

# “金夜盛购”特惠全城

建材家居行业即将走出漫长的销售淡季,记者从金盛国际家居·江东门广场了解到,为了抢占市场份额,他们将于本周末起启动“我的梦享家之夜盛购”夜购活动,促销力度之大、汇集品牌之多是史无前例的。

## 进门就送500现金券

本周六,凡亲临商场的顾客凭本人身份证,可在总服务台免费领取面值500元“夜购现金抵用券”一张,全场单笔购物满2000元并参加统一收银即可使用一张现金券,满4000元可抵用2张,以此类推,最高可抵用5张。需要提醒的是,本次进门送的现金券,使用时间为活动当日18:00~21:00,仅限500张,而且每个身份证号码限领一张,一定要早点去排队。



箭牌卫浴将在此次活动中推出较大幅度的优惠

本周六,凡单笔消费满500元并参加统一收银的顾客,可凭统一收银单在总服务台领取一张抽奖券(不累计赠送),20:30现场抽取免单大奖,一等奖2名,可全额免单;二等奖4名,免50%消费金额;三等奖8名,免20%消费金额,所有免单上限4999元,个税自理。

没有抽到免单大奖的顾客,还有多张太平购物卡在等着你。

## 补贴价商品特卖惠

本次活动,金盛国际家居·江东门广场提供80种商场补贴价商品,顾客在总服务台领取抽奖券后,就可参加商场15:30和19:30的两轮“补贴价商品”现场限时抢购,以超低价购买到各类超性价比的商品,例如8元的一台朗能浴霸、9元的嘉熙浴足盆、38元的箭牌龙头等。

据悉,活动当日,金盛江东门广场将会联袂金盛集团旗下金盛国际家居和燕路广场、金盛百货中央门店进行品牌软体家具、流行软装饰品的展示推广活动。与此同时,当下最热门的畅销楼盘碧桂园欧洲城也将强势加盟此次活动,现场进行楼盘咨询。(童婷婷)

# 好效益源自好促销 好促销就是真实惠

“只有淡季的市场,没有淡季的思想”。这句话在家居市场得到了极佳的落实。7月、8月,高温也许阻挡了消费者外出旅游的行程,也许推迟了消费者购物装修的计划,但是丝毫没有妨碍家居卖场和经销商们做策划做促销的行动。用一位建材商的话来说,你不动,别人就在动,那结局就是必败无疑。但是,就记者了解,并不是所有的促销都有实效,受消费者青睐的促销是有讲究的。

上周末,金陵国际家居携手全场160余家建材大品牌的促销让利活动,就像周六那场大暴雨一般,冰爽全城。金陵国际家居居

动了满1000元最高返150元的贴现活动,除此之外,满额送自行车、预充100变200元等种种叠加促销让利,都让消费者非常喜欢。双休两天,金陵国际家居仅仅直接贴补给消费者的现金就达百万元,客流也创下同期历史新高。

一位来自融侨花园的郁先生,上周末在金陵国际家居一次性购买了卫浴、陶瓷及橱柜三大主材,卫浴产品花费了9100元,抽取到了每1000元返80元的折扣率,陶瓷折后价格近万元,抽取到60%的折扣率,最幸运的是最大一笔费用的橱柜,郁先生选择的开来橱柜约3万元,他抽取到的折扣率为每1000元

返120元,因此,郁先生的购物款总计近5万元,直接减现金近4920元,相当于直接打了9折,而这是在最低价的基础上再打9折。

金陵国际家居企划部负责人王先生表示,金陵国际家居上周的活动之所以成功,是因为一切政策都是从消费者角度出发的,而他们今后的促销也都会秉承这个宗旨,“我们今后的重点工作就是把控商户的活动,监控商家的价格,确保全城最低价的基础上,金陵国际家居再从商场角度拿出叠加的优惠,给予顾客真正的实惠。”

快报记者 童婷婷

# 家居行业明码实价并不难

标什么价卖什么价,价格没有商量的余地,这样的明码实价在超市和商场里司空见惯,但在家居卖场却是背道而驰。“达芬奇家居”事件让人们对家具市场价格混乱的现象有了更加形象的认识,消费者直呼家具市场为何不能明码实价。其实,永隆家居自2003年起就开始实行明码实价,已经坚持了近10年。

“标一个实实在在的价格,消费者认为它值,就下单,认为不值,就走人。这本来是很简单的事情,但在家居行业,却变成了明码虚价、打折销售。很多时候,能否把折扣加大,要看顾客砍价的本事。价格不透明,已经成为家居行业心照不宣的潜规则。”永隆家居相关负责人说,2003年以前,永隆也是折扣销售的方式,但是随之而来的问题很多,比如造成了品牌鱼龙混杂、质量无法保障等问题。2003年,永隆家居毅然决然实行明码实价,明明白白销售。

“我们首先进行了品牌的洗牌,把不好的厂家清除出去,然后到深圳、东莞等地直接去厂家面谈,每年都参加深圳、广州家具展,与世界各地的厂家交流,不断地选择好品牌。在选择过程中,我们聘请一些懂行的专家做顾问,请他们帮助我们去伪存真。”这位负责人说,转眼间,永隆实行明码实价已有9个年头,此举也让永隆先后获得了“百城万店无假货”“中国质协用户满意服务企业”等荣誉。

“永隆家居自成立以来,坚持自有物业,厂商联营模式。自有物业让家具产品不再含有高昂的租地成本,为消费者省去了一大笔无谓的开支。永隆家居坚持厂商联营,集中采购。长期以来,永隆家居吸纳国内外数十家具品牌,联合运营,直接降低产品的运营成本。永隆家居自有6万平方米物流中心,统一配送,不仅为客户节省了物流成本,又保证了产品的安装时间。”(童婷婷)

# 美鹏装饰开业盛惠等你来

8月20日,南京美鹏装饰云锦路旗舰店将盛大开业。开业之日起至9月10日,美鹏装饰将推出一系列开业盛“惠”。半包满3万元送佳德品牌水槽和水龙头一套,价值1460元;浴巾架、毛巾架各一个,价值500元左右;半包满5.5万元,送安华洁具一套,价值4180元;半包满8万元,送帅康牌灶具、油烟机、消毒柜一套,价值8950元。设计费打对折。

据悉,美鹏装饰自成立以来,凭借“施工谢绝转包”的全新管理模式,以工程质量和企业信誉为基础,承接了大量的家装、别墅、办公空间及各类型商业空间

的室内设计及施工项目,现云锦路旗舰店各种装饰材料齐全,提供一站式服务,做到让业主省心、放心、称心。

美鹏装饰总经理严新林表示,美鹏设计师有着丰富的设计经验和全新的设计理念,并建立了团队式设计体系,“以客户满意的设计为最好的设计”的服务理念服务业主。严新林长期给工人进行培训,并建立了从设计到现场一整套的流程式自我检查验收程序:先由现场施工经理进行检查验收,再由监理进行检查,最后由严总抽查,之后再交由业主验收,一旦发现问题,严格处理。(王燕)



第十六届  
**16** NANJING HOME DECORATION CULTURAL FESTIVAL (公益活动 免费参加)

8月26日  
盛大开幕

# 2011 秋季南京家装文化节

主办单位: 南京市住房和城乡建设委员会

承办单位: 南京市装饰行业管理办公室  
南京市装饰行业协会



开幕式现场精彩纷呈



一线家装企业大比武



一流设计师一对一服务



名品建材优惠多多



新品牌新产品集中展示

- 集结众诚信家装企业、材料品牌  
南京一线家装、建材品牌集结现场,一致做到:奉给力价格、诺诚信经营、供品质服务。
- 消费者权益保障咨询服务台,曝光不规范操作模式  
家装咨询、家装投诉请到现场专家服务台,专家为您做现场指导、受理投诉,为每一位到场业主提供保障服务。
- “文明规范家装工地大检查”全城开展  
即日起报名参加“文明规范家装工地大检查”,专家团队免费上门帮您查工地质量、查材料环保,检测结束出检测结果报告。
- 《住宅装饰质量标准》免费发送  
由江苏省质量技术监督局2000-01-10发布的《住宅装饰质量标准》现场免费派发,每天限量300本。

**首批推荐 参展企业**

锦华装饰 新爱华装饰 钟凯丽装饰 东易日盛装饰 龙发装饰 业之峰装饰 君炫装饰 中保龙装饰 星艺装饰 面对面装饰 欧宝装饰  
 亚光亚装饰 元洲装饰 我乐装饰 稼禾建筑 华夏天成 顺宏美的冷暖 科宁建筑冷暖 迪普冷暖 东芝智能家居 斯特尔冷暖  
 1插得不锈钢水管 佳雅地暖 海卡奔地暖 新飞吊顶 艺星木门 绿盛木业 美国保利管 德国洁水管 普天天纪建材



咨询热线: **83351919** 地点: **玄武门22号南京市规划建设展览馆(原江苏展览馆)** 活动详见: **南京装饰网 www.njzs.org**  
 乘车线路: 1路、3路、8路、15路、22路、25路、26路、28路、30路、33路、35路、38路、47路、52路、56路、114路等 地铁线路: 1号线至玄武门站3号出口