

应对眼花缭乱的翡翠市场 “专家模式”亟待开启



非标准的价格体系 导致乱定价

据了解，目前消费者购得翡翠玉石的途径主要有两大块市场：珠宝商、古玩收藏商。无论是哪个途径，目前商家确定其价格都暂无明确的评鉴标准可依。这就是为什么两种水相似的两块玉器，价格却是天壤之别。

众所周知，黄金市场有着严格统一的价值标准，黄金同比增长多少直接就能计算出来，即使是慢慢走红的钻石，已经有了和黄金一样严格的价格指数体系，每一颗钻石的价格依不同的品质等级划分而相对明晰。相反，正是因为难以在世界上找到完全相同的两块玉，玉石的独特性也给行业标准化带来了很大的不便，商家一般会根据进货价格，并综合自己的利益考虑，制成一套价格体系。

各有各的利益考虑导致了乱打折现象的生成。一些商场、店铺里的“三折”“五折”字样充满了“物美价廉”的诱惑，但事实上，这其中有不少是事先人为提高价格，再尽量压低折扣，过着“当一天和尚撞一天钟”的日子。正是这样无序的、高折扣的恶性价格竞争，催生了广大消费者对一些玉石品牌店家的不信任感：本来对玉石市场就不是很了解，还要在价格上有可能被欺骗，不如去一些小店铺淘货。

只能鉴定真假 难鉴定好坏

目前南京市场主要有五大权威的珠宝鉴定机构，如南京大学珠宝产品质量检验站、江苏省黄金饰品检测中心，通常正规珠宝商家的每件玉器都能出具正规的检测站出品的鉴定证书，但是有些商家捧出荷兰、缅甸等产地鉴定书这些“洋证书”并不具备权威性。专家告诫：“最好配有本地出具的鉴定书才更具权威性。”

宝庆银楼的首席设计师方韦介绍，南京市场几大珠宝检测站相当严格，在国内是享有盛名的，不同于珠宝商、古玩市场相对而言没有那么严谨，可能滋生一些乱象。即使再逼真的技术，假的真不了，经过检测很容易就露出庐山真面目。

“珠宝鉴定，只能鉴定真假，难鉴定好坏，即使真的翡翠送到鉴定站去，得到的会是一张表明翡翠属于什么种水、质地的鉴定证明，但是没办法直接得出好坏评价。”也就是说，即使根据鉴定书能分辨翡翠属于A货还是B货这种笼统的概念，但是属于A货中哪个层次这又没办法说明了，这点完全不同于钻石鉴定有明确的划分等级，容易把握。

商家、消费者： 都应具备“专家模式”

在这次翡翠玉石文化节高



“乱世”中的“金本位”

在众多灰色股市，美国主权信用降级等消息中，黄金期货再创历史新高这一表现可谓一枝独秀。8月9日，纽约商品交易所黄金期货价格刷新历史最高点至1773.3美元，势头强劲。眼观8月10日的黄金现货市场，千足金的价格已升至426元/克，黄金期货上涨与现货价格之间无关联？某业内人士对此予以了否定。但是可以看出，“乱世”之下，还是作为“硬通货”的黄金比较靠谱。

记者走访黄金市场，发现多家银楼千足金10日价格都已升至426元，据宝庆银楼柜台销售员介绍：“黄金8月8日是409元每克，9日416元每克，10月已经升至426元每克。”黄金一天一个价，即使涨势如此之高，但是够买黄金的人却不见少。

宝庆银楼方面表示，从年初开始到现在，市面上的黄金已经调了十几次价了。原因何在？宝庆银楼的王经理解释说：“年初到现在，作为世界第二大货币的欧元表现并不稳定，之前美国实行宽松的货币政策导致了现如今令人恐慌的美债危机，这些经济环境的波动都是促成金价上涨的因素。”

所谓“乱世买黄金”，是很多懂得经济发展规律，深谙财富保值之道的人的一致认为。自古而今，黄金可作为世界的流通货币，已被各个国家所接受和认同。“如今黄金价

格上涨、期货价格上涨，也可以说是‘金本位’思想的一种回归。”王经理说。

相较于玉石、钻石等珠宝投资品，黄金更易变现，流动性强。另外，投资金条回购渠道广，最为便捷。

快报记者 笮颖 实习生 张曼



寶慶銀樓

第二届翡翠节华丽绽放

一重优惠：

购第二件翡翠饰品，**9.5**折优惠

购第三件以上翡翠饰品，**9**折优惠

二重优惠：

购翡翠类满1000—3000元，赠**188元翡翠**一件；

购翡翠类满3001—5000元，赠**388元翡翠**一件；

购翡翠类满5001—10000元，赠**688元翡翠**一件；

购翡翠类满10000元以上，赠**1288元翡翠**一件；

三重优惠：购买翡翠类饰品，VIP客户享受双倍积分。

四重优惠：顾客持翡翠、玉石至太平南路总店设计加工（镶嵌），加工费享**5**折优惠。

活动时间：7月23日——8月23日

郑重提示：宝庆银楼出售的每一件饰品，均贴有“3·15”防伪标识。

太平南路总店/新街口大众书局店/山西路店/太平购物广场店/大观天地店/金盛桥北店/金鹰专柜/金陵奥莱城专柜/新百专柜/大洋百货江北专柜/万千百货专柜/太平商场专柜/六合商厦专柜/苏果·将军大道店/阅江广场店/石门坎店/奥体店

地址：南京太平南路107号 / 客服：400-881-4040

宝庆银楼官网(www.baoqing.com.cn)



(<http://t.qq.com/nanjingbaoqing>)