

行业先锋①

浦发网银 操作便捷成就高使用率

浦发银行从2003年开始推广个人网上银行业务,因为界面设计人性化、操作便捷,浦发银行网银的使用率一直领跑同业。数据显示,浦发银行个人网上银行客户的存款和金融资产均已占到该行总储蓄存款和个人客户金融资产的1/4。从2009年2月份起,该行网上银行已经连续超过网点柜面,成为全行交易占比最高的渠道。

界面简洁 操作快捷

浦发银行自2003年推出网上银行服务,在产品研发中不断优化用户体验,提高操作的便捷性。比如,该行个人网银界面采用三级菜单结构,菜单树的宽度与深度适当,并尽量平衡了常用功能优先与菜单归纳逻辑性之间的关系,以使客户点击量少的次数就能达到所需功能。同时,还特别增加了“网银地图”,帮助客户快速锁定所需服务。

八年来,浦发银行还增加了一系列实用功能。例如,增加了“快捷菜单”,客户可将自己最常用的5个功能置入快捷菜单中;增加了“账户一览”功能,客户名下的东方卡、存折中的活期存款余额、存单、国债的开户金额、股票、开放式基金市值均可一目了然;增加了“卡折别名”功能,客户可为东方卡、存折设置易于区分、记忆的别名,例如工资、银证通、日常使用等等,这样在汇款、转账中再不会弄错。此外,在该行网银界面上,在需要客户填写的内容旁,一般都增添了关于输入要求的提示,对客户输入的内容增加了实时页面校验功能。

业务齐全 资费优惠

去年,浦发银行网银进行了全面升级,不仅提供银行账户收支明细的查询,更提供记账管理、记账明细查询及财务分析功能,使客户全面掌控自己及家庭日常生活、消费、投资理财状况。就汇款手续费而言,浦发网银汇款比柜面汇款也有优势。例如,对于汇到浦发银行的汇款费率如下:同城(指同一省/自治区/直辖市内)汇款暂免手续费,异地汇款费率是汇款金额的0.2%,最低2元,最高30元;汇到其他银行的汇款费率是:同城汇款为汇款额的0.2%,最低2元,最高10元(同城范围以该行规定为准),异地汇款为汇款额的0.8%,最低2元,最高40元(为柜面汇款费率的8折)。

另悉,浦发银行南京分行今年三季度正在开展“活力浦发E路有你”营销活动。活动期间,在南京分行辖内各营业网点(含异地分支行)开通个人网上银行签约版或手机银行并成为有效户的客户端,可获得精美礼品一份。

十大措施 安全性高

今年以来,浦发银行对网银安全设置又进行全面提升,采用了十大安全措施来保障客户网银业务的安全。其实早在2006年,浦发银行就已为网上银行加了一道“安全防火墙”。浦发银行网上银行采取目前国际上公认最为安全的方式:数字证书机制,并且选择了CFCA这一国内权威的第三方证书机构,后者具有良好的社会声誉和可靠的技术保证。针对很多经常出差的客户,浦发银行推出了“动态密码”,使用手机动态密码的客户只需在银行预留手机号码,以后在网上交易时,操作将非常简便。另外,浦发银行在安全系统方面的布局还包括查询密码与交易密码分置的双密码、密码键盘、昵称登录等机制,为客户铸造了网上安全交易的铜墙铁壁。

通讯员 胡溢焯 快报记者 刘果



您是否有过这样的困扰:看好一款银行理财产品,却因为没赶上在银行下班前到柜面办理申购,而与其失之交臂。其实,申购理财产品早已无须前往银行柜面,只要点点鼠标就行。记者了解到,银行网点销售的理财产品越来越多地出现在各大银行的网上银行、电子银行,部分银行甚至推出了网银专属理财,即只通过网上银行发售,不设网点销售。而为了吸引新渠道投资者,网银专属理财产品的收益甚至高于柜面网点销售的同类理财产品。

网银理财刮起“秒杀”风

网银专属理财销售火爆

今年以来,各家银行开始推出网银专属理财产品,受到了年轻投资者的关注,抢购、提前售罄的情况时有发生。往往产品刚刚在线发售,就被“秒杀”。

招商银行南京分行零售部财富室王亭介绍,7月初该行推出了理财夜市,每周二和周四20时至22时30分滚动发行网银专属理财产品。“主要是针对白领一族,避开了白天的上班时间。”她告诉记者,理财夜市的推出,便于上班族在资本市场收市后,结合市场走势确定更合理的投资目标,总体销售行情相当火爆。“我们银行的网银专属理财产品一上线,基本上5-10分钟就会卖完。”王亭说,该行理财夜市产品在全国统一上线,仅南京分行就有数十万的业绩。

记者从中国邮政储蓄银行南京市分行电子银行中心产品经理张凯凯处了解到,该行的网银专属理财产品也是相当火爆。“比如前几天仅限网银购买的财富46期,几分钟就全部卖完了。”张凯凯说。

网银理财收益高过柜面

目前,中行、工行、建行、农行、招行、浦发、民生等银行都发行了网银专属理财产品。来自不少网银用户的反馈显示,网银渠道购买的理财产品收益高,门槛低。

中国银行新街口支行网点的理财经理表示,网银专属理财产品的预期年化收益率确实比通过柜台销售的同类产品高些,有的甚至高出1%左右。而且,柜面销售的理财产品门槛已逐年抬高,但网银专属理财的门槛大多还维持在5万元。同时,银行在设计产品时,会选

招商银行 一网通全方位安全保护

行业先锋②



起“秒杀”风

起“秒杀”风

择短周期产品。这也是网银专属理财的三大特色。

以招行理财夜市为例,14天的产品5万起,28天的10万起,而收益却略高于白天发售的同类产品。经比对,中行的一款网银专属理财预期年化收益率5.1%,而同类型的产品,在银行柜台销售的预期年化收益率多在3%至4%;浦发银行的“债券赢”预期年化收益率达为5%,收益率比柜台发售的高了0.3%至0.4%。专业理财师分析,收益微高主要是因为产品更具优势。

“接下来,随着保险、信托等金融产品逐步进入互联网,网上理财将越来越丰富,也逐渐形成一种趋势。”南京一家金融机构负责人表示,金融业与电子渠道的融合可以缓解银行网点里的排队压力、人力成本,也便于上班族客户进行交易,将会越来越受到年轻投资者的青睐。

网银理财产品线在扩容

除了银行发行的理财产品,银行的不少交易业务也能通过网银办理。“目前,投资者只需登录个人

网银,还可买入基金、黄金、债券等金融产品。”一位资深专业理财规划师表示,现在各家银行都大力发展网上业务,不仅针对网银客户推出专享理财产品,还针对基金、黄金客户开通了网上渠道,通过网银购买基金、黄金还可以享受费率的优惠。据了解,多家银行网银客户申购基金,申购费最多可享受最低4折优惠。进行黄金交易也可享受优惠费率,获赠礼品。

“网盾”打造八重防御

评判网上银行的性能,便捷性和安全性是两个相辅相成的标准。便捷是网上银行的根本价值所在,而安全则是开展网银业务的核心和关键。从“一网通”系统开发设计起,招行始终将网上银行业务的安全性放在首位,尽可能实现网上银行便捷与安全完美平衡,保持着在这一领域的同行业领先水平。多年来,形成了网上银行全方位、多层次的保障,倾力打造了“一网通网盾”网上银行安全体系。尽可能实现网上银行便捷+安全的完美平衡。

据介绍,“一网通网盾”网上银行安全体系包括专业版系统、新型移动数字证书“优KEY”、支付限额控制、新用户

保护期、登录界面密码安全控件、动态验证码、交易短信和邮件通知、能识别假网站和伪装邮件的“一网通网盾”安全软件等八重安全措施,为用户组成一面庞大而坚强的防护盾,保证其资金安全。

双重“安全锁”保安全

据悉,招行的个人网上银行“一网通”分为大众版和专业版。大众版无需数字安全证书,也无需到柜台办理任何手续和缴纳任何费用,只要拥有招行的银行卡,用网页形式就能登录进行在线操作。

为了最大限度保障用户的资金安全,招行在此基础上又开发了“一网通”专业版网银,不仅功能强大,还拥有更高级别的安全系数。据了解,专业版网银采用了“证书+客户端程序”的双重“安全锁”保护模式,安全性极高。采取的X.509标准数字证书体系运用数字签名技术和基于证书的强加密通讯管道,确保客户身份认证和数据传输安全。在实际操作中,专业版必须由客户本人申请并安装数字安全证书后才能使用。可以担负除了现金交付外的绝大部分银行业务,满足客户更高端的需求。

保护期、登录界面密码安全控件、动态验证码、交易短信和邮件通知、能识别假网站和伪装邮件的“一网通网盾”安全软件等八重安全措施,为用户组成一面庞大而坚强的防护盾,保证其资金安全。

双重“安全锁”保安全

据悉,招行的个人网上银行“一网通”分为大众版和专业版。大众版无需数字安全证书,也无需到柜台办理任何手续和缴纳任何费用,只要拥有招行的银行卡,用网页形式就能登录进行在线操作。

为了最大限度保障用户的资金安全,招行在此基础上又开发了“一网通”专业版网银,不仅功能强大,还拥有更高级别的安全系数。据了解,专业版网银采用了“证书+客户端程序”的双重“安全锁”保护模式,安全性极高。采取的X.509标准数字证书体系运用数字签名技术和基于证书的强加密通讯管道,确保客户身份认证和数据传输安全。在实际操作中,专业版必须由客户本人申请并安装数字安全证书后才能使用。可以担负除了现金交付外的绝大部分银行业务,满足客户更高端的需求。

专用客户端防病毒

值得一提的是,招行目前主推的专业版移动数字证书“优KEY”,这是一个外形类似U盘的便携式硬件,使账户认证数据独立于电脑硬盘,降低被盗风险。在此基础上,招行又进一步升级到最新型的移动证书——五彩优KEY。这是国内最早推出的免驱动移动数字证书,可以在任何一台连接互联网的电脑上实现“即插即用”,免除硬件驱动的麻烦。与此同时,专业版还为用户提供了专用客户端。该终端的运行不依赖于web页面,登录时还会强制客户关闭浏览器的远程终端选项才能启动,避免了病毒和黑客攻击。证书以及客户端的存在,意味着如果不法分子想要利用“一网通”专业版盗取客户存款,首先必须要知道该客户网上银行的登陆密码,掌握安有证书的电脑或装载移动证书的优KEY,同时还要知道取款密码。据悉,招行还与淘宝、腾讯等第三方支付平台以及公安部门通力合作,主动发现可疑交易并联系客户,为客户全方位打造资金流动的安全渠道。

通讯员 刘文娟 快报记者 谭明村



新思维·心服务

活力浦发 E路有你

- 1. 活动对象:活动期间,个人网上银行签约版新增有效客户和手机银行新增有效客户(通过柜面、网上银行或手机开通并未登录一次)。
- 2. 活动内容:活动期间,在南京分行辖内各营业网点(含异地分支行)开通个人网上银行签约版或手机银行并成为有效户的客户端,可获得精美礼品一份。

注:1、各营业网点所赠礼品数量有限,送完即止。
2、本活动不包括活期理财产品网银关联更新并证书更新以及三类户迁移至柜面的客户。



魅力十一

2011年9月8日至10月20日(以银行记账日为准)
银联理财系列卡(含惠腾钻石卡、惠腾白金卡、金卡、银卡、普卡、新业卡、源片卡、惠腾普卡)、东方系列卡(含贵宾卡、惠腾普卡)客户,在国内外银联POS以及网上支付商户消费,即有机会兑换缤纷好礼。

- 1. 惊喜先享:活动期间,在本行部分客户消费,单笔累计消费满人民币2888元,即可兑换精美好礼“幸福小假期”活动礼包,换好礼回家用!助您消暑二凉凉秋,向秋献礼!自9月1日起,活动礼品数量2800份,先到先得,送完即止。
- 2. 步步高升:活动期间,在有积分商户消费,单笔累计消费满人民币8888元,即可兑换精美好礼“幸福小假期”活动礼包,换好礼回家用!助您消暑二凉凉秋,向秋献礼!自9月1日起,活动礼品数量500份,先到先得,送完即止。

报名页面: <http://atbank.spdb.com.cn>

温馨提示:1. 本活动仅限于在指定商户消费,部分商户不参与;2. 本活动礼品数量有限,送完即止;3. 本活动礼品兑换日期为2011年9月1日至2011年10月20日;4. 本活动礼品兑换地点为南京分行辖内各营业网点;5. 本活动礼品兑换时间为每日上午10:00至下午5:00;6. 本活动礼品兑换时,客户需提供有效身份证件;7. 本活动礼品兑换时,客户需提供消费凭证;8. 本活动礼品兑换时,客户需提供消费金额;9. 本活动礼品兑换时,客户需提供消费时间;10. 本活动礼品兑换时,客户需提供消费地点;11. 本活动礼品兑换时,客户需提供消费商户;12. 本活动礼品兑换时,客户需提供消费金额;13. 本活动礼品兑换时,客户需提供消费时间;14. 本活动礼品兑换时,客户需提供消费地点;15. 本活动礼品兑换时,客户需提供消费商户;16. 本活动礼品兑换时,客户需提供消费金额;17. 本活动礼品兑换时,客户需提供消费时间;18. 本活动礼品兑换时,客户需提供消费地点;19. 本活动礼品兑换时,客户需提供消费商户;20. 本活动礼品兑换时,客户需提供消费金额;21. 本活动礼品兑换时,客户需提供消费时间;22. 本活动礼品兑换时,客户需提供消费地点;23. 本活动礼品兑换时,客户需提供消费商户;24. 本活动礼品兑换时,客户需提供消费金额;25. 本活动礼品兑换时,客户需提供消费时间;26. 本活动礼品兑换时,客户需提供消费地点;27. 本活动礼品兑换时,客户需提供消费商户;28. 本活动礼品兑换时,客户需提供消费金额;29. 本活动礼品兑换时,客户需提供消费时间;30. 本活动礼品兑换时,客户需提供消费地点;31. 本活动礼品兑换时,客户需提供消费商户;32. 本活动礼品兑换时,客户需提供消费金额;33. 本活动礼品兑换时,客户需提供消费时间;34. 本活动礼品兑换时,客户需提供消费地点;35. 本活动礼品兑换时,客户需提供消费商户;36. 本活动礼品兑换时,客户需提供消费金额;37. 本活动礼品兑换时,客户需提供消费时间;38. 本活动礼品兑换时,客户需提供消费地点;39. 本活动礼品兑换时,客户需提供消费商户;40. 本活动礼品兑换时,客户需提供消费金额;41. 本活动礼品兑换时,客户需提供消费时间;42. 本活动礼品兑换时,客户需提供消费地点;43. 本活动礼品兑换时,客户需提供消费商户;44. 本活动礼品兑换时,客户需提供消费金额;45. 本活动礼品兑换时,客户需提供消费时间;46. 本活动礼品兑换时,客户需提供消费地点;47. 本活动礼品兑换时,客户需提供消费商户;48. 本活动礼品兑换时,客户需提供消费金额;49. 本活动礼品兑换时,客户需提供消费时间;50. 本活动礼品兑换时,客户需提供消费地点;51. 本活动礼品兑换时,客户需提供消费商户;52. 本活动礼品兑换时,客户需提供消费金额;53. 本活动礼品兑换时,客户需提供消费时间;54. 本活动礼品兑换时,客户需提供消费地点;55. 本活动礼品兑换时,客户需提供消费商户;56. 本活动礼品兑换时,客户需提供消费金额;57. 本活动礼品兑换时,客户需提供消费时间;58. 本活动礼品兑换时,客户需提供消费地点;59. 本活动礼品兑换时,客户需提供消费商户;60. 本活动礼品兑换时,客户需提供消费金额;61. 本活动礼品兑换时,客户需提供消费时间;62. 本活动礼品兑换时,客户需提供消费地点;63. 本活动礼品兑换时,客户需提供消费商户;64. 本活动礼品兑换时,客户需提供消费金额;65. 本活动礼品兑换时,客户需提供消费时间;66. 本活动礼品兑换时,客户需提供消费地点;67. 本活动礼品兑换时,客户需提供消费商户;68. 本活动礼品兑换时,客户需提供消费金额;69. 本活动礼品兑换时,客户需提供消费时间;70. 本活动礼品兑换时,客户需提供消费地点;71. 本活动礼品兑换时,客户需提供消费商户;72. 本活动礼品兑换时,客户需提供消费金额;73. 本活动礼品兑换时,客户需提供消费时间;74. 本活动礼品兑换时,客户需提供消费地点;75. 本活动礼品兑换时,客户需提供消费商户;76. 本活动礼品兑换时,客户需提供消费金额;77. 本活动礼品兑换时,客户需提供消费时间;78. 本活动礼品兑换时,客户需提供消费地点;79. 本活动礼品兑换时,客户需提供消费商户;80. 本活动礼品兑换时,客户需提供消费金额;81. 本活动礼品兑换时,客户需提供消费时间;82. 本活动礼品兑换时,客户需提供消费地点;83. 本活动礼品兑换时,客户需提供消费商户;84. 本活动礼品兑换时,客户需提供消费金额;85. 本活动礼品兑换时,客户需提供消费时间;86. 本活动礼品兑换时,客户需提供消费地点;87. 本活动礼品兑换时,客户需提供消费商户;88. 本活动礼品兑换时,客户需提供消费金额;89. 本活动礼品兑换时,客户需提供消费时间;90. 本活动礼品兑换时,客户需提供消费地点;91. 本活动礼品兑换时,客户需提供消费商户;92. 本活动礼品兑换时,客户需提供消费金额;93. 本活动礼品兑换时,客户需提供消费时间;94. 本活动礼品兑换时,客户需提供消费地点;95. 本活动礼品兑换时,客户需提供消费商户;96. 本活动礼品兑换时,客户需提供消费金额;97. 本活动礼品兑换时,客户需提供消费时间;98. 本活动礼品兑换时,客户需提供消费地点;99. 本活动礼品兑换时,客户需提供消费商户;100. 本活动礼品兑换时,客户需提供消费金额。

轻松理财 快乐生活

客服热线 95528 www.spdb.com.cn 网上银 ebank.spdb.com.cn



感恩十五年 优KEY免费享



值此招商银行南京分行成立15周年之际,为让更多客户体验到我行安全优质的网上银行服务,我行特开展赠送网上银行优KEY的优惠活动。活动期间,客户开通指定业务即可免费获赠网上银行优KEY一只,畅享便捷网银。

活动时间

2011.7.1 — 2011.11.30

活动内容

- 活动期间,凡符合以下条件之一,且从未申请过我行网上银行专业版“优KEY”的客户,即可获赠我行网上银行优KEY一只(价值60元):
 - 同时开通手机银行、快易理财业务,并通过快易理财体验一笔交易的客户
 - 持我行一卡通金卡或金葵花卡并开通第三方存管的客户
 - 持我行一卡通金卡或金葵花卡并开通基金定投的客户
 - 使用过我行网上支付功能交易一次以上的客户

(不符合以上条件的客户按半价30元的优惠价格办理网上银行专业版“优KEY”)

95555 网上银行 搜索