

# 南京国际车展今年十岁啦

## 9月29日请您到国际博览中心享受视觉大餐

2011年9月29日,南京国际车展将步入第十年。十年前,南京车展提出的“圆您汽车梦”的口号表达着人们对未来生活的美好憧憬;十年后,由南京车展倡导的“环保、创新”的理念诠释着每一个爱车人的时尚向往。十年,南京车展从无到有,由小到大,由弱到强,一次次超越,以求新求变的办展理念,构建着品牌厂商展示交流的窗口、搭建着百姓赏车购车的最优平台、承载着数亿元的购车成交额、演绎着汽车产业的华美蜕变……

### 十年升华,南京车展“黄金期”到来,汽车品牌商交口称赞

2011(第十届)南京车展无论是在参展规模,品牌类型,还是展台档次都是史无前例的,这是各品牌厂商对南京车展大手笔投入以及对整个华东车市高瞻远瞩的信心。

东风悦达起亚市场部领导首肯了南京车展在华东地区的辐射力:“南京车展正发挥省会城市车展的超前影响力,深度挖掘着周边城市消费潜力,不容小觑。”

首次以品牌总部标准展台亮相的阿斯顿·马丁也表示:“以现在的规模以及豪车消化能力,南京车展未来定将成为世界顶级豪车聚集重镇,此次抢占先机,拿出更高级别的展具来支持,是一种良性互动。”

陪伴南京车展多年的一汽大众则兴奋地评价道:“南京车展已经形成自己的魅力,吸引着媒体、观众纷至沓来,让品牌在南京车展上的每一次亮相都载誉而归,相信第十届南京车展会以更饱满的盛况迎接四方贵宾。”

### 十年携手,伴汽车品牌共成长,共同见证汽车工业腾飞

自2002年创办以来,南京车展凭“服务立展,促行业交流,推市场繁荣”这一理念树立了行业标杆地位,形成了独一无二的品牌魅力。

进入第十年的南京车展,将又一次以超越以往的规模,焕然一新的面貌引爆十月金陵。本届车展总展出面积近9万平米,目前为止统计参展品牌近90个:

东风悦达起亚、一汽马自达、长安福特、上海大众、一汽大众、长安马自达、北京现代、东风本田、一汽丰田、一汽奔腾、荣威、MG、东风日产、东风雪铁龙、广汽丰田、广汽本田、雪佛兰、东风标致、宝骏、力帆、英伦、海马、江淮、长安铃木、风行、长安轿车、比亚迪、斯柯达、全球鹰、帝豪、奇瑞、别克、风神、宾利、兰博基尼、劳斯莱斯、阿斯顿·马丁、GMC、奔驰、宝马、奥迪、德国大众、雷克萨斯、凯迪拉克、英菲尼迪、Acura讴歌、沃尔沃、捷豹、路虎、斯巴鲁、雷诺、起亚、三菱、欧宝、奔驰商务车、中欧、现代等均悉数亮相。同



时,来自全省13个市区相关厂家组成的江苏新能源车展,汇集徐工、宇通、金龙、嘉远、路宝等省内龙头企业,110辆乘用车、近60辆商用车和近50家零配件商将展示江苏汽车产业及新能源汽车发展的前沿成果。本届展会品牌单体参展面积扩大,800平米以上展台9家,数量超历届,厂家标准展台达95%,阵容强大,气势恢宏,南京车展又一次突破了往届规模,以最新、最大、最奢华的形象倾情奉献金秋十月。

### 十年相伴,倾情回馈爱车人,感受汽车改变生活

每年的十月车展,已经成为南京本地及周边地区市民购车的绝对好时机,趁此良机,所有品牌都会拿出年度最优底价回馈消费者。不少厂家提前透露,今年适逢

南京车展十周年,不仅在现场展示最新最全的车型,还将在购车价格、服务方面有更多惊喜回馈。

### 十年相随 第十届南京国际车展盛况再现

第十届南京国际车展9月29日即将开幕,如今马路上随处可见贴有本届南京车展车贴的汽车;接下来汽车摄影大赛、汽车行业论坛、汽车龙虎榜、汽车音乐随行、少儿绘画大赛、汽车行业招聘墙、汽车模特评比等活动也将陆续启动。豪车名模,亮丽展具,配合丰富的文化活动,本届车展无疑亮点倍增。

南京车展的预售票已经启动,并特别推出南京车展十年庆限量特价优惠门票。拨打(025)12580-9订票热线或登录12580商户联盟网站即可抢购。

### 在华成功合作15年 通用启动庆祝活动

通用汽车日前宣布,启动以“与中国共超越·成长·巨变·15年”为主题的系列活动。该活动旨在庆祝通用汽车及其合资企业过去15年的紧密合作,重温与中国汽车工业共成长的精彩历程。通用汽车诚邀消费者积极参与,共同回顾通用汽车及其合资企业为中国汽车市场带来的众多精彩车型和先进技术。通用汽车将开展包括车主节油大赛以及网络社区互动在内的一系列互动活动,鼓励通用车主和消费者分享关于通用汽车的照片和记忆;参与“看视频、猜车型”网络互动活动,唤起对通用汽车经典车型的回忆。此外,通用汽车还将推出“通用达人谁最牛”网上竞猜活动,优胜者将有机会获得通用汽车邀请,到访美国,参观雪佛兰Volt沃蓝达的故乡——位于底特律市的Hamtramck工厂和位于沃伦市的通用汽车设计中心。

通用汽车中国公司总裁兼总经理甘文维先生表示:“过去15年中,中国的汽车产业和市场经历了翻天覆地的变化。秉承‘立足中国、携手中国、用心中国’的宗旨,通用汽车为汽车从奢侈品到普通商品的转变作出了自己的贡献,使更多中国消费者享受到私家车带来的便利。我们希望通用汽车的忠实用户和广大消费者和我们一起来回顾这一历程。”



#### 主办单位:

南京市人民政府  
江苏省经济和信息化委员会  
中国国际贸易促进委员会江苏省分会

#### 协办单位:

中国国际贸易促进委员会南京市分会

#### 承办单位:

江苏省汽车行业协会  
南京奥意国际汽车展览有限公司

#### 同期举行:

2011(第二届)江苏新能源汽车展览会

#### 预售票全面启动!截至9月27日

途径1:拨打(025)12580转9购买  
途径2:登陆12580piao.taobao.com购买  
途径3:登陆12580商户联盟购买

[www.njae.net](http://www.njae.net)

南京奥意国际汽车展览有限公司  
地址:中国南京市龙蟠路88号100室 邮编:210037  
电话:0086-25-86891016、86891020、86891032  
E-mail: market@njae.net

# 2011南京 第十届 国际车展

Nanjing Int'l Auto-Expo

2011.9.29-10.4

(河西)南京国际博览中心

