛德斯-奔驰C级轿车媒体赏鉴会在广东国际赛车场耀然启幕。北京奔驰汽车有限公司携刚刚上市的新一代C180经典型、C200优雅型、C200时尚型、C260时尚型、C300时尚型组成的全系豪华阵容挑战专业赛道,吸引了全国百余位媒体人士前来助阵。凭借2000多个全新零部件的升级和改进,新一代梅赛德斯-奔驰C级轿车全面强化了C级车的核心DNA,进一步深化了“中级豪华轿车”的王者地位。

场地较量“智”享从容

一系列源自S级、E级轿车的驾驶辅助系统在新一代C级轿车中得到了全新应用:ATTENTION ASSIST注意力警示辅助系统通过70多项限定因素对驾驶员的睡意进行监测评估,可以在驾驶员精神不集中时发出充分警示;主动泊车辅助系统则让驾驶员在停车时更加轻松自如。新一代C级轿车还装备了为中国市场量身打造的Linguatronic多媒体中文语音控制系统。

该系统具有学习功能,能识别个人独特的发音、声调和节奏,甚至连方言都能轻松识别,使中国用户用母语即可轻松实现人车交流。

另外,作为梅赛德斯-奔驰另一项首次搭载于中级豪华轿车的领先技术,自适应远

光辅助系统也应用在新一代C级轿车中。

赛道驰骋“动”驭激情

新一代C级轿车全面搭载了梅赛德斯-奔驰先进的第二代汽油缸内直喷涡轮增压CGI发动机,应用BlueEFFICIENCY蓝效动能科技,全新装配的7G-TRONIC PLUS增强型七速手自一体变速器具有更精准的响应和更经济的油耗表现。

以C 200为例,相较于搭载5G-TRONIC五速手自一体变速器,其百公里油耗由7.9L减至6.9L,节省高达12.3%,而百公里加速成绩则由8.3秒提升至7.8秒。

道路体验“雅”观品尚

走进新一代C级轿车,全新的内饰设计给乘客带来了前所未有的观感和触感。3D彩色仪表盘三个具有镀锌表面的仪表简单朝向驾驶员,运动风格时尚气息呼之欲出;中控台整体布局也焕然一新,仪表盘与上置的液晶屏幕形成整体,既方便使用,又使视觉效果更具有延展性;12键多功能方向盘为驾驶者带来“尽在掌握”的从容;豪华舒适头枕的侧面枕垫可根据需要进行调整,令驾乘者拥有更高级别的乘坐感受。

而自适应安全带、环境氛围灯以及后排私密玻璃等配置,更为消费者带来全面超越同级别轿车的豪华体验。

一汽丰田新RAV4全国上市 体验式活动下半年全面开花

8月25日,一汽丰田汽车销售有限公司隆重推出了旗下城市SUV的全新升级车型——新RAV4,价格区间为18.78万-26.98万元。同时,还对外发布了上半年的市场业绩及下半年的重要举措。

自2009年4月上市至2011年7月,RAV4累计赢得了超过21万用户的信赖。而RAV4也用品质与安全回报了这种信赖——在J.D. Power亚太公司发布的2010年《中国新车质量研究SM(IQS)报告》中,RAV4获得运动型多用途乘用车(SUV)细分市场第一名,并获得C-NCAP五星级评价。

新RAV4外观上采用全新设计的保险杠、前格栅,时尚的外观更具有都市风格;全

新配置的17英寸5辐铝制轮毂带有独特的凹槽设计,更为时尚。车身色彩增添深棕云金属色。此外,独具创意的D形方向盘进一步提升了驾驶员膝部空间,车内后视镜增加3.3英寸LCD倒车监视系统。内饰提供运动感的深灰色、柔和的米色两种选择。

一汽丰田还首次推出2.0L四驱版RAV4,带给消费者更高的性价比享受。至此,新RAV4形成了6个级别12款车型的丰富车型阵营,为消费者提供了更丰富的选择空间。

2011年上半年受日本大地震的影响,一汽丰田4、5月份销量有所下滑,但在6月份产能就迅速恢复。7月份销量大幅提升突破了5.7万辆,1-7月销量累计达成269122辆,同比增长9%。下半年,一汽丰田将继续深入践行体验式营销思路,积极开展以“安全、环保、育人”为主题的持续公益行动,同时,售后服务领域的体验活动——售



后服务嘉年华将在全国4个城市开展。

卡罗拉主题相亲活动感动苏州

8月27日,由一汽丰田卡罗拉联合世纪佳缘交友网举办的“卡罗拉,幸福相约”主题相亲活动在苏州万达广场倾城上演。

“千里姻缘一线牵”助才子佳人们寻到姻缘,“卡罗拉,我们约会吧”则将电视相亲的桥段搬到了现场,这些精彩的环节,时而让人爆笑不断,时而令人甜蜜感动,又或时而全场出动,为真诚告白的嘉宾寻找另一个有缘人。

男女嘉宾对爱情的努力与执着,年轻人勇敢表达爱情、渴望与幸福相约的真诚,为

所有身临其境者留下了深刻印象。一段段美好姻缘就此促成,同时也让卡罗拉“幸福车”的形象更加深入人心。

卡罗拉源自拉丁语“COROLLA”,意为“花中之冠”;同时,COROLLA还与一种世界顶级玫瑰同名。秉承着“为世界上每一个人带来幸福与快乐”的研发理念,为进一步传递“让生活充满爱”的品牌诉求,一汽丰田“卡罗拉,幸福相约”主题相亲活动便由此诞生,旨在为广大适婚人群创造出寻找幸福的机会。

4.99万元起

新赛欧给你更多!

· 5.7升/百公里出众超低油耗 + CNCAP四星安全标准

· 6大安全配备 + 一体式安全笼式车身严密防护

· 5人宽敞空间 + 1215升超大后备箱容积 + 24个储物空间

· 百年国际标准化工艺 + 2010年度“金扳手奖”优秀服务品牌售后保证

更多新赛欧车型资讯请在http://saic-chevrolet.com.cn

1.3L 手动精英版 5.98万元	1.3L 手动豪华版 6.18万元	1.3L EMT精英版 6.68万元	1.3L EMT豪华版 6.88万元
1.6L 手动精英版 6.98万元	1.6L 手动豪华版 7.28万元	1.6L EMT精英版 7.58万元	1.6L EMT豪华版 7.78万元
1.6L 手动旗舰版 8.48万元	1.6L 手动尊贵版 8.88万元	1.6L 手动旗舰版 9.38万元	1.6L 手动尊贵版 9.78万元
1.6L 手动旗舰版 8.48万元	1.6L 手动尊贵版 8.88万元	1.6L EMT旗舰版 9.38万元	1.6L EMT尊贵版 9.78万元