

在候机大厅,你可以参与公司的视频会议;在会议中心,你可以快速地浏览全球的各种资讯;在咖啡馆,你还可以海量地收发邮件;甚至行走走在城市的道路上,你也能享受到中国移动所提供的Wi-Fi的热点覆盖。据介绍,在建设覆盖全江苏省的无线城市网络上,中国移动正在以“2G+TD+WLAN”方式迅速地打造精品无线城市网络,而目前正在大力建设的WLAN无线宽带,就是为了能更多地满足大家随时随地的无线网络接入需求,畅享精彩的无线生活。



# 高速、便捷WLAN 助你我共同演绎精彩“无线”生活

## 移动互联应用丰富 激发无线城市建设“加速度”

2004年,美国费城率先提出“无线费城计划”,最初的设想就是建设一个覆盖城市各个角落的无线宽带接入网络。作为全球“第一个吃螃蟹的人”,费城的无线城市计划尽管并不是最成功的案例,但其先进的理念得到了众多大都市的认可和效仿,在全球范围内掀起了一股“无线城市”建设热潮。今年“两会”结束以后,无线城市建设纷纷成为全国各地各级政府关注的重点,被列入很多省、市的发展目标中。可以说,从“十二五”开始,我国无线城市进入了规模化建设运营的高速发展时代。

2011年5月,江苏省政府与中国移动签署了共建无线城市群战略合作协议。所谓的“无线城市”,就是利用高速宽带无线网(2G/3G/WLAN等),把一座城市覆盖起来,实现网络和应用的无处不在——其中WLAN是非常重要的组成部分。被称作无线宽带的WLAN愈来愈成为运营商重要的战略投资,通过建设数量庞大的无线热点与广域覆盖的2G、3G网络

形成互补,迎接已经到来的移动互联网时代。根据协议,“十二五”期间,中国移动在江苏投入建设资金将超过600亿元,为江苏信息产业创造十万个就业岗位;双方共建江苏省“无线城市群综合门户平台”,为全省提供方便快捷的“无线电子政务”、无线城市产业应用、无线城市民生服务应用等综合信息化服务。2011年底,全面建成无线城市省级门户平台,并实现13个地市的业务接入,预计到2015年建成覆盖全省的精品无线城市群。

8月12日,无锡市政府与中国移动江苏公司在无锡举行共建无锡市无线城市战略合作协议签约仪式;8月19日,南京市政府联合中国移动江苏公司举行“移动南京·政府微门户”签约开通仪式,作为无线城市创新应用的微门户正式上线。记者从江苏移动获悉,目前在江苏的各个地市,无线城市的建设正如火如荼。

## 便捷WLAN 拥有高速、成本低等显著特性

WLAN即无线局域网,是一种利用无线通信技术在局部范围

内建立的网络,能够使用户真正实现随时高速宽带网络接入。业内人士称,WLAN以其安装灵活方便、节约建设投资、维护费用低等优势,近年来得到广泛应用。

与传统的蜂窝网络相比,WLAN的数据传输速率更快,几乎是前者的10倍,这成为迅速缓解网络拥堵的捷径。为了解决未来用户对数据流量增长的需求,中国移动计划于2013年在全国范围部署100万个WiFi热点,这意味着它的整体数量要增加8倍。

作为省内规模最大、效益最好、发展最快的通信运营商,早在2008年,江苏移动就通过“校园行”专项活动开展大规模高校WLAN试点建设。初期由于终端的限制,建设的热点主要是PC比较聚集、需求量比较大的高校。随着终端功能的不断提升,特别是PDA和智能手机的大量使用,使用这项业务的用户数量越来越多,分布也越来越广泛,WLAN建设热点的区域也越来越广泛。

为此,江苏移动成立了专门的团队,目前正在围绕四个方面推进工作的进展:第一,推进网络热点建设的力度;第二,不断完善、丰

富终端产品,包括手机、PDA、PC等,加强与制造业、终端厂商的合作;第三,加强客户在WLAN使用过程中的体验;第四,进一步加强资费费的提升,在现有的各种优惠套餐的基础上,提供更大优惠幅度的资费套餐,让用户使用更加方便。

## 江苏WLAN覆盖良好 为全省“无线城市”奠定基础

据了解,在过去的两年里,江苏移动已投入4亿元资金,进行基础设施覆盖建设,全省已“布”下了超过4万个移动WLAN接入点,用户数超百万,其中南京的热点占到全省的30%。江苏移动还给用户提供了一些热点查询的技术手段,用户可通过发送短信获取所处环境的WLAN热点的覆盖情况。

“这一无线宽带覆盖版图中,高校校园占据了70%,目前全省有高校(按校区算)316所,已经有约2/3即200所高校的教学楼、宿舍楼和图书馆等区域具备了良好的WLAN覆盖。”江苏移动市场部副总经理邓丁介绍说,目前医院、机场、火车站、汽车站、商务写字楼、商务酒店、产业园区、政府机关、住宅小区、卖场、茶社、咖啡馆

等众多热点地区也有接入点。今年,全省将实现高校(含职业学校)覆盖率达90%,外来务工聚居区覆盖率达55%,机场、火车站、重要汽车站基本全覆盖。

预计到今年年底,江苏移动无线宽带覆盖接入点将新增6万个,争取突破10万个,“明年在此基础上,将会有更大的突破。”现状表明,无线局域网的开放不仅没有冲击传统的电信网运营商的业务,WLAN热点区域覆盖反而与中国移动的2G、3G网络广域覆盖无缝连接,织就了一张无线大网,为全省“无线城市”建设和应用奠定了坚实的网络基础。

徐勇

## 小贴士

### 如何查询WLAN热点?

查询WLAN热点有两种方式:1、登录江苏移动网站js.10086.com客户服务频道“WLAN覆盖范围查询”,可在电子地图上查询;2、发短信“WLAN”至10658015,将接受到离用户所在位置最近的至少3个热点地址。

# 装修高峰,空调有备而来

## “家电大佬谈十一” 系列报道之一·空调篇

2011冷冻年度在政府出台紧缩性宏观调控政策的背景下,中国空调市场继续保持高速增长,全行业实现产销首次突破1亿套大关,内销出货达到5300万台,较上一年度净增1500万台,终端销量4919万套,同比增长幅度达到34.4%。尽管房价调控政策的出台抑制了家电市场的发展,但空调市场还是逆势而行,维持了一路向好的增长势头,格力、美的、海尔等品牌厂商开始发力市场,大力推广变频空调,不仅有美的与日本东芝开利在技术研发上的合作,还有格力推出“变频一年包换”的售后服务攻势,而以服务获得良好口碑的海尔自然也不甘落后,服务上推出“整机10年免费包修”,为了备战十一,各空调大佬又会打出怎样的组合拳参与这场长达七天的黄金博弈?

□快报记者 王翌羽



南京海尔总经理 王文喜

### “温度调节”变“空气调节”

在十一旺季到来之前,海尔空调率先提出了“定制”的空调销售全新理念,这在业内引起了不小的热议。对此王总解释,通过细分消费者的需求,并以创新科技为不同消费者“定制”室内舒适空气节能解决方案,这是海尔空调销售的最新理念,目前海尔空调的“新除甲醛”、“新风标”、“新风貌”、“新暖房”、“新关爱”五大“新”系列产品已经震撼亮相,彻底颠覆“温度调节”,以“定制”率先发力2012新冷年开局,引领空调行业全面向“空气调节”转型。

### 除甲醛空调成装修首选

王总告诉记者,自从海尔无氟变频除甲醛空调上市后,因解决了新婚新家庭普遍存在的甲醛超标难题,受到广大消费者热捧。但海尔发现了消费者的新难题——家中无人的情况下,用户希望无论在何时何地都能去除甲醛。王总坦言,通过需求改进产品,这是海尔目前重要的营销和研发思路,正是针对此需求,海尔空调巧妙实现了甲醛分解技术、物联网技术的创新融合,推出“新除甲醛”系列产品。外出用户通过手机联网家中空调,只要一条短信就可以开启空调除甲醛功能,快捷又方便。



江苏恒信格力空调销售有限公司市场部部长 闫志斌

### 定频压力大,变频成赢家

受宏观政策调控影响,国内空调经过了近三年的高速增长期,目前的能效水平已经获得了较大的提高,加上变频空调拥有舒适、节能、快速制冷、制热等优势,节能补贴的叫停,对定频空调来说无疑是个“打击”,出于成本的压力,目前定频空调和变频空调的价差最多300-400元,最少的甚至仅有100元左右的差距,如此价差给变频空调提供了良好的销售空间,来自卖场的统计显示,无论是上架样机还是实际销量,变频空调已占据了相对明显的优势。

### 牵手U家居空调首选

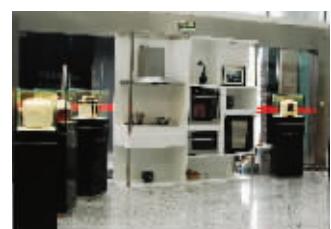
金九银十,家庭装修高峰随之到来,很多人都有过这样的烦恼:装饰新房最后却因空调挂机而破坏了整体美感,而U系列空调的面市成了不少新房装修消费者的首选,它突出的超薄节能彻底解决了家居装修的这一担忧。在外形上,U系列的确有过人之处,时尚的薄机身厚度仅有15.3厘米,而底壳与接水盘则实现了一体化无缝设计,有效解决室内机运转时零部件产生的噪音,此外它特有的独立换气系统,给室内不断注入新鲜空气,尤其适合新装修家庭。

# 老板电器首发高端厨电技术趋势

日前,老板电器召开“精湛科技 轻松烹饪——中国高端厨电技术趋势发布会”,并依托崭新的行业技术标准,首发《中国高端厨房生活趋势报告》。

作为中国高端厨电的领军品牌,老板电器此番推出了吸油烟机双劲芯2.0、燃气灶3D速火、消毒柜晶钻光感内胆、电压力煲变频精控、touch等五大创新技术,致力于续写“32年专注高端,13年销量领先”的行业先锋辉煌。除了发布五大新技术外,老板电器还展示了本年度的重磅新品套装——极速G3套装(吸油烟机8212、燃气灶9G80、消毒柜810),其中最引人

瞩目的是老板电器已成为行业标杆的“双劲芯”技术极速升级为“双劲芯2.0”。老板电器副总裁赵继宏表示,此次升级旨在彻底解决厨房油烟问题,引领中国高端厨电技术再上新台阶。 沙辰



# 乐享智慧生活 3D达人的电视“变形记”

“从《阿凡达》到《变形金刚3》,这几年来3D大片,基本一部不拉都看了。”从事金融业的吕先生和太太都是不折不扣的超级3D影迷。新婚不久的他们,正准备换台3D电视,不去电影院也能享受到真实精彩的3D体验。像吕先生和太太这样的3D迷有很多,但目前市场上,3D电视技术良莠不齐,消费者对于3D电视的优劣还处于迷茫期。但吕先生似乎并没有这样的迷茫,“上个周末,我们在电影院看完3D版的《哈利波特7》(下)后,刚好看到三星在搞巡展活动,其中有最新的3D电视产品Smart TV D7000。”在听完介绍和亲身体验后,吕先生和太太就非常爽快地决定,“家里的电视就换这台啦!”

让吕先生和太太如此心动的这款三星电视到底是一款怎样的产品?不妨跟着小编来认识一下。三星D7000系列是今年三星推出的旗舰级电视产品,采用了最新的主动快门3D技术,相比于第一代

的快门式3D,三星D7000可以完全让用户体验到连续的、全视角、不闪烁的高清3D图像。另外,三星D7000采用全新的超窄边框设计,边框宽度仅为0.2英寸。这种设计意味着消费者在相同电视屏幕下可以看到的画面面积更大,视角更宽。目前三星已经成功地将电视边框缩小了80%,这种创新的突破,使电视画面和周围环境巧妙融合,从而使消费者更投入地观看。

值得一提的是,这款电视还内置了无线WIFI系统,能在有无线网络的地方可以摆脱掉网线。在内容方面,三星电视还配有百视通特色功能,观众可以通过此功能观看丰富多彩的海量视频。尽管现在市面上其他品牌的电视都相继推出视频点播功能,但吕先生反映“家里那台电视能点播的视频太少,内容更新速度非常慢,再想靠它看新片。”而三星D7000在推出百视通功能的同时,配备30万小时的视频可供观众随意选择,即使你每天看10小时,也足以看上80年。