



新华通讯社重点报刊

第4310期
总第5276期统一刊号
CN32-0104
邮发代号
27-67主办
新华通讯社
出版

江苏现代快报传媒有限公司

即时互动平台

都市圈网 www.dsqq.cn
我能网 www.wonengw.com
快报微博 t.dsqq.cn
掌上快报 m.dsqq.cn地址
南京市洪武北路55号置地广场

邮编

210005

传真

025-84783504

24小时新闻热线

025-96060

本报员工道德举报电话

025-84783501

96060短信互动平台

1. 移动用户: 发送短信、彩信至1065830096060

2. 电信用户: 发送短信到10659396060

3. 联通用户: 发送短信到1065596060

封面叠主编 杜迅贵

视觉总监 皮伦

头版责任编辑 王磊

零售价每份1元

●南京、苏州、无锡、常州、镇江、扬州、泰州、南通、盐城、连云港、淮安、徐州同步印刷

第26届大运会华丽开幕

胡锦涛宣布开幕,世界五大洲火炬手共同点燃火炬

昨晚8点,深圳大运会开幕式在深圳湾体育馆举行。中华人民共和国主席胡锦涛宣布深圳第二十六届世界大学生夏季运动会开幕。刘翔等五大洲火炬手共同点燃火炬。

开幕式上,门、帆、塔成为亮点和关键词。深圳大运会开幕式主创人员接受新华社记者专访时,对开幕式的这三大亮点进行了解读。

“世界之门”是如何开合的?

深圳大运会开幕式上最重要的建筑元素是横跨110米的“世界之门”,这个开放式大门的三次开合,成为开幕式上最引人注目的演出。

“世界之门”的开合巧妙连接了开幕式的段落:第一次开启,来自世界各地的大学生运动员,迈入这座属于他们的“青春之门”;第二次开启,隆重阐释“开幕”含义,大学生们在音乐中狂欢,庆祝大运会开幕;第三次开启,火炬手跑上“青春跑道”,点燃位于“世界之门”外的火炬塔。

据大运会开闭幕式工程总监刘兵介绍,“世界之门”高26米,宽110米,合起来是一面庞大的LED幕墙,开幕式上,这里的算盘、书山、烟花、流星雨等各种影像成为演出的重要内容。考虑到抗风的因素,LED幕墙做成镂空状,上面设计了365个空格,每个空格就是一面小的LED。

“世界之门”共分七层,每一层都是网格状,演员可以在“格子”里表演,让演出更加丰富。为了保证演员的安全,设计人员给每个“格子”加了防护网,避免演员后退时不小心坠落。此外,演员身上还挂有一根隐形安全保险绳,确保他们不会掉下来。

“帆”是如何升降的?

大运会开幕式上,《春天的故事》篇章让人印象深刻:一名身着白裙的小提琴女孩站在倾斜的船帆顶端深情演奏《春天的故事》,当船帆扬起、进行360度旋转时,就像青春之舟在大海里航行,与渐渐响起的钢琴声构成时空交响。为了完成钢琴与小提琴“对话”的唯美画面,主创团队克服了很多技术难题。

据刘兵介绍,船帆舞台升起来要达到26米高,还要旋转360度,为了保持平衡,设计人员利用杠杆原理在船帆底部加了3吨重的铅,这样才能把体重40公斤的演员“翘”起来。演员站在倾斜的船帆顶端,脚下踩着一个平衡器来保持平衡,此外,在演员腰上还加了隐形安全装置把她固定住,让她可以“如履平地”,专心拉琴。

拉小提琴的女孩是中国人民大学艺术学院学生杨帆,她说:“在表演的过程中,船帆是慢慢升起来的,但我站在上面没有感觉它在晃动,只是一点点地上升。导演和设计人员做了很多次试验,确保我能够安全站在上面,所以在表演的过程中能够全情投入。”

火炬塔是如何“炼成”的?

深圳大运会火炬塔是开幕式上的一大亮点,这个外观像一座书山的火炬塔在赛后将继续保留,成为城市的永久性地标矗立在深圳湾畔。为了让火炬塔能够长久保留,主创团队进行了精心设计。

刘兵说,为了让火炬塔成为一个永久性的城市景观,在材质的选择上经过了多番考虑。一开始考虑用玻璃,但玻璃抗风和防火的效果都不佳;而石材比较坚固,但却不能长久地抵抗海水的侵蚀;另一个考虑是用玻璃钢,但由于火炬盆边缘温度有1000℃,玻璃钢达不到这么高的防火要求。经过比较,最后选择了自主研发和技术引进相结合的一种材质,和迪士尼公园假山的材质接近,并充分考虑到今后清洗、色彩变化等多种因素,火炬塔在设计中加入了自洁功能,平时不用进行人工清洗,并且能够长久保持色彩不变。

新华社



开幕式上,一位“巨人”推开“世界之门”



女大学生杨帆在船帆顶上演奏

使用特殊材质的大运会火炬塔昨晚点燃
新华社发

»食品安全

工商总局拟对五类食品采取退市销毁措施

经营者应对临近保质期食品作出醒目提示

新华社北京8月12日电 根据12日公布的《流通环节不符合食品安全标准和超过保质期食品退市和销毁管理办法(征求意见稿)》,食品经营者对临近保质期的食品应当在经营场所向消费者作出醒目提示。

为监督食品经营者切实履行法定责任和义务,确保不符合食品安全标准和超过保质期食品的及时退市和销毁,国家工商行政管理总局起草了上述办法,并于今年8月12日至29日向社会各界公开征求意见。

根据办法征求意见稿,食品经营者对贮存、销售的食物应当定期进行检查,查验食品的生产日期和保质期,对变质、超过保质期及其他不符合食品安全标准的食品及时进行清理,对临近保质期的食品应当在经营场所向消费者作出醒目提示。

食品经营者违反上述规定的,工商部门将责令其改正,并给予警告;拒不改正的,工商部门将对其处以2000元以上3万元

以下的罚款。

根据征求意见稿,五类食品应采取停止经营、下架封存、销毁、退回食品生产者等措施退出市场。

这五类食品是:

- 已经造成食品污染、食源性疾病或对人体健康造成危害甚至死亡的食品;
- 可能造成食品污染、食源性疾病或对人体健康造成危害的食品;
- 含有对特定人群可能引发健康危害的成分而在食品标签和说明书上未予以标识,或标识不全、不明确食品;
- 超过保质期的食品;
- 其他不符合食品安全标准或者要求的食品。

对因标签、标识或者说明书不符合食品安全标准而被停止经营的食物,在食品生产者采取补救措施且能保证食品安全的情况下可以继续销售;销售时应当向消费者明示生产者采取的补救措施。

»相关新闻

举报非法添加剂 苏州最高奖5万

昨天,记者从苏州市卫生局获悉,《苏州市严厉打击食品非法添加和滥用食品添加剂专项整治举报奖励办法》正式出台实施。为鼓励社会公众积极参与整治行动,苏州设立了专项奖励资金,将对案件举报人按违法货值金额大小予以现金奖励,最高不超过50000元。

在奖励的具体规定上,《办法》明确,举报内容经行政执法部门立案调查属实,且进入行政处罚执行程序的案件,由行政执法部门主动对案件举报人实行奖励。案

件货值在5万元以下的,按货值金额的3%给予奖励,但最低不少于100元。货值在5万元以上的,按货值金额的5%但最多不超过5万元给予奖励。没有货值金额,但举报情况属实,且案件的社会危害性和影响较大,除给予精神鼓励外,视贡献大小给予50至1000元奖励。同一案件举报人,只能获得一次奖励。获奖的举报人须从案件经单位发出的奖励通知书之日起3个月内领取奖金,逾期不领取的,视为自动放弃。

快报记者 何寅平

»高铁安全

国办通知:开展高铁安全大检查

新华社北京8月12日电 中国政府网12日发布了《国务院办公厅关于开展国务院高速铁路安全大检查的通知》。

《通知》明确了此次大检查的重点内容:一是安全生产责任制落实情况;二是铁路运营安全保障情况;三是铁路设备质量保证情况;四是铁路建设施工安全情况;五是高速铁路环境治理情况;六是建立健全和落实规章制度情况;七是企业安全教育培训情况。

此次检查的范围包括:速度为200公里/小时及以上正在运营的高速铁路和在建项目(包括客运专线)。检查的对象包括北京、沈阳、郑州、武汉、西安、济南、上海、南昌、广州、成都10个铁路局和中国南车集团公司、中国北方机车车辆工业集团公司、中国铁路通信信号集团公司等设备生产厂家。此次高速铁路安全大检查共组织12个检查组,国务院办公厅负责协调指导。《通知》要求,各检查组要采取明查与暗访、抽查与普查、查阅资料与现场检测等方式。此次大检查将于8月中旬至9月中旬展开。

»相关新闻

北车召回54列动车组 董事长向乘客道歉

新华社长春8月12日电 11日晚,中国北车发布公告称报请铁道部同意,召回其子公司生产且已投入运营的54列CRH380BL型动车组。中国北车表示,通过前期运行过程质量问题的反馈,可以初步得出结论,近70%的问题是分供方零部件质量问题;近30%的问题属于自己的售后服务人员对故障处置不当造成的问题。当然主机制造企业质量管控不到位,也是一个比较重要的原因。

动车组被召回后,中国北车董事长崔殿国表示,此次由于我们的召回,使铁道部门对京沪高铁运行图进行了调整,同时也给乘客的出行带来了诸多不便,在此我代表中国北车向广大乘客和铁路运输部门致以真诚的歉意。

中国世界文化遗产纪念币 我市限量发行



共计 15 枚

近日,《中国世界文化遗产纪念币大全套》在全国各地发行火爆,此套纪念币包括:万里长城、秦始皇兵马俑、曲阜孔林孔庙、故宫、苏州园林、“北京人”遗址、青城山与都江堰、丽江古城、颐和园、龙门石窟、宝岛台湾朝天宫、宝岛台湾赤嵌楼、宝岛台湾日月潭、宝岛台湾敬字亭、宝岛台湾鹅鑾鼻共计15枚纪念币。

《世界文化遗产纪念币大全套》是中华人民共和国法定货币,由中国人民银行发行,沈阳造币厂铸造。每一枚都是带有法定面值的可流通货币,保证了其权威性;全国各地银行均可鉴别其真伪,保障了其安全性;全部限量发行,绝不再版重铸,确定了其稀缺性。该套纪念币题材独特,工艺精湛,收藏价值极高!

《世界文化遗产纪念币大全套》展示了祖国风光和文化古迹的壮观秀美,凸显祖国物华天宝和五千年文明悠久历史,她是中华民族的智慧结晶,更是全人类的共同财富。

该套藏品将中国人民银行发行的《世界文化遗产纪念币》“汇集于一体”,创意独特、内涵丰富,具有极高的艺术价值和珍藏价值。未来升值空间不可估量,全国限量发行5000套。

发行方提醒广大收藏爱好者,请凭个人有效身份证到指定发行点购买,本次发行活动不设网络销售。

我市唯一发行地址:南京市玄武区龙蟠中路28号长城书店二楼

发行价格:1080元/套 官方热线:025-51566867