

江海志愿服务平台 助力志愿服务融入百姓生活圈

南通的江海志愿者全国闻名,志愿者人数从最初的34人发展到现在的13万人,在蓬勃开展的志愿服务活动背后,南通移动为之倾力打造的江海志愿服务信息化平台,为志愿服务插上了全新的信息化翅膀,而目前这一高效的信息化平台正帮助志愿服务融入老百姓的生活圈、诸多行业以及更多需要帮助与乐于帮助他人的群体。



爱心志愿车

阳光爱心车队 一支流动的志愿服务团队

“在南通13万人的志愿服务团队中,涌现出了学生、社区、教育、交通等多个行业的志愿者与服务团队。”成立于2003年3月10日的阳光爱心车队就是江海志愿服务团队中一个特殊的群体。据介绍,阳光爱心车队由热心社会公益事业的出租车司机自发组成,目前,全市有146辆出租车加入,200多名成员,下设六个分队,不定期开展社会公益活动,使更多的弱势群体得到服务与帮助。江海志愿服务平台成立以后,爱心车队成了平台志愿者队伍的一部分,运用平台资源持续开展了

一系列的公益活动。

2011年的高考,爱心车队精心组织了108辆爱心送考车为考生进行免费服务,其中12辆爱心出租车专门为12名贫困或出行不便的特殊考生进行一对一车定人服务,其余车辆只要在高考期间接到有准考证的考生一律免费乘车。

爱心车队队长王健说:“以前爱心车队提供服务,总有点‘偶遇’性质,只能见到一个帮一个,加入平台后,筹划志愿活动就有底了。通过平台,获取大量的求助信息,不断扩大了志愿服务的受众面。”

伯乐志愿支队 帮助社会底层人群就业的“搭桥人”

作为中国移动12580求职通南通本地合作伙伴的南通伯乐人力资源有限公司,听闻平台相关事迹后,也加入了江海志愿者的团队,成为崇川志愿者协会伯乐支队。

日前,伯乐支队在“12580·伯乐人才主题馆”的招聘会现场设立了“绿色求职”通道,专门帮助那些40岁以上的下岗人员及不懂电脑操作的失业人员,免费帮助其发布简历、求职及推荐给用人单位,小吴就是这样一个受益者。

小吴今年22岁,是崇川区的一名肢体残疾人。先天残缺的肢体给她的生活带来了诸多的不便,找工作一年多都没有结果。多次求职受挫的经历,让她日益消沉,对生活失去了信心。伯乐支队的志愿者们了解到这一情况后,主动为其在平台上发布简历,并积极将其推荐给多家用人单位,最终联系到南通一家服装公司,为她找到一份满意的包吃包住的文职工作,结束了她一年多的失业生活。

据介绍,“12580·伯乐人才主题馆”自5月开馆以来,结合江海志愿服务平台举办了十多场精品现场招聘会,平均每周一场,利用自身的招聘信息资源优势,在招聘企业和求职者之间构筑了桥梁,为求职者提供合适的招聘信息。此外,伯乐支队还安排专人接听江海志愿服务平台的热线电话,求助者可通过12580转接至平台服务热线,从而获得帮助。

江海志愿服务平台 助力志愿服务融入百姓生活圈

2010年12月5日(国际志愿者日),江海志愿服务平台在南通举行了启动仪式,平台正式启用。半年多来,平台新增注册志愿者3万余名,成功开展社区志愿服务百余次、大型公益活动数十场。此外,南通移动借助移动营业厅、139社区(移动微博“江海志愿服务平台”)等渠道推广志愿服务平台,日均注册100余人、微博粉丝已达12.4万户。

2011年3月5日是南通市第15个“学雷锋、学‘莫文隋’”行动日,团市委结合江海志愿服务

平台组织开展“南通市第十五次‘学雷锋’、学‘莫文隋’行动日”暨第十二个“南通市志愿者活动月”活动,累计召集120名志愿者参与广场活动、温暖慰问等志愿服务项目。

2011年4月23日,“温暖进社区、服务惠万家”——江海志愿服务平台社区行活动正式启动。活动结合江海志愿服务平台的求助者资源,对困难家庭、空巢老人进行信息化帮扶,开展普及社区信息化的服务。此外,南通移动还结合社区家庭的日常需求,联合

崇川区其他志愿服务队伍组织多场社区信息化普及帮扶活动;通过对社区一线管理员的培训以及使用指导,切实将江海志愿服务平台作为109个社区日常管理志愿者、帮扶求助者的手段。

一位来自南通的70多岁的孙大爷表示,通过江海志愿服务平台这一信息化的手段及其开展多样化的活动,有效传播了江海志愿者精神,不但获得了社区老百姓的欢迎和认可,更将志愿服务辐射进了老百姓的生活圈。(徐勇)

“后下乡”时代 家电企业何去何从?

家电企业备战“无补贴”时代

近日,“家电下乡”政策将于年内结束的消息引发了行业内的关注。据悉,根据原定实施的方案,山东、河南、四川、青岛三省一市首批试点地区的家电下乡政策将在今年11月到期,其他地区虽没有明确截止时间,但似乎也不会太久,这也意味着家电企业即将进入“无补贴”时代。家电下乡等政策的结束对于国内的家电企业将会产生怎样的影响?行业格局会如何调整?家电企业又该如何应对?

政策回顾

家电下乡推广工作是促进社会主义新农村建设,提高农民生活质量、扩大农村消费、统筹国内外市场的一项重要举措。试点的三省一市执行到2011年11月底,其他省、自治区、直辖市、计划单列市执行到2012年11月底。

2007年12月

在山东、河南、四川、青岛三省一市进行家电下乡试点,对彩电、冰箱(含冰柜)、手机三大类产品给予产品销售价格13%的财政资金直补。

2008年12月11日

在试点的三省一市继续实施的同时,将家电销售及售后服务网络相对完善、地方积极性较高的内蒙古、辽宁、大连等纳入推广地区范围,共计14个省、自治区、直辖市及计划单列市。

2009年2月11日起

家电下乡在原来14个省市的基础上,开始向全国推广,产品也从过去的四个增到八个,除了之前推出的“彩电、冰箱、手机、洗衣机”之外,本次家电下乡又新增了摩托车、电脑、热水器和空调。它们和彩电等产品同样享受国家13%的补贴。

中小家电企业 是遭遇洗牌还是大展拳脚?

在补贴政策助力下,家电中小品牌借助低廉的价格吸引了不少对价格敏感而品牌意识不足的农村消费者,可以说,“家电下乡”政策的四年给了中小企业和区域性品牌以成长的沃土。

然而,随着家电下乡政策的完结,大品牌与小品牌又重新回到了同一竞争平台。论实力论品牌中小企业都不是家电巨头的对手,而在失去“下乡补贴”政策的有力支持后,中小企业很有可能遭遇一次洗牌。

那么,中小企业只能是被淘汰的结局吗?答案是否定的。相关人士表示,家电下乡政策令不少中小企业受益匪浅,一方面加强了企业对渠道建设的重视程度,督促企业在销售网络等方面的深化和改革,另一方面在企业品牌建设上也起到了积极作用。而四年来,借助家电下乡政策,中小企业销售网络和售后服务体系也已经建立起来。

外资品牌 抓住契机展开高端攻势

对于中小家电企业依赖家电下乡政策而陷入“后下乡”时代的困局,却很可能是外资品牌的机会。如果中小品牌在三四级市场被振荡出局,势必会留下有关售后服务的漏洞,而这时外资品牌通过并购重组中小企业,那么不仅售后服务

难题迎刃而解,也会扩大在农村市场的影响。

此外,经过四年的家电下乡政策刺激,农村家电市场无论是通路布局,还是对产品、价格的接受程度都有提升,形成了相对成熟的市场竞争环境。

同时,四年前的农村市场主要走低价竞争路线,很显然与外资品牌的高端定位形象不符。而如今,随着经济的发展,农民收入的提高,带动了乡镇市场消费能力的提升,对中高端产品的需求占比也越来越大,家电下乡政策的结束使得外资彩电品牌与大陆本土彩电品牌又重新回到了同一起跑线。那么,外资品牌以高端、技术为主要卖点,更有机会在农村市场展开其高端攻势。

行业格局 三四级市场仍是未来重点

随着城市市场的逐渐饱和,三四级市场已是家电企业的必争之地。在如今这个渠道为王时代,但凡有多品类产品支持的品牌都选择了自建专卖店的经营策略,深耕三四级农村市场。即使没有家电下乡政策,各品牌也会极力拓展渠道抢占农村市场这块蛋糕。“家电下乡”只是加快了这一进程而已。

快报记者 王翌羽 实习生 陈月



3D智能时代,让电影飞!
——三星D7000系列电视体验报告

如果你是一位极度贪心的电视“发烧友”,想要不用去电影院就能在家享受3D大片的震撼效果,想要随时点播热门视频,浏览网页,发微博,打游戏……这些不需要再打开电脑实现了!想了解更多目前的高端电视都拥有哪些独特之处,不妨一起来关注一下三星D7000吧!

外观印象:超轻薄、很实用 总体评分:5星

三星D7000采用侧入式LED背光源,D7000拥有0.5cm超窄边框设计,乍一看,这款产品只有纸片般的厚度,贴在墙上非常有科技感。

在材质方面,D7000运用高科技铸成的超窄边框极简设计,彻底摒弃了传统外观的厚重边缘,与D8000系列相比边框边角更为圆润,底座采用的X型设计风格,同时可左右转动,方便调节角度,可说是兼顾了实用性和观赏性。

3D体验:全视角、高清晰 总体评分:4星半

这款电视附带的3D眼镜重量仅30克,只要打开电视机以及眼镜的蓝牙功能,模糊的画面一下子变得通透、立体起来。使用

D7000过程中,无论从哪些角度观看,立体的画面都有跃然眼前的效果,想怎么看就怎么看!

在使用的过程中,一直选用的是蓝光3D片源,另一个优势也得以体现——即能够保持画面的原始分辨率,让消费者看到真正的全高清3D图像效果,且不会降低3D图像的亮度。在连续观看了《阿凡达》、《爱丽丝漫游仙境》等影片之后,最大的感受就是:这基本上就是一个迷你3D影院了!

智能应用:能上网、很耐玩 总体评分:4分

由于内置无线WIFI系统,使得三星D7000能在有无线网络的地方摆脱网线,轻松实现上网冲浪。通过三星自带的WEB浏览器观看视频时,效果要比连接电脑把电视当显示器的效果清晰得多。

三星这次独辟蹊径,推出全球首个基于高清电视平台的应用程序商店,目前已经拥有1000个可供下载的应用程序且保持持续更新,全球下载量达到500万次,在中国市场,免费的应用程序商店也已经接近100个,因此D7000的用户能通过电视机下载各种App应用了。