



昨晚,NBL总决赛首场比赛在广州开打,卫冕冠军同曦队在客场以104:101险胜广州黄埔队,为成功卫冕踏出了坚实的一步。有意思的是,昨天同曦队穿上了象征“王者”的金黄色战袍,队员们赛前也聊起了“黄袍加身”的典故,结果同曦队果然在客场赢球。本周五、周六,同曦队将在主场两战黄埔,只要再下两城,同曦队将成功卫冕。

NBL总决赛,同曦队客场开门红 拿下首胜 总冠军露头了



同曦主帅崔万军给外援布置战术

王者之气 客场带回胜利

事实上,两队都知道这场比赛的重要性,NBL联赛的历史也昭示,拿下首战最终夺冠的概率非常大。即便如此,主帅崔万军一直向队员们灌输必胜的决心。上午从训练场回酒店的车上,俱乐部负责人崔宇提醒队员们要穿上新发的球衣。“晚上比赛我们穿金色的球衣,大家一定要记清楚了啊。”崔宇说道,而一位队员则回应道:“不是金色的,是黄色的,这不就是‘黄袍加身’的意思吗?”言毕,就得到了大家的响应,“今晚一定要赢黄埔队,我们一定要卫冕。”大家众口一词。值得一提的是,同曦老

板陈广川和主帅崔万军都是永不服输的人,他们对同曦队的要求永远是冠军。崔万军也把这种想法灌输给队员们。前天晚上看完录像之后,崔万军仔细给队员们分析了黄埔队的情况,“别看他们常规赛双杀我们,但今非昔比了。没想的,就算在客场,也一定要战胜他们。”

平时的比赛,暂停结束之后,同曦队员们围在一起喊的是:“加油!加油!”而到了总决赛,口号在不经意间就变成了:“冠军!冠军!”也许正是这种王者之气,让同曦队从客场带走了胜利。

“我们不会让比赛再回到广州的。”在回酒店的大巴上,队员们兴奋地叫喊着。

霍奇发飙 表现惊为天人

前NBA球员霍奇无疑是同曦队在季后赛捡到的宝贝,自从他来到同曦后,同曦一场没输。在前天晚上全队看录像的时候,霍奇就笑着告诉队员们:“我要击败对手,我想尝尝冠军的滋味。”

在比赛中,霍奇展现出了统治力,突破、突破还是突破,霍奇只要突破就有威胁,要么直接打进去,要么制造犯规,要么抢到篮板二次进攻。上半场他就砍下了20分、5个篮板、2次助攻和3个抢



同曦外援霍奇hold住场面

断,表现全面。在比赛中,霍奇频频冲击黄埔队的篮下,防守队员对他来说似乎根本就不存在。

黄埔队两名外援在此前的季后赛中,频频有单场30+的表现,但是昨天上半场,维金斯和埃里克分别只得到6分和8分,远远低于平时的水准。在赛前准备会,崔万军告诉霍奇和亨特,“打完这场球,下一次维金斯看到你

的时候耷拉着脑袋,你就成功了!”崔万军这一招果然有效。全场比赛,霍奇砍下30分、9篮板和5次助攻。

外援发挥出色,本土队员的表现也可圈可点,小将朱彦西砍下15分,冯欣带伤上阵,得到12分,孙先岭9分,倪庆庆命中两个关键三分,得到6分。

特派记者 沈忱(快报广州电)

满页“林丹乱码” “林丹”有点尴尬

新浪微博输入林丹 竟然有诸多“意外”

微博世界,无奇不有。在新浪微博上,你只要输入“林丹”这两个字,比较“壮观”的场面就会出现,短短几分钟内,该微博会被多人自动转发,回复大多乱七八糟,还有不少微博用户主动要求“加关注”,你的粉丝数量在瞬间也会增加好几个。这种现象,在网络上,已被称为“林丹乱码”,如果输入其他名字,似乎并无此种现象发生。昨日,记者采访了新浪微博的相关人士,他们坦言,新浪会坚决打击类似的垃圾信息和恶意账号注册,如果用户遭到骚扰,可通过多个渠道进行举报。

网友反映 “林丹乱码”横行微博

随着不久前的世锦赛夺冠,林丹的人气再度飙升。不过近日,不少林丹的粉丝反映,连续几天在新浪微博里搜索“林丹”这个话题,发现页面上出现不少乱码微博,对于这种情况,他们称之为“林丹乱码”。

对于微博上出现的这种“林丹乱码”,8月19日,微博认证用户“林丹全国球迷会”即已经向微博客服反映过这一情况,“此现象已经持续四天以上了……球迷会发的微博目前还没有出现乱码,只是每次发完,都会有奇怪的无关评论。”一些网友将相关乱码微博的截图上传,感慨留言:“‘林丹’什么的,究竟怎么了?”

记者体验 输入“林丹”,回复很乱

林丹粉丝们提供的信息,是不是真的?带着一丝好奇,昨天记者亲自去新浪微博体验了一把。昨天下午3点59分,记者在新浪微博上,发了条微博——林丹。令人惊讶的是,短短一两分钟内,竟然有15条转发,尽管没有所谓的乱码出现,但回复的内容也都乱七八糟,回复什么的都有,与主题基本毫无关联。更令人意外的是,记者的粉丝数也在瞬间,增加了29位,不过大多属于“僵尸粉”。

与此同时,也有多人“求关注”。随后,记者还让其他同事进行了体验,同样发生了类似的事情。对此,有同事戏言,“以后想多点粉丝,输入林丹即可。”

究竟是“林丹”的魔力大,还是什么其他情况呢?

新浪回应 坚决打击恶意注册账号

根据记者的最新了解,含有“林丹乱码”内容的微博,已经无法正常发布,显然新浪对此事已经有所关注,并采取了相应的措施。但输入“林丹”仍然有“异常情况”。

针对此事,记者采访了新浪微博的相关人士,新浪方面对此事作出了三点回应:1.对于这种影响到用户正常微博生活的行为,包括垃圾信息、恶意注册账号等,我们一直持坚决的打击态度,发现一例处理一例;2.如果用户遭到骚扰,可以通过我们提供的多个渠道(私信、页面举报、邮件)进行举报;3.已经注意到了这次的情况,一直在清理相关恶意注册的账号。

经纪公司 林丹暂不知情

昨天,记者电话联系了林丹的经纪公司,电话中,对方告诉记者,“目前,我们没有听说这个事情,当然你既然告诉了我们,马上我们自己去体验一下,明天再给你正式的回复。”由于林丹的经纪人目前身在香港,所以暂时还无法和他的经纪人取得直接联系。

目前,林丹只在腾讯开设了微博,对于其他网站的事情,按照林丹此前的做法,一概不予回应。

快报记者 吕远

芝加哥公牛队主力后卫开启中国行 罗斯想当“乔丹二世”

昨天,NBA上个赛季的常规赛MVP罗斯来到中国,与球迷亲切互动。在上海的南京西路和徐家汇,罗斯引发了一阵追星潮。快报记者亲临现场,对罗斯进行了专访。他告诉记者,自己有两个目标,一个是在下个赛季获得NBA总冠军,另一个是成为迈克尔·乔丹那样伟大的球员。



与球迷比拼系鞋带

想当下一个乔丹

“MVP! MVP! MVP!”中国的球迷们从来不缺乏热情,对于这位NBA巨星,球迷的表现十分狂热。罗斯还没现身,现场就已经沸腾。“你好!”乍一现身,罗斯就字正腔圆地用中文向球迷们打招呼,再一次将现场气氛推向高潮。罗斯此次参加的是阿迪达斯举办的活动,他声称来到中国是今年暑期最大的收获。

众所周知,罗斯是如今芝加哥公牛队的代表人物,他本人也是个芝加哥人。在他之前,公牛队的代表人物是NBA历史上最伟大的球员迈克尔·乔丹。昨天在现场,罗斯也第一次向中国媒体谈起自己的前辈。

“我不觉得这是一种压力,我会把他当做动力,他的成就卓著,我要努力接近他,成为像他一样伟大的球员,变成你们心目中下一个乔丹。”

停摆也不改行

NBA停摆期间,罗斯并没有放松训练,他一直在洛杉矶进行私人训练,每天不间断。“无论在上场下我希望能够尽心尽力,很多时候会牺牲休息,来做更多的训练,我想这和记者的工作一样,你们到这里来做这个工作也希望尽心尽力做好,我不管在场下还是场上都是很努力,希望不断地进步,而且不断给自己加油。”

罗斯告诉记者,训练间隙,他会抽空去看冰球比赛。当被

问到如果下赛季NBA停摆,自己会不会“改行”时,这位MVP笑着摆摆手,“我是个篮球运动员,我的职业生涯都会是篮球运动员,我爱NBA!我不会改行的!”

采访的最后,记者问起了罗斯新赛季的希望。“希望下赛季球迷有球看!”罗斯幽默的问答让大家都笑了。随后,罗斯收敛了笑容,认真地说:“上个赛季我获得了MVP,这是了不起的事,但我希望能够再挑战自己,下个赛季,我希望自己能获得NBA总冠军!”

接下来,罗斯还将在广州和北京参加活动,与中国粉丝进行互动。

特派记者 唐浩杰 (快报上海电)



罗斯示范扣篮