

智能手机、平板电脑成消费宠儿

宏图三胞 PC MALL
您身边的电脑专家

在通信、信息、娱乐、应用、商务等技术领域的融合大浪中,国内智能IT市场一路高歌猛进。来自宏图三胞等IT卖场的销售统计显示,智能通讯、智能平板等新一代互联终端产品,在近几个月内以迅雷不及掩耳之势成功占领了IT消费市场高地,进而成为国内当前,乃至全球IT消费领域的新宠儿。

全球首款PSP游戏智能手机索爱Z1i

上周起,倍受关注的索爱Z1i智能游戏手机首发热销,与此同时,由宏图三胞、中国联通以及索爱联合推出的专项套餐优惠促销也引发消费者抢购。活动期间,市民只需现场参加指定的优惠套餐,便可免费获得这款

售价为4580元的国内首款PSP智能游戏手机,更有蓝牙耳机、便携式充电器、电池、时尚彩壳等惊喜大礼免费相赠。

作为国内第一款集手机与PSP娱乐功能于一身的游戏智能手机,索爱Z1i在国内通讯领域,首次成功地将PlayStation Suite游戏技术与通讯产品的休闲应用概念相结合。整机兼备强大的PSP游戏娱乐功能,用户通过独有的侧滑双摇杆式的游戏键盘,或者名为D-Pad的强大的多点触控模拟摇杆,在玩游戏的同时,可以获得更加完美的操控体验。系统方面,索爱Z1i采用最新的Android2.3操作系统,在应用及系统的兼容性方面无可挑剔,用户可以根据自身的爱好或需求进行各类应用程序的随时添加或删除。

全球最纤薄智能平板电脑亮相

作为目前全球最纤薄的智能平板电脑,GALAXY Tab10.1和GALAXY Tab8.9设计时尚、简洁,品位不凡,拥有8.6mm的极

致纤薄身材,机身重量仅有565/465克,是时尚、轻巧、便携的平板电脑典范之作。分辨率达1280x800的10.1英寸/8.9英寸超大全触摸屏视野开阔,视觉效果清晰炫丽,配备量身打造的Android3.1Honeycomb(蜂巢)操作系统和1GHz双核处理器,采用全新升级的TouchWiz4.0界面,支持高规格Flash播放,丰富的商务功能、出色的网络浏览以及多媒体娱乐体验让你的工作和生活更加高效和多彩。此外,Samsung Apps应用下载和三星特有的悦读圈、影视圈、音乐圈、社交圈整合平台,也将带给你前所未有的精彩内容体验。

快报记者 徐勇



据资料显示,在今后的两年中,智能手机的市场比重会大大超出普通手机的销量。在人们对智能手机依赖性越来越高之后,越来越多的应用程序正改变着我们的生活:我们可以通过天气、时间等软件来时刻关注环境,可以通过导航软件去要去的地方,可以通过各种插件来进行手机购物或寻找就餐、购物等地点……总而言之,智能化的手机体验,让用户受益匪浅。在智能手机的不断发展中,一股中低端智能手机的硝烟开始弥漫,市场或被推向新的高潮。



3G时代竞争不在高端 中低端智能机将成决战场

中低端智能手机市场潜力巨大

研究数据表明,2013年全球手机市场规模接近18亿部,其中低于2000元的手机将占市场逾80%份额。2015年全球智能手机出货量可攀至6亿部,其中主要增长动力是来自于1300元之内的中低端手机。由此可见,中低端智能手机将成为各厂商必争之地。根据预测,2011年低价智能手机出货量将快速攀升至4000万部,2012年更可望大幅成长至1.5亿部,占智能手机比重的30%。还有观点认为2011年是低价智能手机普及元年。一系列的数据表明,智能手机的普及脚步越来越近了。智能手机市场首先涉及的人群主要是追赶潮流的那部分人,例如学生人群,年轻人会乐于接受,通过他们可以感染周围的人,令更多的人了解智能手机,继而使用智能手机。

运营商助力中低端机发展

有消息称,目前中兴、HTC等品牌除了研发自身高端智能手机外,也有打算于年底进军中低端市场,推出一些既实用、又

高性能、且价格便宜的智能机型。这足以吸引那些想用智能手机,却又对高端机型的价格望而却步的消费人群的高度关注。除了手机厂家的积极加入,国内三大运营商也纷纷推出千元以内的3G智能手机,让3G手机走向普及。通过终端补贴、话费补贴等方式,降低了用户使用3G的门槛。比如中国联通今年推出全新定义的“千元智能机”,以3.5英寸以上大屏幕为主要特征,CPU主频在600MHz以上,良好的用户体验加超低的价格,旨在让移动互联网加速进入百姓生活真正得以实现。我国移动互联网发展潜力巨大,从这一方面说,移动互联网终端的发展,尤其是智能终端的出现,使得3G移动通信和终端都迎来了发展的机遇。

价格和应用是吸引力所在

8月上旬,中国联通与联想集团合作发布新定义千元智能机“双卡王”Lenovo A60,这是一款中国联通沃3G新定义千元智能机,支持双卡双待、一机双模(WCDMA+GSM),可实现两个号码同时在线,预置社交、资

讯、视频、游戏、工具等30余款应用,其裸机定价仅为959元。分析家认为,中低端智能手机若想在市场抢占客户源,首先就必须在价格上进行最大让步。目前中国大部分手机上网用户依旧为低端用户。因此,对于在低端市场存在数量极为庞大,同时对移动互联网有需求的这部分人群而言,过于高端的手机显然让人望而却步,而具有高性价比的中低端手机势必大受欢迎。当然,也还需要产业链的配合,比如操作系统厂商、芯片组集成商等的积极推动。

凭借丝毫不逊色于高端机的软硬件应用和便捷的操作,中低端智能手机俨然成为了手机市场最“亲民”的产品,然而,其同质化现象也日趋明显。目前市面上的手机单从外型上看都具有同是触摸屏、同是大尺寸、同是超薄机的共性,且其引用的操作系统也均以安卓为主。对于消费者而言,随着用户体验的日益成熟,他们对于个性化的追求也将日渐凸显。如何进一步研发新功能,寻求差异化设计,将是终端厂商所要面临的挑战。

快报记者 俞婷

南京电信移动OA办公、销售管家、执法e通助力 让天翼3G手机成随身终端“利器”

随着3G时代的到来以及移动互联网正迎来其高速发展的全新时期,基于移动邮件、移动IM、可视通话、手机电视等3G的各种应用正如雨后春笋般不断滋生。近期又有那些重磅性的应用诞生?日前,记者从南京电信获悉,一种通过中国电信CDMA网络和天翼3G手机,将桌面综合信息化应用平移到手机终端上,方便用户携带、随时随地进行操作使用的全新业务正受到越来越多人的青睐。据南京电信相关人士介绍,这一全新的综合信息化平台主要包括移动OA、销售管家、移动执法等业务。

移动OA业务 轻松成为你的“出差伴侣”

在新街口一家贸易公司工作的张先生是位忙碌十足的商务人士,以往频繁出差到北京、上海、广州的他不得不通过随身携带的电脑才能登录公司的办公OA系统了解公司最新动态。“有没有一种方法能通过手机直接实现OA办公?这样一来我每次出差也就不带较重的电脑了。”张先生询问懂行的朋友。日前,南京电信推出的移动OA业务正满足了张先生的迫切需求。据介绍,移动OA业务是中国电信推出的专门在天翼3G智能终端上,加载手机客户端软件来实现移动综合办公的手机应用。它将企事业单位原有的办公OA系统、ERP系统、知识管理系统、客户服务系统等信息化应用,通过部署在企业的移动办公平台,加载手机客户端软件来实现的,可以克服空间和时间对办公环境限制,解决领导、经办人员不在工作岗位造成工作延误的问题。

南京电信相关人士表示,如果你是经常出差的工作人员,移动OA可以成为你的“出差伴侣”,及时提醒“待办任务”、随时收发办公邮件,彻底打消办事不力的后顾之忧。

销售管家业务 助力随时了解“销量”“库存”

“在当前市场经济大背景下,销售已经成为许多人热衷的一种职业。”而作为一家企业的管

理人员,如何才能随时了解到企业每时每刻的销售情况和库存情况?日前,南京电信专为销售人员及时上传销售信息数据开发了一种手机全新的应用——销售管家业务。“企业内部数据统计分析人员,不再需要一张报表一张报表地累加核算,销售管家系统可以为你准确地计算完成,只需轻轻点击“统计导出”按钮,一周、一个月的销售状况立刻呈现在你的面前。”据南京电信相关人士介绍,销售管家主要利用天翼3G手机,通过CDMA网络,将销售人员提供的企业的销售信息数据上传到企业平台,由企业通过销售管家平台,对销售人员上报的数据进行统计和分析。

执法e通业务 数据化高效工作“利器”

“3G时代,手机也具有了移动执法的功能了。”记者获悉,经过多年研究、开发,中国电信先后推出了警务e通、统计e通、司法e通、旅游e通、质监e通等近十类执法e通业务。

据介绍,中国电信执法e通业务是基于CDMA 1X/EVDO网络,将各类执法平台的执法模块功能延伸至天翼3G手机终端上,为客户提供移动执法的功能。执法e通业务通过天翼3G智能手机,帮助各类执法性质的工作高效运作,同时选配的移动打印设备的采用,可以帮助执法人员即时按需打印各类法律文书(票据),避免手写输入和与人工有关的问题造成的错误。例如交通执法人员在执法、巡逻过程中,可随时抽查可疑对象或违法违规人员,并依据对方所提供的资料(身份证、驾驶证等),利用天翼3G手机将数据通过CDMA网络传输到相关中央数据库验证,并获取对应的信息反馈,包括身份识别、裁决依据,可现场打印法律文书,使违法人员无处遁形,加强了交通执法人员的工作便捷性。

来自南京的一位执法应用专家分析表示,中国电信执法e通技术成熟、部署方便,适用于各类执法机构(行政执法、车辆执法管理、交通执法管理、人员移动稽查管理等)、商务安保机构、小区安保机构、酒店安保机构、列车票务管理等各种需要,是实现移动化、电子化、实时化、数据化高效工作的“利器”。 (徐勇)

团购网站火热 消费者满意度成最重要参考指标

在互联网消费蓬勃发展的今天,无论是参与团购还是其他电子商务,消费者最关注什么?近日,中国互联网监测研究权威机构DCCI互联网数据中心发布了《2011上半年中国网络团购用户调查报告》,报告显示,“团购服务和售后服务水平的用户满意度”成为了消费者最为关注的指标。

根据DCCI的抽样调查显示,有61%的互联网用户参加过团购,没有听说过团购的只有4%,可见团购这种消费新形式非常受消费者的喜爱,市场增长迅猛。市场的急剧扩大也导致了竞争的激烈。目前,中国市场上已有超过5000家团购网站,这5000家团购网站鱼龙混杂,服务水平参差不齐,其中也包含一些以欺骗为主要目的的网站,而那些服务水平低质量差的团购网站也或多或少会影响到用户对团购行业整体的印象。

DCCI的调查数据显示,有26%的互联网用户只浏览过团购网站但没有参与购买,阻碍这些用户购买的最大阻力来自于对团购网站的信任度不高,其中有一半多的用户认为团购网站的产品质量无法保证。而那些参与过团

购的用户则认为知名度高、信誉好、产品质量有保障的团购网站是购物的首选。这其中,美团网成为了用户满意度最高的团购网站,是用户的首选,在团购服务和售后服务等指标上名列前茅。据了解,为了让消费者对团购产生更多的信心,美团网率先在行业里做出了一系列消费者权益保障的举措,比如:“7天内未消费,无条件退款”,“消费不满意,美团就买单”,“过期未消费,一键退款”等,每一条都是美团网首次推出后,其他有实力的团购网站跟进,这也说明,美团网在引领着中国团购行业的发展。此前,美团网CEO王兴曾经对媒体透露,美团网70%以上的新用户来自于老用户的推荐。在团购网站急速扩张的今天,美团网像一个特立独行的“怪人”:专心只求做好服务。

业内人士分析表示,一家团购网站想受到消费者的认可与支持,不但要了解消费者的需求,通过丰富网站的团购品类满足消费者的多样化需求,更要在服务方面下功夫,在消费者之间形成良好的口碑效应。这样的团购网站才具有更强的生命力。 快报记者 徐勇



十一倒计时 热销家电排行榜

白电类

空调:惠而浦、海信、科龙、志高、海尔等
冰箱:西门子、海尔、美的、三菱、扎努西·伊莱克斯等
洗衣机:小天鹅、海尔、西门子、惠而浦、伊莱克斯等

(由苏宁电器提供)

彩电类

夏普
TCL
康佳
长虹
创维

(由国美电器提供)

厨电类

A.O史密斯
方太
西门子
樱花
老板

(由五星电器提供)