

## 中国500最具价值品牌发布 福田雄踞商用车品牌榜首

近日,在世界品牌实验室发布的2011年(第八届)中国500最具价值品牌排行中,福田汽车以388.72亿元品牌价值上榜,总排名34位,位列汽车类第4名,也是唯一进入前5名的商用车品牌,福田汽车的“中国商用车第一品牌”地位再次得到见证。

福田汽车作为一家跨地区、跨行业、跨所有制的国有控股上市公司,现有资产超过170亿元,员工超过2.8万人,在京、津、鲁、冀、湘、鄂、辽、粤、新等9个省市自治区拥有整车和零部件事业部,在中国、日本、德国等国家和地区均设有分支机构。2010年,福田汽车销售量超过68万辆,连续两年成为全球销量最大的商用车生产企业。

世界品牌实验室作为专业的品牌研究机构,每年都会对那些在本行业做出杰出贡献或者品牌价值明显上升的企业进行评测、估值。福田汽车的再次入围,不仅展现了“中国商用车第一品牌”的综合实力,更让世人看到了中国汽车企业跨越品牌鸿沟,迈向世界级汽车企业的坚定意志。

据悉,按照“福田汽车2020”战略规划,到2020年,福田汽车全球销量拟突破400万辆,销售收入超过5000亿元,实现利润300亿元以上,分别为2009年相应经营指标的6.6倍、9倍和12倍;届时,福田汽车将完成全球化市场和产业布局,海外销量占总销量30%,成为世界知名汽车品牌,并进入世界汽车企业前十名。

## 产品渠道双线增容 英伦打造幸福家庭座驾

2006年11月,吉利集团斥资控股英国百年车企——英国锰铜,并在上海成立合资公司,生产英国黑色经典出租车——TX4。根据吉利多品牌发展规划,2010年初在上海合资公司背景下成立了英伦汽车品牌事业部,负责英伦汽车品牌的管理、运营;2010年11月26日,英伦汽车品牌在北京正式发布,这标志着吉利多品牌战略实施将驶入快车道,开启吉利“品牌力”新时代。

作为吉利三大子品牌之一,英伦汽车品牌融汇老牌工业国家经典的生产工艺和管理理念,凝聚全球智慧,极具国际视野,致力于打造属于中国特色的汽车品牌。据了解,在多品牌战略发展的策略上,吉利三大子品牌定位以“消费价值需求”为核心,而不是以产品的“高、中、低”档次来划分。英伦汽车品牌的定位是:底蕴、信赖、关爱。目标受众是以家庭为重,以“为家人创造更美好生活”为购

车目的,重视车辆安全性、理性务实的消费者,年龄层集中在28岁至45岁之间,这将与帝豪、全球鹰品牌形成互补的品牌矩阵优势。

作为英伦汽车品牌标志性作品, TX4是一款享誉全球的原汁原味的英伦经典车型,与大本钟、伦敦塔桥一起被视为伦敦的三大经典标志。而2010年初开始归入英伦汽车品牌旗下的金刚、金鹰系列车型当年累计销售近8万辆,成为A0级细分市场排名前十位的热销车型;英伦SC7在A级车市场中成为销售增长最快的车型,月均销售都在6千辆以上,被消费者广誉为“中级车价值新标杆”车型。2010年11月底上市的英伦SC5-RV,由世界知名汽车设计大师乔治亚罗先生亲自操刀,运用欧洲潮流的轿车设计理念,动感时尚,是一款适合年轻消费群体的家用两厢车。随着产品线的不断丰富,英伦汽车品牌也逐渐走向成熟。

## 奇瑞新A1网络上市创新 售价3.68万起冲击A0级市场

8月12日,主打“轻松驾驭 缤纷生活”用车理念的奇瑞新A1正式上市,售价3.68万元——5.68万元。据了解,新A1不仅通过29项内饰升级,进一步提升便捷与实用性,更在沿用原1.3-AMT动力总成的基础上新增了1.0-MT,丰富产品架构同时也为消费者提供了更为经济的选择,1.0-MT车型可再享3000元节能惠民补贴。新A1车身颜色结合消费者视觉感知,人性化地配备了尚品红、萤石蓝、玄铁灰、纳斯达克银、冰雪蓝五种缤纷亮丽的颜色供客户选择。

据了解,新A1新增的1.0-MT是本次上市的重头戏,最新搭载的ACTECO 1.0L发动机,轻量化、高压比技术使其具有油耗低、动力强的特点。静音链条驱动、扭矩减震器、铝塑和钢材质的进排气歧管降低了发动机的震动和噪音。

新A1融汇欧洲前沿设计理念,整体车身圆润动感,晶钻式前大灯、车身

同色保险杠、高位腰线设计、整体式楔形后尾灯组,在同级车中率先配备运动化个性彩贴。在内饰上,新A1采用国际同步的设计风格,用料低碳环保,凸显时尚简约之美;通过29项内饰升级,打造舒适、便捷、安全的驾乘空间;2390mm的轴距、602L大容积行李箱、1820mm超大后备箱开启高度、19处实用便捷的储物盒使其使用空间优势突出。



## 艺高车胆大 哈弗H6招人挑刺儿



日前,长城汽车经网络公开招募的12名网友,前往长城天津工厂对即将量产的哈弗H6进行品质评价。“希望大家站在用户的角度对哈弗H6多提建议”,长城汽车销售公司潘长存表示,车企造车最终目的是满足消费需求;我们在哈弗H6量产前邀请客户参与车辆评价,这不仅是对产品品质的自信,更重要的目的是倾听客户心声和建议,并根据建议对车辆进行完善,以确保提供消费者真正需要的好车。

在最终的评论会上,各位网友都提出了很中肯的意见和建议。比如更加期待的1.5T车型不能提前上市,比如越野性能相对以往的H3、H5有所下降,还有一些产品设计和生产方面的内容等等。

长城汽车有完善、严格的产品品质管理体系和制度。其中,定期举办、特色鲜明的“客户恳谈会”,成为厂家与用户面对面沟通的平台;此外,每周都要开展的“内部评车挑刺会”,则是组织内部人员针对产品进行评价、建议。

对车辆品质的“层层设卡”,保证了产品的高品质,为产品赢取良好的市场口碑奠定基础。此次哈弗H6在量产前邀请客户进行“挑刺”,不仅反映长城汽车对产品品质的一贯态度,同时也体现了对用户高度负责的企业精神。



# 英倫強勢出击 萬元震撼鉅惠



**英倫金鷹CROSS 尊貴版**  
原價: 65800元  
現價: **55800元**



**英倫金剛 尊貴版**  
原價: 58800元  
現價: **48800元**

服務活動:	買車英倫 免費保養
服務車型:	英倫金剛全系車型
服務時間:	2011年6月1日-9月15日
免費檢測:	用戶均可享受26項免費檢測服務
工時優惠:	用戶均可享受維修工時8折優惠(事故維修除外)
免費保養:	用戶均可免費保養一次(免費更換機油和機油濾清器)

(本活動解釋權歸浙江吉利控股集團汽車銷售有限公司所有)

**百年英倫 一脉相承**

GPS + DVD + 可视倒车雷达 + 赠送豪华装潢5件套

**英倫汽車金剛金鷹江蘇聯潤4S店**

**英倫汽車金剛金鷹南京聯潤4S店**

地址: 南京市大明路166号-1

地址: 南京市大明路113号

銷售熱線: 52620786

銷售熱線: 52267865

英倫汽車旗下車型: 金剛 金剛2代 金鷹 金鷹CROSS SC7系 SC5 SC5-RV SC6 SC6-RV SV5 SX5 SX6 TX4 TXN IG

浙江吉利控股集團汽車銷售有限公司 英倫汽車品牌事業部 www.engloncar.com 銷售服務熱線: 400-820-5598 加盟熱線: (0571) 28136812