



官方数据显示,从新浪微博推出服务至今,这个平台上已发起过20万场有趣活动,给490万人带去快乐,让近百万人收获幸运;与此同时,网友们已通过新浪微博发起了260万个投票,4100万人表示了自己的有力量的态度;在2000场微访谈中,网友们与各路英雄畅谈人生;此外,已有超过1.2个政府机构和官方开通了认证微博,另有6000家媒体在新浪微博安家,与网友分享热点话题。

从爆转到咆哮,从裸婚到过劳死,从私奔到hold住,一系列网络热词的走俏,意味着微博网友们生活正在悄然发生变化。网友微力量的日益汇聚,使得微博行业的未来发展充满着巨大想象空间。据悉,从9月份起,新版新浪微博就将开始公测,一系列的重大改变将提供更好的扩展性、更友好的用户界面。对用户来说,新版微博将使其在现有的微博平台上,形成更强的社交关系。

每天7500万条微博

今年4月,新浪微博启用了新域名weibo.com,同步更换全新标识,进一步降低了微博服务的使用门槛。从5月初到7月底,新浪微博在3个月内内用户数增长了6000万,大幅增长42.8%,平均每月新增2000万用户,用户数突破两亿,表明新域名已得到网民的认可。

此前,曹国伟曾多次强调,与用户数量相比,更看重用户活跃程度、在平台投入的时间和互动。从发展情况来看,新浪微博除了用户数的持续高速增长,同时也保持着强劲的用户活跃度。截至目前,新浪微博用户平均每天发布的微博内容已达7500万条,与4月底的5000万条相比增长50%。

新浪微博的快速增长,为新浪品牌广告的增长带来了强大推动力。财报显示,

新浪第二季度品牌广告收入较去年同期增长26%。

曹国伟表示,公司品牌广告业务在第二季度保持强势,在已很大的基数上实现了增长,这部分得益于随着微博在中国的普及,新浪的媒体品牌得到了提升。

持续的稳定投入,是确保新浪微博快速增长的重要原因。据曹国伟透露,今年第二季度,新浪微博的营销费用同比增加了一倍,研发费用则增加了85%。按照此前的规划,今年是新浪投资年,并将主要投资微博业务。与2010年相比,新浪微博今年的投资将增加1亿美元,主要用于产品开发、技术升级和人力资源等方面。

2年

2亿用户

每天7500万条微博诞生

48%用户来自手机端

疯长的微博

48%用户来自手机端

对用户而言,新浪微博近几个月的表现可谓惊喜不断。官方信息显示,新浪微博企业版是新浪微博为企业、机构用户量身打造的服务平台,通过丰富的个性化页面展示功能设置、精准的数据分析服务以及高效的沟通管理后台,帮助企业更便捷地与目标用户进行互动沟通,提升营销效果转化,挖掘更多商业机会。从今年8月份开始,新浪微博将会对企业认证用户进行企业版的分批切换。

今年6月底,新浪微博的官方PC客户端“微博桌面”正式上线,不到两个月时

间,其用户数已迅速超过135万。为了给第三方开发者提供更广阔的开发空间,微博桌面只会提供微博的基础功能和体验,今后,微博桌面将提供“应用推荐”功能,专门向用户推荐更多优秀的第三方PC客户端应用,让第三方应用更容易接触到用户。

新浪微博设计中心总监严纪年称,48%的新浪微博用户来自手机客户端。

此外,新浪微博还推出了类似tumblr的轻博客产品“QING”,以及全新的微游戏平台 and 微博小额支付系统,为用户带来了全新的微博体验。

“在过去几个月内,我们继续推出新的微博产品及服务,以进一步提升用户体验,保持市场的领先地位。”曹国伟在与分析师电话会议沟通过程中表示,所有新产品和新功能的上线,都是为构筑良好的微博生态圈和产业链所作的必要准备。

新版微博9月启动公测

“我们原计划在6月公测的新版微博将被推迟,预计将在9月份开始公测。”曹国伟表示,新浪微博已经开始进行部分邀请测试,新版微博将带来用户体验和系统架构的重大改变,一系列的改变将提供更好的扩展性、更友好的用户界面,同时向第三方开发者提供更佳的API开发连接。对用户来说,新版微博将使其在现有的微博平台上,形成更强的社交关系。

新浪围绕微博展开的转型,引发了业界的高度关注。在今年6月发布的研究报告中,瑞士信贷将新浪微博的最新估值定为46亿美元。该公司指出,新浪微博在用户使用时长上排在社交网络平台首位,因此新浪微博在中国具有巨大的价值。此外,随着用户进一步增加朋友数量,用户黏性不断提高,新浪将微博向社交网络转变的战略非常重要。综合

微博决战之四大门户



注册用户数突破2亿

通过多起重大事件和热门人物的“推波助澜”,新浪微博的用户数和活跃度也得到了快速的提升。根据新浪截至2011年6月30日的第二季度财务报告显示,新浪微博注册用户数已于近期突破2亿大关,而新浪微博的影响力也在进一步提升。

据新浪CEO曹国伟透露,新浪微博将会有更多新产品和新功能的上线,包括备受关注的轻博客产品和微游戏平台、微博小额支付系统等等。另外微博企业版和即将在9月公测的新版微博也值得用户期待,其中新版微博将向第三方开发者提供更佳的API开发连接。

此外,新浪CEO曹国伟在新浪第二季度财报会议上透露,新浪微博很可能在明年上半年开始货币化。“为了促进广告业务发展,我们计划推出自助广告系统,这将要求某种形式的货币系统提供支持,比如‘微币’。”



注册用户数约5250万

虽然作为后期追赶者,而且在绝对知名度上还不如其他竞争对手,但是网易微博的发展也颇具“网易风格”。截至2011年6月30日,网易微博注册用户数约为5250万,环比增长32.9%。在第二季度网易还推出了两款微博产品:“微争议”和“微活动”,并升级了“微生活”主页,同时主办了中国第一个微电影节。

接下来,网易微博会“先打通网站内资源”,网易微博将会与网易通行证进行整合,用户在注册网易通行证(含邮箱)时将同时获得网易微博账号,已开通用户也可以在邮箱页面操作微博。网易微博和网易通行证打通之后,网易微博将会和“商城”“邮箱”“相册”等网易产品一起出现在通行证登录页面。而网易邮箱由于已与网易通行证互通,网易邮箱这个具有号召力的品牌将极大提升微博用户数的增长。



注册用户数2.33亿

拥有7亿QQ用户的腾讯,虽然在微博平台上是一个后来者,但是其发展势头确实让人感受到了这家中国最大的SNS社交平台所具有的威力。在最新发布的财报中披露,腾讯微博的注册账户数在今年第二季度末环比增长59.4%至2.33亿,成为了在所公布的微博用户数量中的“老大”。虽然QQ的活跃用户数在2011年第二季度出现了下滑的态势,但是通过QQ平台转换所得到的微博用户数量却在快速增长,为腾讯公司在新的业务增长点找到了方向。

腾讯高管在解读财报时指出,腾讯将继续打造微博平台,致力于利用名人效应提高内容丰富程度,目前已与TVB和英皇娱乐缔结了合作关系,为它们旗下的艺人提供平台,同时还会与多家媒体和各类组织进行合作。

据悉,腾讯微博的发展方向是:“加速与媒体合作”。



注册用户数成谜

在门户领域一直与新浪不相上下的搜狐,在微博上面也一直在奋力追赶新浪的步伐。在名人微博的开发上面,搜狐微博也具有自己的特色,在最新公布的季报中,搜狐虽然按照惯例没有透露关于搜狐微博的数据,但是根据目前搜狐微博的发展来看,根据市场人士的估计,其微博用户数应该不会在网易的微博用户数之下。而搜狐CEO张朝阳也表示,目前微博对搜狐营收没有任何贡献,但“我们不会放弃微博。我们正在调整战略,主力还是在微博上”。

作为搜狐的产品,搜狐微博将会继续奉行娱乐的作风,利用“7电影计划”微博造星计划、微博名人访谈等形式,进一步发挥娱乐精神,同时还会结合搜狐的视频资源,利用微博平台开展多种推广模式。对于搜狐微博的商业模式,张朝阳亦表示:“我们现在不提商业模式。”综合