

实习生 刘旌在洪武路为你摄影报道

大多数关门,仅存的几家文具、玩具什么都卖 南京音像店“濒临灭绝”

经过近十天的店面装修之后,位于洪武路上的一家老牌音像店在上周二重新开门迎客。与之前不同的是,它有了一个新的名字:影音生活馆。几字之差的背后,折射了南京音像行业窘迫的生存现状。目前,南京的实体店音像店正在逐渐消失,经营者纷纷另谋他路。



▶远处,是新街口某书店的音像区,几乎无人问津

音像店开始“不务正业”

上周二晚上,洪武路上车水马龙。记者路过时发现,一家闭门谢客近十天的老牌音像店重新开业了。走进店里,装潢的余味依然呛鼻,崭新的货架上,各式唱片有序地摆放着。让人眼前一新的是,橱窗上和柜台上多出很多玩具、文具和各种饰品。

虽然是刚刚开业,但已有不少人来逛了。记者采访时,遇到前来“尝鲜”的小许。工作之前,他是个音乐发烧友,后来他逐渐发现,许多买不到的唱片,在网上“点点鼠标就能得到”,他去音像店的次数也越来越少。他家中墙角的储物箱里,堆放着几百张唱片,目前基本处于尘封状态,那些让他狂热的旋律,现在都存在一个小小的250G的移动硬盘里。和记者一样,他也是经过时看到开业了,所以进来看看。“前段时间看到它关门,以为是倒闭了呢。”小许笑着说。

工作人员说,这次装修是为了拓展业务范围,在音像制品一片颓势的情形下,保证“东方不亮西方亮”。

寻求转变的,不止是这家音像店。户部街附近的一家大型音像超市,近年来把主要业务都放到了网络上,在记者采访的二十多分钟内,工作人员一直在按订单分发货物,一名顾客也没有。

大多数老板早转行了

后宰门街一家店铺,挂着硕大的“丹阳眼镜直销”招牌,“××音像社”五个字位于下方,十分不起眼。店内靠门口做眼镜生意,靠里放置音像制品,有的碟片上已经落了一层灰。

包老板是这间音像店的老板。12年前,31岁的他下岗后“下海”,做起了音像生意。“最多的时候,后宰门有十几家音像店,那叫一个壮观啊。”包老板突然关闭了正玩着的“植物大战僵尸”游戏,眉头一紧。2007年之

后,后宰门附近的音像店相继关门,当年和他一起混迹音像界的兄弟大多已经转行,“有做经纪人的,有做烟酒批发的……”

细数起这些转业朋友的命运,他看着货架上的碟片停顿了一下,叹道:“现在我也算是半转行了。”

去年,包老板妻子取得高级验光师和配镜师的证书后,他们把这间五十多平方米的店面房一分为二,购置了一套验光设备,开了这间眼镜店。此后,眼镜生意逐渐取代音像,成为包老板一家的主要经济来源。

“为什么不关掉?”

“有些老客户,想买碟子找不到地方。”面对生意惨淡的音像店,包老板依然舍不得将之关停。因为,有一批客人一直在他这里买碟片。十多年过去,这些客户如今大多四十多岁。“他们年纪大,看不惯电脑。”他说,这是他给音像制品留下一席之地

的主要原因。

记者在网搜索了“南京音像店”,相关信息不少,但按照地图上显示的位置前往时,大多被告知“几年前就关门了”。包老板的音像店,是为数不多的“幸存者”之一。

据了解,目前南京大多数音像店已经关停,曾遍布于大街小巷内的碟片租售店也所剩无几,只有超市和书店中才能找到音像制品。多位业内人士表示,“音像店首先被盗版打败,后来互联网盛行,将正版盗版统统打败。”

其实,不仅是音像行业,网吧、实体店也有着类似的生存境况。对此,南京大学新闻传播学院广播电视与新媒体系主任周凯认为,这是经济生活中“新陈代谢”的结果。在新媒体大行其道的今天,人们的阅读习惯已经改变。面对重新划分的商业版图,商家只有重新进行市场布局,或转行,或升级,才有可能赢得商机。

通讯员 解菁 快报记者 钟晓敏 为你报道

江东中路地下通道计划明年五一通行

昨天,记者从建邺区政府获悉,江东中路首条地下过街通道——万达广场过江东中路地下过街通道工程正式开工,明年5月1日正式通行。

据了解,江东中路宽87.7米。过宽的道路,给行人过街带来很大不便。大家需要在路中央的绿岛等待,以二次过街。为了让市民在江东中央活动区逛街更方便、更安全,继明园地下过街通道、云锦路天桥建成后,万达广场过江东中路通道建设工程正式开工。

这条地下过街通道工程全长138米,总投资约4900万元。记者在现场看到,施工方采用矩形顶管法施工,所以不用破坏路面,也不影响交通。从规划图上看,这条过街通道共有5个出入口,地上三个,地下两个。地上出入口分别位于万达广场南北两侧各一个,待建的江苏电信大厦北侧一个。地下两个出入口一个通向万达广场负一楼,另一个通向待建的江苏电信大厦负一楼。

相关部门介绍,该工程计划2012年4月17日竣工,5月1日正式通行。考虑到江东北路、江东中路改造后全线都比较宽,再加上两侧商业设施越来越多,人流量越来越大,为方便行人过街,建设部门计划今后全线再建10处地下过街通道,分别位于草场门大街、龙园南路、清凉门大街、汉中门大街、集庆门大街、兴隆大街、梦都大街、奥体大街、和平路、河西大街等处。

快报记者 孙兰兰为你报道

中央公园计划在青奥前建成

8月2日,中共江苏省委、南京市委书记杨卫泽走进龙虎网直播间,与网民在线交流。访谈中网友在线提出的问题近千条,杨书记承诺访谈后会逐一落实网友们的提问。昨天,南京市旅游园林局对玄武湖、夫子庙等重点旅游景区的建设发展建议作出回复。

据南京市旅游园林局介绍,目前,委托国际一流规划设计公司开展的《中央公园详细规划》正在编制中,将充分吸收来自社会和各方面专家的建议,不断优化完善规划设计方案,并在青奥会之前建成。

南京另一个重量级的景区:夫子庙—秦淮风光带景区结合5A级旅游景区创建,景观品质不断提升。下一步计划将包括(中华门)门东、门西、门外和夫子庙在内的区域,作为旅游标志性吸引物整体打造。不久的将来,夫子庙地区将会以崭新面貌迎接国内外游客的到来。

此外,南京的主题公园建设也得到了较快发展,今后几年还将有一批建成营业,包括江宁银杏湖主题乐园、江苏未来影视文化创意产业园、南京水上嘉年华主题游乐园、欢乐世界主题游乐园、乔波冰雪世界、玄武湖儿童生态游乐园等。

快报记者 孙兰兰在置地广场为你报道

几百元就能游港澳? 骗你的!

旅游部门微博警示:报价低于2000元的都要小心

昨天,南京市旅游园林局官方微博以及官方网站上,贴出了港澳游警示提醒游客:正规的港澳双飞五日游的参考价格不低于2000元,一定要谨慎选择。

旅行社只做“熟人”介绍的生意

据了解,就在不久前,南京市旅游园林局质监所执法人员接到报料,称中山南路一家大厦里有一家旅行社,以低价吸引游客参加港澳游,到了目的地之后,就用各种方法让游客购物消费。执法人员以普通游客的身份进

行暗访,发现这家旅行社很“神秘”,打的是深圳一家大型旅行社度假中心的招牌,但面对上门的游客,却不急于招徕生意,而是很警惕地盘问是谁介绍来的。

原来,这里只做“熟人”介绍的生意。暗访人员含糊地说了个人名,对方将信将疑地拿出宣传单:在这里参团,港澳五日游只需900元。这时,执法人员心里有了数。然而,不知是不是踩点时惊动了旅行社,当前来查处时,这里已经人去楼空。

“没有业务经营资质,也没有工商营业执照,他们既不与游客签订旅游合同,也不开具正规

发票。”质监所负责人唐勇介绍,深圳的旅行社根本就没有这个部门,这里就是个“黑旅行社”。

港澳五日游最低报价竟然只要500元

“算算成本,港澳双飞五日游的参考价格不低于2000元,但有些不法旅行社推出的港澳游便宜的离谱,商家怎么可能做赔本买卖?这种团,就是骗你去购物,去玩自费项目的。”唐勇说,最近该所接到不少投诉和举报电话,都是关于低价港澳游的,最低的价格甚至只有500元左

右,仅相当于南京周边短线游。

实际上,组织方将游客骗到广州深圳一带之后,再拼团出境,然后利用胁迫手段强迫消费。但由于没签协议,又是随时可以逃跑的“黑社”,造成游客往往投诉无门。上当受骗的人群当中,中老年游客居多。

南京市旅游园林局郑重提醒游客,请选择合法的旅行社,签订规范的旅游合同,并索要正规的旅游发票。港澳双飞五日游参考价格不低于2000元,望广大游客谨慎选择。南京市旅游园林局质监所投诉电话为025—52260123。

苏宁带你玩转 2011 全国彩电节

从8月份以来,各大品牌团购进行得如火如荼,从彩电团购的火爆到空调、冰洗品类的兴起,品牌团购凭借点到点的宣传定位和实实在在的价格让利,受到了消费者的热烈欢迎。苏宁电器经过前期几场三星彩电、海信彩电、海尔冰洗、三洋冰洗、大金空调和惠而浦空调团购的成功经验,本周将继续集结其他知名品牌,继续让利南京消费者。

多品类联合齐上阵 将实惠进行到底

本周品牌团购将联合长虹彩电、西门子冰洗、约克空调以及多个手机、数码、电脑的品牌共同打造一场

8月末的品牌收官力作。品牌团购之所以能得到消费者的认可,归根结底就是厂家和商家进行了良好的沟通,达成了一致的目标,使得价格达到了最高幅度的让利,消费者也得到了最直接的实惠。本周五晚开始的各大品牌团购一致遵循此种理念。届时,长虹彩电3D等离子、3D网络LCD,以及LED都将推出多款特价机,全场6.5折起售,购指定3D电视赠送“双人港澳游”。例如一款32英寸LED原价2590,此次专场团购以旧换新价仅2060元。而今年广受关注的3D电视也成为了本次团购的特推明星产品,平均下降幅度超过1000

元,而这省下的千元又够你买一件其他的家电产品了。同样,西门子冰箱和洗衣机作为国际大品牌,良好的质量和口碑有目共睹,本次的专场团购正是苏宁长期和厂家沟通协商的佳绩。届时西门子方面针对热销的几款产品推出特价优惠活动。空调方面,欧洲领先空调品牌约克自从去年进驻中国市场以来,特意针对中国消费者推出了适合中国人习惯的家用系列空调。无论是精致简洁的外观设计,还是高科技的压缩机制冷功能,让人从外到里享受空调带来的凉爽和温暖。销量也同比增长了2倍。趁着此次的良机,约克也决定在8月底

全线答谢南京消费者的信赖。8月26日下午4点至营业结束,南京所有拥有约克空调的苏宁门店也将举行专场答谢会。团购当晚,约克全线8.5折起,多款1.5P更是达到了8折的惊爆价。

3D看视界 全城看苏宁

本周起,苏宁2011全国彩电节将全面升级,全线普惠全城。8月26日—28日,在苏宁购买彩电单件满2200元返400元礼金券,满4200元返600元礼金券,满6200元返900元礼金券,所得礼金券可全场通用。彩电节期间,更有多款畅销特价机型海量供应。国产32英寸

LCD以旧换新价低至1690元,国产32英寸LED以旧换新价1990元。随着2011年3D电视的迅猛发展,家中配备一台3D彩电也成为了潮流发展的趋势。在家中戴上3D眼镜,无论是欣赏炫酷大片还是立体3D游戏,都能体验身临其境的乐趣。针对3D需求的顾客,苏宁也联合夏普、三星、索尼、长虹等品牌的3D电视通过价格让利和礼品加赠的方式让3D更加平易近人。其中购买夏普60英寸3D电视,可加赠32英寸液晶一台和两副3D眼镜,而国产42英寸3D彩电更是低至3000元以下。