

快报记者 沈晓伟在夫子庙为你报道

免费景区抢走六成游客

客流同比增长30.9%,旅游业上半年赚了511亿

如今南京免费开放的景区不少,虽说门票收入少了,但火爆人气带动景区各类营业收入有了明显增长。昨天,记者从南京市统计局获悉,不管从游客数量还是营业收入来看,上半年南京旅游经济均保持快速增长——主要旅游景区(点)接待游客4394万人次(含进入免费景区休闲的本地市民),同比增长(简称增长,下同)30.9%。实现旅游总收入511.28亿元,增长16.8%。其中,接待国内旅游者3433万人次,增长14.5%,接待入境旅游者63万人次,增长15.1%。来南京旅游的外国人共计41.4万人次,增长14.9%。其中接待亚洲游客18.32万人次,增长9.2%;欧洲游客11.82万人次,增长19.3%;美洲游客7.93万人次,增长17.6%。

入境游和国内游均保持两位数增长

今年1-6月,南京市主要旅游景区(点)接待游客4394万人次,同比增长30.9%。实现旅游总收入511.28亿元,同比增长16.8%。其中,接待国内旅游者3433万人次,增长14.5%,接待入境旅游者63万人次,增长15.1%。

从客源上看,上半年,南京共接待入境旅游者63万人次,其中台湾同胞125万人次,增长15.2%;澳门同胞0.63万人次,增长15.1%;香港同胞8.49万人次,增长15.1%。来南京旅游的外国人共计41.4万人次,增长14.9%。在外国人的客源市场中,接待亚洲游客18.32万人次,增长9.2%;欧洲游客11.82万人次,增长19.3%;美洲游客7.93万人次,增长17.6%。今年初的日本地震,造成亚洲客源市场增长放缓以外,其余各大洲均保持两位数的增幅。

1-6月份,全市共接待国内旅游者3433万人次,同比增长14.5%。据旅游局国内旅游抽样调查结果显示,近年来南京旅游

的国内前五客源地,分别为江苏、安徽、浙江、山东、河南。特别是安徽、山东、河南、山西、河北等中远程客源有所增加。数据还显示,近年来宁的国内旅游者在人均花费上增加了7个百分点。

免费开放带动综合效益提升

目前,南京各免费开放的景区已经达到62家。上半年免费开放景区的接待量,已占全市景区接待总量的六成以上。在免费开放的景区中,夫子庙接待游客1483.3万人次,增长5.2%;玄武湖上半年接待游客384.3万人次,是上年同期的4.5倍;雨花台由于内部升级改造,共接待游客281.2万人次,同比下降17.92%;中山陵景区接待游客467.9万人次,同比增长86.87%;侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆接待游客237.9万人次,同比增长1.44%。

统计显示,虽然免费开放让部分景区减少了门票收入,但在此背景下,全市主要景区(点)上半年实现营业收入8亿元,较上年

同比增长23.53%,这说明免费开放带来的旺盛人气直接推动了旅游单位综合效益的提升。免费开放不仅是针对市民和游客的惠民举措,也对景区周边的商品销售、餐饮等商家经营起到积极的影响,带来了更好的就业环境和就业机会。例如在中山陵下马坊到墓室沿线,各类经营摊贩明显增多,其中大多数摊点同期的销售量比以往增加了30%或以上,从业人员平均新增2-3人。

郊县游成为新增长点

今年以来,南京的郊区县旅游发展迅速。上半年全市五个郊区(县)共接待旅游者551万人次,同比增长27.2%。郊区(县)综合旅游收入71.76亿元,同比增长29.1%。接待人次和旅游收入增幅,分别比全市高出12.7和12.3个百分点,其旅游收入占全市旅游总收入的比重首次达到14%。随着郊区(县)旅游品牌知名度的提高和基础设施的逐步完善,南京的乡村旅游、郊野休闲野、农家乐等生态旅游方式已经成为全市旅游发展的有力增长点。

快报记者 马乐乐在置地广场为你报道

限购半年,南京卖地收入却翻倍

限购令落地半年,南京房价飙升的势头终于被遏制,在土地市场上开发商的热情同样有所降低。然而,值得注意的是,半年来南京土地出让面积却同比涨了一倍,出让收入也涨了一倍多。

根据新浪乐居的统计,今年3-8月份,南京全市共计出让26宗地块,总出让面积达到200.8万平方米,比去年同期多出102.3万平方米,上涨104%。尽管有两块“巨无霸”土地是为了青奥会的需求,但是加起来才50多万平方米,这样算起来,土地出让的增长势头没有减少。

面积增加的同时,是收入的同步增长。尽管开发商拿地情绪不亢奋,溢价率不高,但半年来土地出让金收入接近170亿元。

对比去年同期,出让金增加了90亿元。

由于商业地产不限购,因此商业用地在这半年来很活跃。为了迎合市场需求,南京国土部门加大了对商业用地的出让量。从3月份至今,国土局出让的26宗地块中,商业用地占17宗,出让总面积高达131万平方米,几乎是去年同期的7.2倍。

与商业地块大涨相反,住宅用地占比明显下降。这半年里,全市共计出让9宗纯住宅用地,总出让面积为69.8万平方米,约占总量的35%。而在去年同期,全市住宅用地共计出让80.2万平方米,占总量的81.4%。另外,半年来南京共有3宗地块流拍,且全部是住宅用地。

快报记者 马乐乐在江北为你报道

57万的房子对折卖,跳水还是噱头?

没有最狠,只有更狠。在昨天江宁一家开发商宣布跳水到7000元/平米起的价格后,江北一家楼盘宣称将出现最低可低到4000元/平米的房子!不过,这个价格的房子只有一套,要想买到的确需要足够的运气。

据了解,此次活动来自于搜房网的“限时狂购”。这家网站的相关负责人表示,推出的特惠房源将以9折开抢,最高优惠力度为5折。例如当100人报名抢购,房源总价降至8折;200人报名抢购,总价降至7折,并以此类推,当达到400人报名时即可享受房源总价最高5折封顶优惠。

这位负责人说,这套房子是

大华锦绣华城即将推出的一套三层的房源,面积为70.65平米,原先总价566754元,而此次最低封顶价仅为原价的一半即283377元,折算下来单价仅4011元/平米。

这次活动从8月12日正式开始,并持续到8月27日现场摇号结束。凡参加抢购者需要在8月12日-8月26日之间前往楼盘售楼处现场进行实名认证,并缴纳500元抢购保证金(活动后退还)方可参与摇号。

“不失为一个炒作的噱头。”业内人士认为,虽然房子非常便宜,但是只有一套,开发商的目的主要还应当是吸引买房人的注意,毕竟楼市之下将买房人拉到售楼处去,也不是个容易的事。

2011澳洲墨尔本秋季房产展会

走进浦发银行南京城北支行

时间: 8月20日下午 1:30-17:30

地点: 浦发银行南京城北支行
(南京市新模范马路92号,三牌楼小学旁)

定位电话: 025-83248579、15951883533

项目简介

- ★ 墨尔本市中心48层顶级公寓,全部精装修,总价最低仅200万人民币,首付一成。
- ★ 永久产权,租金回报高。海外首次发售

主办单位: 中国教育服务中心集团公司、中国教育服务中心南京分公司、澳洲墨尔本置业有限公司

协办单位: 浦发银行 SPD BANK 南京城北支行

特别鸣谢: 澳大利亚驻沪总领事馆商务处、澳洲普瑞德律师事务所

澳洲墨尔本10月、11月留学、购房考察团同时招募中,尚余最后少量名额!

地址: 南京市山西路8号金山大厦B座26A

8月在我公司办理澳洲、新加坡留学的客户中介费均享受6000元人民币的最低价,欢迎预出国的客户到我公司办理!

27年行业经验,不成功不收费!

