

## »“守望家园·江豚之约”环保行动连续报道之九

## 携起手来,一起留住江豚的微笑

今起招募志愿者,与我们展开南京江面寻访

“你认识江豚吗?江豚目前还有多少?”上周六,由现代快报和南京大学生态环境保护协会联合举办的“守望家园江豚之约”环保行动走进南京湖南路街道云南路社区。活动现场来了许多小学生,他们在听完江豚的“前世今生”后,都不敢相信目前长江里这种动物只剩下1000多头。

本周,我们将启动江苏境内的沿江寻访活动,同时面向南京招募“江豚之约”志愿者,并从中选出5-10名志愿者与我们一起在南京的江面上进行寻访江豚考察。如果您愿意加入我们,欢迎在8月15日-16日拨打快报热线96060,并请持续关注新浪的现代快报官方微博。

□快报记者 安莹 胡玉梅 王凡 钟晓敏

## 保护江豚从认识它开始

原定的活动时间是早上9点,可昨天8点半还没到,云南路社区的门口就聚集了十几位小学生,他们是渊声巷小学阳光假日小分队的同学们。这个暑假在南京不少地方都能看到他们的身影,7月份他们还在地铁做维持秩序的小志愿者。

此次活动精心制作的三块宣传展板,吸引了小学生们的注意。南大的环保志愿者们在一旁做着讲解,与小孩子们分享着和快报记者一同沿江寻访江豚的经历,“江豚和人一样是用肺呼吸的胎生哺乳类动物,性格活泼可爱,它在水中不是靠眼睛来辨别方向和物体形象,而是靠发达的回音定位系统。看,它滚圆的前额就是精确的回音定位系统的关键部分。”

刘苏静虽然没有亲眼见过

江豚,但是在电视里的科教频道曾经看过江豚的宣传片。当听到哥哥姐姐们的介绍,由于现在长江环境越来越差,江豚只有1000多头时,小苏静难受起来,她拿着哥哥姐姐给她的保护江豚明信片,说回去要分给好朋友们,让他们也知道江豚的故事。

## 你也可以留住江豚的微笑

在小朋友们对江豚有了初步的了解后,南大的环保志愿者发起了快速问答。“江豚是鱼吗?”“不是的。”“是鲸类,小型鲸类。”聪明的小朋友们从现场拿到的宣传页上找到了答案。

“江豚的招牌表情是什么?”这个问题,几个小朋友更是不等举手就异口同声:“微笑!”答案还是在现场发的宣传页上,因为封面就是一只江豚在微笑。这个动人的微笑,不仅感染了小朋友们,也让成年人感



小朋友第一次看到江豚都很好奇 快报记者 施向辉 摄

慨:“这就像是上天赐予的微笑,真美好,要是再也看不到,实在太可惜。”

“现在大熊猫少还是江豚少?”这个问题有点难住小朋友。有人脱口而出是熊猫,可等到答案揭晓时,大家才知道江豚的数量已经比熊猫还要少。环保志愿者说,如果现状依旧,专家预测江豚将在15年内灭绝,而按照世界自然保护联盟濒危物种红皮书的标准,长江江豚已经达到极危级。

小朋友们在听讲解的同时也有问题要向哥哥姐姐们请教。“江豚受伤了怎么办?”一位小朋友提出这个问题后,环保志愿者李耀耐心地解释道:“发现江豚受伤搁浅后,要先不停地往它们身上浇水,还要迅速通知当地

渔政机构。”

“那么保护江豚我们能做些什么呢?”“小朋友们出去旅游的时候要拒绝乘坐高速客船,平时不要吃珍稀鱼类,要尽量减少生活污水排放,保护水环境。”现场的环保志愿者认真地回答了小学生的提问。

活动结束后,小朋友们都因为跟江豚有了一次亲密“接触”而兴奋,活动也唤起了大家的保护意识,

“留住江豚的微笑,可以从我做起。”

本次活动特别支持



南京凡德 南京宁宝

## »链接

## 招募“江豚之约”志愿者

从7月27日开始,我们沿着长江来到石首、安庆、鄱阳湖寻找江豚,最终在鄱阳湖如愿以偿见到了20多头野生江豚。本周,我们将启动江苏境内的沿江寻访活动,同时面向南京招募“江豚之约”志愿者,并从中选出5-10名志愿者与我们一起在南京的江面上进行寻访江豚考察。

“江豚之约”的志愿者还将与我们一起走进社区,通过办展览、宣讲、绘画等方式力所能及地带动周边人保护环境、热爱江豚。不论参与者是何种职业,只要愿意为长江江豚的保护鼓与呼,愿意在江豚保护志愿服务中竭诚奉献,均可报名申请。

报名方式:请拨打快报热线96060

报名时间:8月15日-16日

## 征集“我与江豚”的故事

也许是你的惊鸿一瞥,与江豚擦肩而过。也许你多年来默默地在保护着江豚。只要你与江豚有着一丝一毫的关系,都可以把你与江豚的故事告诉我们。

你可以登录新浪微博,发江豚的图片,讲述江豚的“微故事”。标注#守望家园江豚之约#,并且@现代快报或者拨打快报热线96060,与我们互动。

快报记者昨天晚餐高峰时段探访南京市场

## 永和豆浆、味干拉面已贴出食品原料成分说明

8月13日晚间,肯德基就“豆浆门”事件发表声明称,他们近期将在全国三千多家门店内贴出告示,告知消费者其所售豆浆全部由豆浆粉冲泡而成。肯德基这一动作再度引发人们对知名连锁快餐食品安全的关注。昨日,快报记者在晚餐高峰期探访南京多家连锁餐饮店,发现永和豆浆有关豆浆粉的告示已经到位,味干拉面虽贴出有关骨汤的告示但有些“犹抱琵琶半遮面”,肯德基或将在本周张贴,但真功夫依然没有动作。

## 肯德基:本周内张贴相关告示

昨晚7点半,记者来到新街口一家肯德基店,在其店门口和菜单上,并未发现特别为豆浆做的标注,有顾客正在喂孩子喝着豆浆。记者联系了百盛集团南京地区的负责人,据她介绍,目前他们已经接到有关张贴告示的通知,但目前还没有确定公示时间。据她透露,最早在本周三,有关豆浆粉的告示就会张贴在南京各大门店内。

## 永和豆浆:均已贴出告示

下一站,记者来到永和豆浆万达广场店。店门口的玻璃上张贴着两张以“30年专注做豆浆”几个大字打头的通告,十分显眼。通告上面特地用红字标注着“本店使用高品质永和豆浆粉还原”,并称永和豆浆粉绝不加防腐剂、香精和色素。当时正值晚餐高峰期,但店内顾客

寥寥。

据该店负责人介绍,豆浆粉公示一共有两个,是上海总部上周寄来的,总部要求他们在餐厅两个门口的显眼位置张贴。面对生意冷清的现状,该负责人认为并非是受告示影响,而是这几天连续下雨,整个万达广场的食客都比较少。

记者在此前的采访中了解到,南京其他6家永和加盟店均为原磨豆浆。目前,溧水店、定淮门店、凤凰西街店等均在店门口张贴“豆浆系原磨”的告示。

## 真功夫:暂不会就豆浆作特别说明

有不少消费者反映称,一直以为中式快餐连锁真功夫的豆浆是现磨的,直到“豆浆门”事件后才知道原来是豆浆粉冲泡的。一片质疑声里,真功夫有无采取“公示”措施?

昨晚,在寰亚广场1楼的真功夫门店内,记者未找到任何有关豆浆的解释通告,菜单上也未就豆浆系粉冲作出特别说明,和

上周记者采访时的情况没有任何变化。该店经理表示,他们暂未接到相关通知。记者随后联系上其总部公关部门的工作人员,据介绍,他们已经听闻永和豆浆和肯德基要在店内张贴告示的消息,但真功夫目前暂不会在门店内就豆浆作特别说明。

## 味干拉面:有公示但不起眼

记者随后来到位于新百负一楼的味干拉面店。这家店的生意一直较好,但此时店内的上座率却不到一半。在门店的入口处,记者看到一张名为“有关味干拉面骨汤的说明”,其中对骨汤的原材料做了介绍,公示时间标注为8月11日。整张纸就跟作业本上的纸张一样大,字体也没有进行加粗,顾客一般很难注意到。加上店内光线昏暗,站在两米远处几乎看不清上面写了什么。

该店经理表示,如果有顾客询问骨汤的问题,他们会把这张告示拿给顾客看。

实习生 刘旋

## 10个志愿者中有3个是农民

张家港再树“两个文明”典范

1995年,“张家港精神”及“两手抓、两手硬”的发展经验,使张家港成为各地效仿的楷模。如今16年过去了,该市的综合实力始终稳居全国百强县(市)前三名。日前,记者走进张家港,亲身感受张家港人共建城乡一体文明的热情和共享创建成果的幸福。

## 农民收入为全国均值2.5倍

张家港总面积999平方公里,下辖8个镇1个现代农业示范园区,175个行政村,户籍人口90.5万。2010年,该市实现地区生产总值1600亿元,工业总产值4700亿元。据张家港市委农工办负责人介绍,目前该市农民的收入来源主要为企业上班、出租房屋和土地流转参与各类合作社。2010年,张家港农民人均纯收入1.47万元,约为全国平均水平的2.5倍。

收入提升,居住环境自然也得和城市接轨。据了解,近年来为实现农村居住环境的城乡一体化,张家港将重点放在了环境整治和公共服务,投入36亿多元实现“村村通公交”,投入9亿多元完成农村饮用水改造及改厕工程,投入6亿多元构建了顺畅的河网水系。全市空气指数优良率达94.5%,农村生活垃圾无害化处理率为100%。

## 评上文明家庭成各户人家“门面”

除了提供文化娱乐的硬件,还通过文明评比提升农民素质。在张家港金港镇的德丰社区,社区居委会主任丁萍芬告诉记者,小区现有

1.2万多名居民,不少都是失地农民。刚集中居住时,不少农民还保留着一些不好的习气,于是自2009年起,社区推出“健康家庭”和“文明家庭”评比。现在,评比已成为各户人家的“门面”。德丰社区3282户居民中,85%获得“文明家庭”称号。

与德丰社区的文明评比一样,张家港永联村也设立了“文明家庭奖”,村里每年拿出1000多万元进行奖励。

如今在张家港,每年都会开展文明村、文明社区等评比。该市还常年开展公益文艺“村村演”、广场文艺“周周唱”等活动,共有拳操队、腰鼓队等群众文艺团队252支,参加人数达到1.36万人。

## 10个志愿者中有3个来自农村

生活条件好了,文化素质提高了,张家港人想到的是尽己所能去帮助生活困难的人。据统计,该市现有注册志愿者超过11万人,占总人口12%。2008年以来,近400名优秀市民获得道德模范、“十佳百星”荣誉称号,近百人获得江苏省道德模范等各级各类荣誉。而这些“好人”不少都来自农村。

张家港市志愿者协会爱心义工分会成立于2006年,现有会员200多人。其中,农村志愿者占到30%以上。也就是说,10个志愿者中就有3个来自农村。

张家港团市委书记何剑表示,为了帮助志愿者,张家港团市委每年都会拨款20多万元,民政部门则建立公益组织培育中心,帮助其孵化成长。

快报记者 何寅平