

登陆中国十年,车主超过五万 保时捷系列庆典活动抵达南京

8月19日,保时捷将十周年庆典的火热情带到了南京。南京保时捷中心邀请160位嘉宾参加了在南京威斯汀大酒店举行的盛大晚宴。与会者受邀在传奇跑车保时捷911的仿真模型上签名,该模型也会在保时捷十周年庆典系列活动中在全国进行巡展。

当晚,与会嘉宾通过短片共同回顾了“保时捷溢彩心”项目中对于中国未来做出的贡献。2008年汶川地震后,保时捷中国与联合国儿童基金会合作启动“溢彩心”项目,迄今为止已累计捐款人民币1020万元,赞助了四台具有专门配置的Cayenne车型,为当地受灾学校提

供教育资源和培训。此外,保时捷中国还与四川美术学院共同举办了“溢彩心”艺术比赛,展示获奖艺术作品,以此来募集捐款,提高公众减灾意识,帮助四川和甘肃地区260所学校的55000余名学生。

过去十年间,中国已成长为保时捷全球第二大市场。2002年,中国大陆市场共售出27辆保时捷,到2010年,保时捷全年在华销量已达13856辆,十年间,保时捷取得了超过500倍的市场增长。

南京保时捷中心总经理戴朝梓先生表示:“南京保时捷中心自2007年9月起开业以来,给这里的保时捷车迷带来了世界级的保时捷技术和



服务,其温馨、舒适环境让顾客宾至如归。我们热切期盼,保时捷中国在接下来一个十年中再接再厉,树立更多丰碑。” 张颖

探索极限之巅

花冠王节油耐力测试拉萨封冠

值COROLLA车系百万用户达成之际,8月1日于北京启动的“花冠王终极节油耐力测试”活动,在历经了20个日夜、横跨5000多公里后,最终在拉萨圆满收官。8月20日,一汽丰田“花冠王 终极节油耐力测试”活动在拉萨鸣金收官,一辆7年的老花冠顺利完成了勇征万里的极限挑战之旅,以优异的专业测试成绩展现花冠超越时间的耐久品质。

此番“花冠王”自北京出发,途经了河北、山西、陕西、甘肃、青海、西藏等七省区、10余城市,沿途经历了包括高速、国道、山路、城市路、砂石路、高原路段、湿滑颠簸路段等多种复杂路况,翻越海拔5231米的唐

古拉山口,穿越4.5万平方公里无人区的可可西里……最终顺利抵达圣城拉萨。

作为活动的重要一环,在美丽的青海湖畔,“花冠王”又在媒体的见证下进行了新的挑战——青海湖环湖节油耐力测试。在环湖一周333公里后,最终油耗数据成功公布:同行的2010款COROLLA EX花冠油耗4.5L/百公里;7年车龄、1.8L排量的“花冠王”油耗也仅为5.6L/百公里。

在本次“花冠王终极节油耐力测试”中,“花冠王”不仅接受了高原油耗测试,同时进行了包括变速箱油温、机油油温、发动机缸压、噪音在内的五大项测试,以其高原地



段卓越的经济燃油性能、途经格尔木时变速箱的良好散热性能、西安酷暑下发动机良好散热性、海拔4800米可可西里地区汽缸压力的优异性以及长途高速行驶后优异的静谧性等优势,充分彰显了“花冠王”超越时间的耐久品质,更验证了一汽丰田对花冠品质的十足信心。

在“花冠王终极节油耐力测试”启动之际,8月8日,花冠全系商品也已强化上市。 快豹

理念S1见证“三同”魅力品质

理念作为一款真正为中国消费者倾力打造的全新型号,凭借“技术同步、品质同源、服务同网”的核心优势,迅速赢得了广大消费者的喜爱。为了答谢用户对理念品牌的支持和对理念S1的认可,8月22日,来自全国10个城市的用户代表齐聚广州,走进广汽本田黄埔工厂,开启了“三同”魅力品质见证之旅活动。

在黄埔工厂的生产车间里,看到生产线上的理念S1,车主们的兴奋溢于言表,他们认真地倾听讲解员对车间的介绍,仔细地观看每道汽车生产环节。很多车主在参观后都意犹未尽,纷纷表示能够有机会如此近距离看到汽车生产的全过程实在非常难得。

全自动的焊接机器人、有条不紊的生产线,训练有素的装配工人……特别是贯穿整个生产过程的品质管控体系都让他们留下了深刻的印象,也让他们对自己的理念S1更有信心。

广汽本田副总经理郁俊表示,很多购买S1的用户都是首次购车,最需要的就是一款在技术、品质、服务等多方面皆有良好表现的产品。理念S1与Honda同步的先进技术、可靠品质、以及高标准的服务水平,一定可以超越广大消费者的期待。而且通过这样的活动,希望更多的理念用户能够更加了解广汽本田,更加了解理念品牌,成为理念品牌最为忠实的支持者。 付蕾

全民安全总动员

2011汽安展启动在即

由中国汽车技术研究中心主办的2011(第四届)中国汽车安全主题巡展将于9月10日在北京隆重起航,拟在2个多月的时间里,行遍北京、大连、济南、成都、苏州、广州6个城市,通过全民动员的新方式和新途径,开启汽车安全的新篇章,打造汽车安全的新高度。

据悉,本次巡展将在往届成功经验的基础上,以提升和谐汽车社会幸福指数作为重要责任和使命,继续深化“共享安全车生活”主题,融入了《中国汽车安全深度报告》,汽车安全达人大奖赛及真人车大奖,文明交通随手拍微博活动等新的内容和亮点,力求推动汽车安全文化发展的同时,通过“全民参与、全民融入”的互动形式,普及汽车安全规范、

提升文明出行意识,强化汽车安全责任,体现出对消费者、对公众的悉心尊重与呵护。

第四届汽安展将引入当下异常火热的“闯关秀”,采取“汽车安全达人赛”真人车大奖的方式,以赛道之王、智勇双全、寻宝幸运星、安全直通车等一个个“竞”味十足的现场活动,将汽车安全知识与闯关秀进行紧密结合,不仅利于拉升活动现场氛围,也可进一步通过寓教于乐形式增强广大群众对汽车安全的认识 and 了解。与此同时,更多的公众还可通过第四届汽安展微博平台,参加“文明交通随手拍”活动,以当下最火爆的新媒体集合草根力量,将自己所见所闻的交通安全文明现象与网友一起分享,成为“微”力无穷的安全达人。

TOYOTA 广汽TOYOTA | 品质感动世界

爱在七夕 有情有礼

8月1日-8月31日到店可享五重礼遇

HIGHLANDER 汉兰达 CAMRY 凯美瑞 EZ 逸致 NEW YARIS 新雅力士

全国大型试驾活动 火热进行中

2011全国挑战赛 火热报名中

● 购车轻松贷,假期车租贷即可享2年0利率6万元贴息优惠 ● 购车轻松换,“以旧换新”置换凯美瑞成功可获赠心动礼品 ● 购车轻松享,凯美瑞高尔夫球赛即将在,欢迎来店报名 ● 购车轻松试,到店即可获赠巧克力,试驾凯美瑞即可获赠电影票 ● 购车轻松享,凯美瑞周年纪念版及精美天窗优惠券登场

注:2011年8月1日-8月31日期间申请贷款,并于2011年9月30日前成功放款,才能享受贴息优惠,详情请咨询广汽TOYOTA销售店

3年或10万公里保修
PROTECTA 14年质保

用心服务 e路护航
有大心做服务
专业、透明、安心、负责

体验更多领先品质,敬请亲临广汽TOYOTA销售店或登陆网站

南京 广汽丰田御丰专营店 025-52621955	南京市秦淮区大明路171号	常州 广汽丰田友邻专营店 0512-52506656	常熟市青墩江路55号
广汽丰田协众专营店 025-52707808	南京市江宁区东麒路	张家港 广汽丰田御丰专营店 0512-52506656	张家港市东环路(暨阳东路11)
广汽丰田大德专营店 025-85667788	南京市栖霞区仙霞路27号(312酒店旁)	苏州 广汽丰田富源专营店 0512-63015758	苏州市经济工业园区昆山路永制
湖州 广汽丰田广信专营店 0519-87233888	湖州市长兴县南园路128号	太仓 广汽丰田御丰专营店 0512-53776888	太仓市城厢镇北京路与毛家路交界口
昆山 广汽丰田前通专营店 0512-57037555	昆山市开发区东城大道118号(与昆嘉路交界)	连云港 广汽丰田御丰专营店 0518-85389888	连云港市赣榆南路68号

广汽丰田汽车有限公司 官方网站 www.gac-toyota.com.cn 顾客服务中心:600-8308888 (免费热线) 400-8308888 (可用手机拨打,只需付市话费)

TOYOTA
车到山前必有路 有路必有丰田车