

# 火腿肠配料廉价鸡肉成“百搭”

业内人士称,这么做可以节省成本,现在鸡肉远比猪肉便宜

名字叫做“黑猪火腿肠”,实际上原料中的肉却不止有猪肉,还加了鸡肉。一名网友昨天发帖爆料说,自己被刚买的火腿肠给“雷”到了。记者调查发现,目前超市里火腿肠玩“混搭”的情况相当普遍,价格相对便宜的鸡肉被添加到各类火腿肠中——甚至有些牛肉肠里也加了鸡肉。这究竟是怎么回事?

## 市场现状

### 网友指斥火腿肠“打着猪头卖鸡肉”

昨天,有网友发帖投诉,金锣牌一种黑猪火腿肠里竟然有鸡肉。这名网友在帖子中称,自己在超市看到这种火腿肠搞促销,买一送一,于是就买了。回家后,儿子仔细看了看配料表,发现配料表上写有“鸡肉”,“卖的火腿肠名称是‘黑猪火腿肠’,但居然明目张胆添加鸡肉!我就不明白了,掺了鸡肉的火腿肠还叫黑猪火腿肠吗?”让她更郁闷的是,配料表上没有标明猪肉和鸡肉的配比是多少。感觉上当的她,指斥这种火腿肠有“打着猪头卖鸡肉”之嫌。

### 记者探访发现鸡肉成“百搭”原料

为了证实网友反映的情况,快报记者随即来到超市进行探访,发现这名网友的遭遇并不是个案,目前市场上的各类火腿肠里,鸡肉被随意添加,几乎成了“百搭”,在一些牛肉肠里也能看到鸡肉成分。

记者随机挑选了10种名称里不含有“鸡”字样的火腿肠产品查看,发现有8种产品的配料里都有“鸡肉”。除了被网友投诉的金锣黑猪火腿肠外,双汇、宝迪、荷美尔等多家火腿肠品牌均有类似的情况。比如双汇一款王中王火腿肠,虽然名称里没有提到“猪”,但外包装上印制了几头憨态可掬的肥猪,足以让人产生“猪肉肠”的联想,可配料表里的肉却有“猪肉、鸡肉”两种;荷美尔一款名叫“小牛QQ肠”的牛肉肠产品,配料表里除了牛肉外,鸡肉也是主角之一。

### 加不加鸡肉火腿肠售价差异大

记者注意到,加了鸡肉的火腿肠,价格要比同等规格的纯猪肉产品便宜。比如一款宝迪火腿肠,既有猪肉又有鸡肉,45克售价2.0元,而一款为纯猪肉制作的荷美尔肉枣,36克要卖3.6元。

纯鸡肉肠的价格则比猪肉鸡肉混搭的肉肠更便宜,比如双汇鸡肉肠,30克9支装,共计270克售价为4.2元。

## 价格对比

### 鸡肉价格约为猪肉的一半

厂家为何热衷于把鸡肉当成百搭,掺和到各类猪肉肠中?记者先后致电金锣、双汇等销售热线咨询。金锣热线一直无人接听。双汇的工作人员则承认,的确有的火腿肠里加了鸡肉,但这样做是因为“根据不同的配方满足不同的消费需求”。

而业内人士透露,厂家这么做的目的其实很简单:节省成本。从去年下半年开始,猪肉的价格节节高升。根据全国农副

产品和农资价格行情系统监测,到今年年中,全国多地的猪肉涨幅已超过50%。而鸡肉的涨幅相比而言就小了许多。

根据江苏省物价局监测的农副产品价格信息,记者发现,今年8月下旬的猪肉价格与去年同期相比,每斤从10.82元涨到15.51元,涨幅约五成。而白条鸡的价格从6.86元涨到8.15元,涨幅为18.8%。而且,现在鸡肉价格约为猪肉的一半。

## 行业标准

### 产品命名要据制作原料来定

虽然写着黑猪火腿肠,但配料里却有鸡肉,厂家这种行为是否涉嫌违规?据南京市质监部门介绍,2007年国家出台了《火腿肠》新标准。

在这一标准中,对产品命名有明确的要求:只有用海鲜、鸡肉或鱼肉等单一原料制成的产品,其名称才可以命名为“海鲜肠”“鸡肉肠”“鱼肉肠”。这样消费者就可以从火腿肠的外包装上一目了然地判断出,火腿肠到底是用哪一种或几种原料制成的。

不过对照这个标准也不难发现,不少厂家在命名上花费了心思,打起了“擦边球”。比

如双汇“王中王”火腿肠,名称里没猪肉,可包装上却印了几头猪,给人以“猪肉肠”的感觉;“小牛QQ肠”没有正式以“牛肉肠”命名,但消费者一看就会认为这是牛肉做的。

业内人士认为,厂家在配料表里注明了“鸡肉”成分,尽管字比较小,但也算是“告知”了,可以避免承担有关责任,这也是一种打“擦边球”的做法。

令人遗憾的是,尽管在火腿肠中添加鸡肉的做法这么普遍,但上述标准里对火腿肠里猪肉、鸡肉的比例却并没有相关的规定。

快报记者 沈晓伟

## 新闻速递

### 2010年中国民企500强公布沙钢第二苏宁第三

新华社北京8月25日电(记者 崔静) 全国工商联25日在京揭晓2010年中国民营企业500强名录,华为技术有限公司、江苏沙钢集团有限公司、苏宁电器集团位列前三甲。

这份榜单显示,2010年中国民营企业500强的人围门槛达到50.60亿元,比2009年提高了14亿元;营业收入总额达69849.32亿元,户均139.70亿元,比2009年增长47.48%,营业收入在100亿元以上的企业由2009年的126家增至220家。

2010年,共有4家民营企业营业收入总额超过1000亿元,其中,华为技术有限公司以1851.76亿元的营业收入居于首位,江苏沙钢集团有限公司、苏宁电器集团和联想控股有限公司分别以1786.24亿元、1562.23亿元和1466.97亿元的营业收入位居第二、第三和第四位。

“中国民营企业500强”是全国工商联在对2010年营业收入总额超过3亿元的民营企业进行广泛调研的基础上产生的。从地域上看,民营企业500强主要集中在东部地区,特别是浙江和江苏两省。

### 盐城至台湾航班9月7日首航

快报讯(记者 匡笠)9月7日起,盐城市民就能从盐城直接乘坐客机飞往台湾了。记者昨日了解到,盐城直飞台湾的航班将于9月7日正式启用。盐城成为南京、无锡、徐州之后,江苏第四个两岸直航点。盐城至台湾直航,将由东方航空公司、台湾中华航空公司、台湾长荣航空公司安排飞机执飞。

盐城至台湾航班10月底前班期时刻均已排定,班期为周一、二、三、六(除首航日外)每日一班。

航班时刻表显示,9月7日首航日盐城至台北的三个航班东方航空MU2971、华信航空AE952、立荣航空B7130离港时间均为17:00,而台北至盐城首个抵达盐城的航班则为华信航空的AE951,到站时间为9月7日15:30。

### 江苏基层公益性岗位招聘笔试不收费

快报讯(记者 项风华)今年政府将购买5000个基层公益岗位计划,用于重点帮扶困难家庭和就业困难高校毕业生就业。昨日是公益性岗位网上报名首日,记者从省人事考试中心获悉,岗位又增加了,达到了5025个,截止到下午17点,报名系统已有1.2万人访问过,有659人提交了报考信息。

根据新发布的《关于做好2011年江苏省基层公益性岗位高校毕业生招聘考务工作的通知》的主要精神,本次笔试在各省辖市设立考点,考生报名时可选择本省区内笔试考点,就近参加笔试,考试不向考生收取考试费用。笔试时间定于9月18日14:00~16:30,科目为《综合知识》。省人事考试中心将于9月底前公布考生成绩信息。江苏人力资源和社会保障网、江苏省人事考试网、各市人事考试网、手机短信信息查询和168声讯台也将同时向社会提供查询服务。

三面印有“五粮液”的巨幅户外广告牌已被拆除

## 江苏电视塔再也不穿“马甲”了

对于南京人来说,江苏电视塔上的“五粮液”巨幅广告无人不晓。今年5月,这个南京高度最高、字体面积最大的户外广告牌,被南京市城管局勒令拆除。近日不少市民发现,果然,三面广告牌上“五粮液”三个大字消失了。原来,江苏电视塔所属业主单位已经自拆了广告牌。据悉,以后江苏电视塔将不再设广告牌。

### “五粮液”三个字没了

昨天记者来到江苏电视塔下,远远看去,上面“五粮液”三个大字已经悄然消失,隐约能看到字体的铁框架还镶嵌在底下的红色广告牌上。三面均是如此。

“拆了有几天了。”附近一名保安告诉记者,印象中,好像是上周拆除的,他曾看到一群清洗大楼的“蜘蛛人”,用绳子悬挂在楼面上,一点点将“五粮液”三个大字以及五粮液的商标拆除,花了不少工夫。

记者从南京市城管局获悉,该塔身广告位由产权单位出租给了一家广告传媒有限公司,这家广告公司具有经营权。但因过期违规,去年底,执法人员已向这家公司发出《限期整改通知书》,可该公司一直没有动静。今年1月7日有关部门又下达《强制拆除决定书》,几个月过去还是没动静。今年5月29日期限已到,当即决定强行拆除。根据要求,当日,该广告牌的业主单位进行了自拆,

下一步可能还要对字体的框架和下方的广告版进行拆除。

### 巨型“马甲”南京最大

江苏电视塔上的“五粮液”广告牌可称得上是“巨无霸”,算是南京最大最高的户外广告牌,单幅广告牌就几乎占了电视塔主体高度的一半。三个广告牌起码离地100米以上,一块牌子面积就达600平方米,光一个字的高度,就有两层楼那么高。而塔身三面全有,总面积1800平方米。曾有业内人士估算,如此之大的广告牌,价格高利润也高,电视塔上每面广告牌的标价高达200多万元一年。

昨天见到广告牌被拆,附近的一些居民都很高兴。“是应该拆了,都挂上去十几年了,太扎眼。”市民周先生说,希望拆完后,让电视塔露出原来面目,不要再设广告牌了。

### 电视塔不再设广告牌

那么广告牌拆除后,电视塔上还会再设广告牌吗?南京

市城管局市容景观处相关人员表示,以后江苏电视塔上不再设广告牌。他说,江苏电视塔是南京的标志性建筑,而且仅此一个,应该体现建筑本身的美感,大幅广告牌几乎把塔身主体的一半都遮挡了,而且十分醒目,与周边的城市人文环境不符,所以此次拆除后,将对塔身做灯光亮化,凸显出塔的原貌,不会允许再做任何广告。

据悉,去年以来,南京城管部门大力推进户外大牌广告整治及“清路治乱”行动,新街口“口子窖”广告牌、城西干道“冠军瓷砖”广告牌、南京卷烟厂附近巨型广告牌在内的1100多块户外大牌广告均在行动中被拆除。

此外,南京还排出了130条主次干道名单,强力推进清路治乱,清理道路两侧灯箱、旗杆上的户外广告。目前,由市城管局行政执法总队负责的50条主干道清理任务已完成过半,拆除各类广告牌数千块,面积约4万平方米。

快报记者 赵丹丹



设置在江苏电视塔上的“五粮液”巨型广告牌近日悄然消失  
快报记者 赵杰 摄