

团服装、团零食、团化妆品……团购网站满天飞 大件家居用品,你团不团?



红星“团计划”已经做出了很大的影响力

团购网站是时下非常红火的网上购物平台,拉手网、窝窝团、美团网……大大小小的团购网站如雨后春笋般成长起来。不过,这些成名的团购网站多以化妆品、餐饮、服装、零食等日常消费品为内容,家居用品极少。近日,据红星美凯龙卡子门商场总经理透露,红星筹划的“团计划”网已经全新上线,这是一个专门针对家居用品的团购网站,许多在红星南京三店闻名的品牌都为“团计划”专门推出了团购优惠。据了解,虽然暂时该网站的成交率达不到百分之百,但红星的相关负责人对目前取得的成绩表示满意。

网站概况

价高较难出售 成交率还不高

团计划 (www.tuanjihua.com) 是红星美凯龙着力打造的一个网上购物平台,也就是说,你足不出户,就能在网上挑选和购买家居产品,并且这些产品的价格相当优惠。记者在“团计划”上看见网站的页面设置与时下流行的团购网站极为相似,由于红星目前在南京有三家商场,页面上也特别将三店的团购信息做了区别。

一款欧金浴室柜,原价2980元,团购是4.97折,即1480元就

可成交;一款史丹利移门原价3680元,团购是2566元。红星美凯龙营销部时经理告诉记者:“经销商拿出的网购产品肯定比实体店卖的便宜,很多都是亏本的,他们暂时也不指望靠网上平台来赚钱,就当出了广告费,宣传自己的品牌。”时经理说,如今在经销商口中,“团计划”被称作红星的淘宝,也显示出大家对这个新的销售模式的期待。

记者在“团计划”上看见,这些产品的成交量在1件~5件的

居多,一些折扣后仍然需几千甚至上万的产品,都以团购失败而告终。对此,时经理说:“我们对这个效果已经很满意了,这个团购网是5月才正式更新的,我们也并不是要改变消费者来卖场购物的习惯,只是为了提供更多的渠道,让商户展示自己的产品,让消费者更方便地了解和采购家居用品。”据介绍,瓷砖、地板等需要计算数量和订制的建材用品成交率较低,沙发等家具产品成交率较高。

消除顾客隐忧 实体店做保障

网上购买家居用品,虽说并不新鲜,但并不是每个人都愿意去尝试。不少消费者反映,购买过货不对板的家居用品,特别是灯具、玻璃制品等易碎的产品,极易在运输中出现损坏,与商家

扯皮。不过,时经理说:“‘团计划’是以红星商户的实体店为依靠的,所有的产品都享受实体店的售后保障,所以,消费者完全不需为售后服务所担忧。”

目前,“团计划”上提供“秒

杀”和“团购”两种购买方式,预计今年9月左右,还会有20多个品牌直销店、工厂直销店陆续在“团计划”上亮相。“届时,‘团计划’电子商务的功能将会更加全面。”

商家态度

有的愿意尝试 有的不愿参与

南洋胡氏负责人朴先生告诉记者,南洋胡氏在常州等其他城市也参与过网上购物,效果还挺好。“其实早些年开始,无论是家居卖场还是家具品牌,都在想如何在网上平台这一块能得到突破,但一直效果不明显,原因是家具建材都属大件商品,消费者的消费心理就是要实地去看才放心,才好做决定。想把网上平台做好,不是件容易事。”

尽管在“团计划”的一次团购中成交过一件商品,但斯林百兰床垫负责人方经理直言并不喜欢网购的形式。“网上的品牌鱼龙混杂,好的坏的消费者根本分不清,我不太愿意去蹭浑水。”方经理说,“达芬奇”事件在家居市场掀起轩然大波,再次动摇了消费者对家居市场的信任度,家居品牌每一步都必须走得很小心。“我不愿意为了网上团购打破我正常的价格体系,说实在的,即使有优惠,我更愿意把它放在实体店。”方经理说,拿6月份的那次促销来说,同样以2800元的价格特卖,实体店销售了约100张,网上仅有一张。“消费者的心理也是更愿意在实体店购买。”

快报记者 童婷婷



红星·美凯龙
MACALLINE
创享家居之美



zbom
志邦厨柜

志邦厨柜 南京十年盛典 巅峰钜惠

志邦厨柜&红星美凯龙卡子门商场联手打造

预定时间: 8月23日—9月16日
返现时间: 9月17日9:00-12:00

整体厨房 满3000立返 **30%** 现金

橱柜+台面+烟机+灶具

银铝旗舰 整体厨房 原价 **15786**元 庆典价 **9599**元

1.2m吊柜+3m地柜+3m台面+烟机+灶具

- 提前预定可得 **1000**元大礼包
- 更多巅峰特惠, 敬请移步志邦厨柜专卖店

卡子门红星美凯龙再返 **1000**元现金

ENJOY KITCHEN 乐在厨房

通过ISO9001, 2000/ISO14000和OHSAS18001三标一体的国际管理体系认证



卡子门红星美凯龙负一楼: 82266384

志邦厨柜强势登陆 CCTV《黄金剧场》CCTV《星光大道》 www.zhibong.com

http://wb1095966.xici.net 更多优惠请点击 优惠

活动细则详见店堂



环境认证 郑重承诺