

谁当首相?

日本民主党今日选举新代表可能要“加时赛”进入第二轮

“ 民主党党首选举之所以备受关注,是因为获胜者将旋即成为日本新首相。“旋即”的概念是,民主党398名众议员29日投票选定党首后,众议院全体议员最快可能在30日投票表决新首相。由于民主党在众议院占据绝对多数议席,新党首获众议院表决通过、接替菅直人出任新首相没有悬念。



28日,前原诚司、马渊澄夫、海江田万里、野田佳彦和鹿野道彦(从左至右)在民主党党内辩论会前握手 新华社发(关贤一郎 摄)

观察家

新首相这活吃力不讨好

如果说前原是“鹰派”,海江田则是相对意义上的温和派。但无论新首相是软是硬,这位5年来的第六位首相,都将面对异常艰难的现状。

“新首相的第一档子事儿是灾后重建,”明治九大学政治学教授西川晋一(音译)告诉法新社记者,“其次,是搞好与自民党的关系;再者,要理顺影子幕僚小泽一郎控制下的民主党内部关系。”

“不管怎么样,等待首相的是极严峻挑战,换句话说,这(个职务)就是个火中取栗、吃力不讨好的活儿,”西川说。

凌朔(新华社)

新闻链接

“我能力不足”菅直人临别再道歉

据新华社电 即将去职的日本首相菅直人27日访问福岛县,为县内一些区域可能长期不适宜居住表达歉意。

据报道,菅直人当天对福岛县知事佐藤雄平说:“就现实而言,我不能否认,即便采取了净化措施,一些居民可能长期无法在一些地区生活。非常遗憾,我道歉。”

菅直人26日正式宣布辞去民主党党首职务,称会在30日国会选出新首相后辞去首相一职。他先前在一场新闻发布会上承认,“我能力不足”,没有就这场灾难“做好准备”。

新加坡前副总理陈庆炎当选新总统

据新华社电 新加坡总统选举结果28日凌晨揭晓,前副总理陈庆炎以较小优势获胜,当选为新加坡第七任总统。

新加坡总统选举27日举行,当晚开箱计票的结果显示,两名领先的候选人陈庆炎和陈清木得票率相差不足两个百分点,根据规定进行的重新计票结果28日凌晨4时30分许公布。陈庆炎最终以较小优势领先,他将于9月1日宣誓就职,任期6年。

新加坡实行内阁制,总统是名义上的国家元首,掌握国家储备的第二把钥匙,也对一些重要人事任命有否决权。新加坡总统自1993年起由选民直接选举产生,但有意竞选的人士需要符合一系列严格的要求,如曾担任高级公共职务或领导一家缴足资本额连续3年在1亿新元以上的企业,才能获得选举委员会颁发的资格证书,成为正式候选人。

新闻人物

陈庆炎1940年2月7日生于新加坡。1965年至1967年在澳大利亚阿德莱德大学攻读应用数学,获博士学位。陈庆炎早年在新加坡国立大学任教,后来加入华侨银行。1979年,陈庆炎正式进入政坛,当选国会议员并先后担任教育部、贸工部、财政部和卫生部部长等职务。陈庆炎1991年离开内阁,回到华侨银行,担任董事会主席和首席执行官。1995年,陈庆炎再次回到新加坡内阁,担任副总理和国防部长等职务,直至2005年再次从政府退休,担任新加坡两大主权基金之一新加坡政府投资公司执行董事和新加坡报业控股的主席。 新华社

建设银行卓越信用卡受到卓越企业欢迎

一张别具特色的信用卡让康奈集团有限公司、奔腾电器股份有限公司、豪蒙集团股份有限公司、程花香业股份有限公司、江苏凯盛家用纺织品有限公司等一大批优质企业好不欣喜。原来,建行专为优质企业推出——卡面可由企业自主设计,企业的名称、LOGO或广告语可以印在卡面上,具有商务消费功能,对企业的管理和商务人员差旅及其他商务活动提供先消费,后还款服务的信用卡。该卡还有着响亮的名字:卓越信用卡。正如一家企业老总所言,“这是建行专为我们量身定制的信用卡,那有不办之理?”一时间,卓越信用卡成为优质企业争相办理的信用卡。一大批企业在申办和使用过程中,感受到的不仅是建行的创新之举,更真切地体验到建行服务企业的社会责

任感。
信用卡我是不少,但印上我们企业标志的肯定是最好看的。为了贯彻落实国家支持小微企业发展的战略部署,建行推出了很多特色融资产品,但大批优质企业在发展过程中意识到品牌建设的重要性,却由于资源不足在企业文化和品牌建设的建设方面始终缺乏有效渠道。在充分调研的基础上,建行推出了面向优质企业的卓越信用卡,成为国内第一款服务优质企业的专属信用卡。
山东博汇纸业股份有限公司董事长杨廷良看到样板卡后说:“现在来营销信用卡的是真不少,不过像这样有我们企业自己标志的还真是头一回,信用卡我是不少,但印上我们企业标志的肯定是最好看的。将博汇的品牌标识和产品印在建设银行的信用卡卡面上,不

就是展示博汇的品牌形象吗?博汇可以借助建设银行的平台,向全国甚至全世界展示自己的品牌形象。”由此可以看出,“企业的信用名片”是打动企业的一个重要亮点。
每年可为我们企业节省数额不菲的公务周转财务费用
卓越信用卡受到企业青睐,还与其财务管理功能和信用卡的基本功能分不开。卓越信用卡具有商务消费功能,企业的管理人员和商务人员在差旅、办公采购及其他商务活动中,可以使用卓越信用卡进行支付,先消费,后报销还款,从而有效减少企业在商务活动中对资金的占用,节约企业财务费用,并且规范了企业的财务管理,弥补了企业财务管理体制存在的不足。山东博汇的财务人员测算后表示:卓越信用卡每年可为我们企业节省上千万元用

于公务周转的财务费用。同时,卓越信用卡整合了各方面的资源,丰富的权益功能使企业的管理和商务人员在工作及日常生活中可以享受更多的金融服务。
卓越信用卡公私兼备、度身定制,哪有拒之门外之理
卓越信用卡能在短时间内得到十余家优质企业的青睐,得益于建行公私联动的营销优势。到企业营销信用卡,几乎都是对公条线和信用卡条线联动上门营销。由于信用卡的持有者是企业客户,以往都是打着为企业员工提供金融服务的旗号。卓越信用卡则不然,其既能满足企业彰显品牌形象、规范财务管理的需要,也能满足员工持卡消费、分期付款等金融服务需求,这种“公私”兼备的特点,成为“公私”联动上门营销的保障,“卓越信

用卡公私兼备,度身定制,哪有拒之门外之理?”
卓越信用卡将成为建行与更多优质企业合作共赢的平台
企业在与建行的合作中得到了实惠,取得了“一举多得”的收获,为赢得快速发展奠定了基础。无锡瑞华实业有限公司发行卓越信用卡后,员工普遍习惯了使用信用卡用于消费和商务活动,既方便了个人理财,又提高了企业周转资金的效率,同时与建行的全面金融合作也有了新的进展。江苏弘博新材料有限公司发行卓越信用卡后,还由建行提供了代发工资、借记卡、个人网银等金融业务,银企关系越来越紧密。
相信随着营销的全面铺开,卓越信用卡将成为建行与更多卓越企业合作的平台,银企将笑迎共赢。



卓越企业的信用名片 建设银行卓越信用卡

- 卓越企业信用名片
- 节约企业财务费用



EXCELLENT
卓越信用卡

- 提升企业品牌形象
- 提供优惠商旅服务