

微博问政正当时。身处“微时代”,政务机构、公务人员也纷纷织起了“围脖”。这些微博“织”得咋样?昨天,人民网舆情监测室发布了《腾讯政务微博地图》,给全国颇为活跃的政务机构和公务人员的微博进行了排名。在十大政务机构微博排行榜中,公安部门的官方微博占据了“半壁江山”,其中江苏省公安厅官方微博“平安江苏”排在第9位。而同时发布的另一份《微博官员互动案例调研报告》中,省委宣传部副部长、江苏省文化厅厅长章剑华在十大官员微博排行榜中排第十。

□快报记者 鹿伟

全国十大政务机构微博,“平安江苏”排第九 十大官员微博 江苏章剑华排第十

依据 排名要看“微博亲和力”或“网友认可度”

用“井喷”、“遍地开花”等词来形容政务微博一点儿也不夸张。据人民网舆情监测室统计,截至2011年8月1日,仅腾讯微博中就有万余个党政机构和官员微博,其中副厅及以上级别的官员有266人,涵盖各个部门和地区。

对此,人民网舆情监测室此次组织20多位资深舆情分析师和相关领域专家,依据近两年党政机构和官员微博增长迅猛的腾讯微博平台的数据,绘制出了政务微博地图,“争取为决策者、运营者、使用者、观察者和研究者等提供有价值的

的参考和借鉴。”

据悉,政务机构和公务人员微博排行主要依据四个指标:微博活跃度、微博传播力、微博引导力、微博亲和力。

另一份十大官员微博排名榜,则要参考网友认可度等4项指标。

A 十大政务机构微博榜 公安微博占了7个



听众:1292744(截至发稿时)
广播:1855

“广东省公安厅”“平安肇庆”“济南公安”“平安江苏”……记者数了一下,在十大政务机构微博榜单中,公安部门的微博占了7个席位。

活跃度和亲和力排第7,传播力第9,引导力第10,这是“平安江苏”的各项指标排名,借助这些排名,“平安江苏”名列第9位。据悉,这是江苏唯一进入前十的政务机构微博。

除了公安,与旅游有关的政务机构微博也占了两席。包括山东旅游局官方微博“好客山东”和“微成都”的官方微博。

“爱吃火锅,更爱喝茶,不爱没有阳光的天空;爱摆龙门阵,爱打望,不爱没有田园的水泥森林……我叫小微,在成都,爱成都!”这不是一个普通人的“凡客体”介绍,而是城市微博“微成都”在腾讯微博上的自我介绍。生动活泼,十分亲和,看来“微成都”的亲和力排名第一,不是喊出来的。

突出公安和旅游的“重围”,浙江省委组织部的官方微博“之江先锋”排在了第十位,在榜单中十分显眼。在不少网友看来,这与浙江省委组织部部长蔡奇密切相关。因为他本人就是“微博达人”。在“微博达人”的推动下,浙江成为名副其实的推动电子政务公开的“微博大省”,网友们并不奇怪。

B 十大公务人员微博榜 苏大教授朱永新排第二



听众:1278792(截至发稿时)
广播:2380

蔡奇、朱永新、伍皓……尽管在不同的省份,从事着不同的工作,但他们有一个共同的特点:“微博控”。他们正是十大公务人员微博排行榜中的前三位。

“苹果控”、“布尔什维克”、“老童鞋”,这是蔡奇在腾讯微博上给自己贴的标签。今年8月,蔡奇微博的听众数量已经突破了500万,成为了听众数量最高的官员微博。在7·23甬温线特别重大铁路交通事故发生后,蔡奇连夜发出36条微博,直至当天深夜2时18分,报告浙江省组织救援的情况,并赞扬温州“哥的姐”免费送客人到医院献血。这几条微博影响力格外大,网友认可度格外高。这也难怪此次排名中,蔡奇的传播力、引导力、亲和力都排在了第1位。

十大公务人员微博排行榜中,全国人大常委、民进中央副主席朱永新名列第二。对于朱永新,江苏人可能不陌生,因为他同时还是苏州大学教授、博士生导师。

今年两会期间,朱永新就频繁通过微博议政,如:“春运的解决,不应该用提高票价的办法,那样受到伤害的只能是弱势群体,那些可以乘飞机开小汽车的人,是不在乎涨价的。”其朴实的话语受到了不少网友的称赞和围观。

C 十大官员微博榜 省文化厅厅长排第十



粉丝:392018(截至发稿时)
微博:358

在人民网舆情监测室发布的另一份《微博官员互动案例调研报告》中,还对十大官员微博进行了排名。据悉,十大官员微博排名,主要是依据该官员微博综合影响力的大小排序。综合影响力根据该官员各微博平台中影响力最大的微博活跃度、传播力、再转播率和网友认可度四项指标综合加权得出,四项指标的权重均为25%。

要说目前江苏人气最旺的官员微博,恐怕非章剑华的微博“章剑华博客”莫属。他也是榜单前十中唯一的江苏官员。章剑华的微博只有8个关注,358条微博,但粉丝目前已达39万多。

“女儿初次出远门,恰逢中秋月不明。欲问嫦娥在何处?浪迹天涯伴汝行。”“新建的南京大桥分别称为二桥、三桥和四桥。建议南京市与有关部门用微博征集既好听又好记的桥名,以体现时代性,增加其文化内涵。”……没有官话套话大话,只有细腻的情感,理性的建议,人情味的语言,因此章剑华的微博从一开始就备受关注。此次他正是凭借这一条条的微博,凭借74.26的综合影响力排在了第十位。

在这个排行榜中,朱永新同样榜上有名,在十大官员微博排行榜中排第三,综合影响力82.78。

在同一时间段,如此密集地开通微博,有网友质疑这会不会是为完成任务而开。记者昨天联系了扬州、泰州两市的相关部门,对此并没有得到正面的答复。

“开了微博就要发言,不能光打酱油呀。”网友表示,官员微博认证了身份,就要“发声”,和网民互动,否则就和当年官员一股脑开博客一样,微博又变成了“秀场”。

快报记者 鹿伟

政务互动

善用“网言网语”,立场鲜明 南京环保网络发言人很特别 看了他的留言,气马上消一半

“家中始终弥漫着浓浓的‘川味’,这还能叫家?严重同情中……”“城市河道黑臭,罪过都在南京人自己,是我们爷爷奶奶们不尊重自然不爱惜环境所致”……打开网络问政南京环保局的网页时,总能感觉到网络发言人的回帖有些与众不同,没有了机械式的回复,用一些“网言网语”将环保问题给老百姓解答得清清楚楚。不少网友也对此种回答报以赞许。

□快报记者 安莹

“我保证没有马甲”

记者了解到,环保局的网络发言人是南京市环保局宣教中心主任徐小怙,平时工作很忙的他,会利用上班之前和晚上的时间来逐一回帖。担任网络发言人一年多以来,徐小怙也感到回帖难,很多网民往往都带着气,但字里行间又对政府部门有信任,为了不辜负网友的信任,徐小怙在每一次回帖都字斟句酌,在基本做到有问必答的同时也尽量能让网民满意。如果遇到自己回答不了的问题,也会立即转交给信访办和局里的各个业务部门,由他们给出满意的答案。

“您好,您的意见我们已经收到,将会尽快给予回复。”徐小怙说他不愿意用这种“机械式”的回复。“这么回复感觉冷冰冰的,无法和网友拉近关系。我通常会用一些网络语言,尽量能让老百姓看得懂。”

在网络论坛中,往往一言不合,就会立刻注册马甲进行口水大战。对此徐小怙也保证,环保局网络发言人绝对没有马甲,在论坛中有网友骂娘,也有网友不理解环保工作出言不逊,他也会毫不留情地回复,别把这个地方当“垃圾场”。

对化工污染深恶痛绝

当看到市民被化工厂异味折磨得不堪其苦时,南京环保局网络发言人在及时将问题反映给职能部门时,也像唠家常一样对他们表示同情。

一位网友投诉称,最近燕子矶周边的小化工厂都在整顿或搬迁,可万寿村金山花苑后门处的迈达化工厂为什么没有关停或搬迁的迹象?每天晚上化工厂周围都有一股无法形容的怪味。南京环保局网络发言人回复说:“抗战需要8年,您的迫切心情我十分理解……我也想一夜之间就灭掉所有的有污染的企业……”

有网友投诉宁六公路学府路口至丁解站台经常怪味刺鼻。环保局网络发言人回复,能够理解您的心情,因为我和您一样,对污染和一切污染大自然的混蛋们都是深恶痛绝!

在发表自己的观点后,网络发言人不忘记责,及时将问题反馈给环保局业务部门,第一时间给出网友们需要的答案和措施。

对环境侵权语气坚决

一位名为“幸福多彩”的网友在晚上闻到刺鼻性气味,一路寻找污染源,视频拍摄遭到厂家阻挠。网友将厂家偷偷排污的事情反映到网上,请环保局详查。

南京环保局网络发言人在回复时,首先感谢网友的环保公益心,并且善意提醒要注意人身安全!对于排污事件,网络发言人也一直在追问,企业在浦口区还是六合的大厂地区?没有厂名,或许有门牌号码或周边标志性建筑之类的?好让环保执法人员去查!真希望人民群众的监督能像当年电影《地道战》、《地雷战》打日本一样,形成一场向环境污染宣战的群众战争!

还有网友投诉三山街地铁口在建厂房夜间施工连续三天,网络发言人回复的语气十分坚决:“对环境侵权,每个市民都有权监督、有权奋起。您搞建设,不可以损害我的环境权益,这条投诉已经转发给环境监察支队,核实后会对企业进行处罚。”

“爷爷孙子论”

面对化工污染投诉,南京环保局网络发言人发明了“爷爷孙子论”。

位于红山动物园附近恒嘉路上的依维柯动力分厂经常被市民投诉。对此,网络发言人也表示,黑墨营附近的厂区是20多年前南京市的工业区(汽车制造),属于爷爷辈的,而买房的居民应该是后来者,“打个比方,前者属于爷爷或父辈,后者属于儿子或孙子辈。住了一段时间后,后来的孙子或儿子因为环境问题要求先来的爷爷搬家,爷爷当然觉得非常委屈……一个家庭搬家况且不易,何况一个上千人的企业。”

当遇到网友投诉黑臭河时,网络发言人也直言不讳:“说白了,城市河道黑臭,罪过都在南京人自己!是我们自己经年累月吃喝拉撒的生活污染所致,是我们爷爷奶奶们不尊重自然不爱惜环境所致!现在政府花了几十年花了几十亿,著名的秦淮河尚未治理到位,可见一条河流污染容易治理起来却是那么的难!您所说的这条黑臭河道,政府部门也许列入综合整治计划了。”

相关新闻 网曝一些官员微博在“睡大觉”

有的官员微博织得勤快,有的官员微博则“默不出声”。近日,有网友整理了一下江苏省的官员微博,发现扬州、泰州很多官员的微博自去年3月下旬后就从未更新过。对此,网友质疑这是在“作秀”。记者随后在微博上发现@hangq、@yangzzl、@yzwzyj、@zyzjrj、@yzxgp……尽管认证的身份有的是规划局,有的是教育局,有的是一把手,有的是副局,但

仔细看就会发现这些微博有一个共同点:自去年3月份后便“不出声”了。不知是在潜水还是来打酱油。

例如,@yzwzyj自去年2月份开通微博后,只发了13条微博,不过粉丝却不少,接近8千。@yzxgp自去年3月19日开通微博后,只在一天发了8条微博,此后便没有再更新。而这8条微博中,6条都是转发别人的言论。