

中华第一商圈谋变之二

# 南京欲挤入奢侈品一线城市行列

近日,一份《全国奢侈品数量20强城市》排名吸引了诸多商业人士的关注,其中,南京排名第十,排名理由为,南京近一年半发展迅速,德基广场等商家为南京奠定了进入前十的基础。如“指标性大牌比较齐全,化妆品和名表中规中矩。从而以微弱的优势挤掉广州,进入全国第十的位置。”

事实上,作为中华第一商圈,南京商圈原本应该有更好的名次,但长期以来,“价格盆地”的帽子却压得新街口商圈抬不起头来,在奢侈品数量方面,杭州、大连、青岛的名次都在南京之前。更值得关注的是,苏州和无锡的奢侈品数量分别位列第14位与第19位。

周边城市商业与南京商业的差距已经越来越小,随着高铁等交通状况的改善,城市之间商业竞争将会日益凸显。经过南京高档时尚百货和时尚购物中心调整,南京的商业才能产生质的飞跃,增强其区域竞争力和辐射力。

快报记者 何冬蕾

## 金鹰国际三期开工 三年内将扩容2.5倍

眼下,在寸土寸金的新街口,传统商家正在“提档升级”,而南京最早的高档时尚百货——金鹰国际表示自己从未停止前进的步伐。“众多商家一起进行‘提档升级’是我们乐于见到的,这样会产生品牌集聚效应,带来更多的高端消费群体。”金鹰国际商贸集团相关负责人直言,品牌扎堆还能同时带动商圈升级,对于城市间的商业竞争,会起到不容忽视的正面作用。

金鹰国际商贸集团对于旗下的百货商场内的时尚品牌每年有两次相应的调整,“因为对品牌的精挑细选,金鹰新街口店的VIP客户群体非常稳定,VIP的消费占到整体销售量的70%以上。”金鹰国际商贸集团相关负责人表示,仅在金鹰新街口店,平均每天有1万多单的客单消费,客流量同比增长20%~30%。

据悉,目前已正式开工的金鹰三期将会与目前的金鹰国际购物中心起到“互补”作用。按照规划,未来三年内,金鹰国际购物中心将由4万平方米扩容至10万平方米的超大型百货旗舰店,进一步增加高档品牌和奢侈品的数量和营业面积。“这将保证金鹰强势品牌的销售业绩进一步增长。”上述负责人表示,扩容后,金鹰国际购物中心单店营业额预计将实现翻番,这也令金鹰三期项目成为各界关注的焦点。

根据规划,金鹰三期项目位于新街口核心区,北临汉中,东临金鹰国际商城,南靠金鹰国际花园,占地面积1.63万平方米,主塔楼高度超过220米,地下5层,地上43层,总建筑面积约18.3万平方米。裙楼将与金鹰国际商城裙楼在地面和地下“对接”。

## 德基广场二期预计年内开业 齐聚90%国际一线品牌

5年前,德基广场正式开业,LV、宝格丽、范思哲等商品在南京新街口被抢购,5年后,德基广场二期开始装修,香奈儿、乔治·阿玛尼、蒂芙尼等国际一线品牌即将正式入驻。

据悉,德基广场二期预计将在今年年内正式开业,届时,德基广场的整体面积将达31.3万平方米,其中购物中心面积可达15万平方米,齐聚90%以上的国际一线品牌,这不但让德基广场一跃成为国内标志性的购物中心,还将展现新的商业蓝图,为南京带来更多全球化的城市脉动。

统计数据表示,早在2007年,新街口商圈直接辐射苏皖两省10多个地级市,城乡消费者总数超过2000万人。新街口商圈的日均客流量已经达到40万~50万人次,节假日最高客流量超过100万人次,已经达到国际一流商业街区日均客流量40万~70万的标准。

然而根据麦肯锡对世界现存九个国际一流商业街区(伦敦卡纳比

街和牛津街、巴黎香榭丽舍大街、米兰蒙特拿破仑大街、巴塞罗那的兰布拉斯大道、芝加哥的密歇根大道、纽约时代广场、新加坡滨海大道和东京银座)研究显示,世界一流商业街的六个关键因素中,知名骨干店铺,是吸引客流的基础。而知名国际品牌,却曾经一度是新街口商圈的“短板”,现在正由德基广场补齐。

除了拥有90%的国际一线品牌,德基广场还将全面引进尚未进入南京的各时尚潮牌和国际经典品牌。来自香港、日本等地的设计师品牌以及来自欧美国家的新晋潮流品牌,都将成为主要生力军。德基广场二期力求真正达到购物、休闲、餐饮、娱乐的一站式消费,如四层打造真冰滑冰场、七层至八层是IMAX巨幕影院……各楼层分布的三十多家高档餐厅、高级化妆品以及进口食品超市。让消费者享受到优质时尚的购物体验。



## 南京新百59周年庆 终极狂欢 引爆全城

59载相伴心意传诚,59周年庆情动全城,新百店庆“正典”今日激情引爆!

今年新百的店庆活动期是8月12—15日,穿着类“在全面出清价基础上满198元送59元店庆礼金”,不同于近年流行的在商品吊牌价基础上大送特送,场内诸如女鞋、淑女装大多是在5折左右的价位参加活动,折算下来还不到4折,消费者拿到手的礼金也堪称真金白银,可以在全场穿着类通用!据悉,8月15日当天,还会有更多一线名品推出更强优惠!

“我的生日糖果,你的甜蜜生活”,新百店庆有甜头大家

享,将欢乐进行到底!购穿着类满198元、化妆品/钟表首饰满200元、家居百货/家电手机类满500~1000元更可抽奖赢取时尚潮流iPad2,还有澳洲干红、句容田咪咪夏黑葡萄等甜醉好礼等你拿。同时,VIP贵宾还享有积分兑换超值礼品;外地顾客凭当日来宁车票还可领取精美礼品一份。

逛街找乐、消闲逗趣,新百六楼中庭化身欢乐海洋,丰富多彩的“星光舞台秀”与消费者分享店庆喜悦!

8月12日晚5点,新生代超人气偶像苏醒新专辑《进行式》签



售会签动全城,完美呈现最真实的Allen-SU;晚7点起,“南京新百MYFM103.5万人迷”颁奖典礼火爆开场,明星DJ、人气乐队与您party狂欢、共度欢乐时光。

8月13日上午9点半,由南京广播电视报主办的全民才艺大赛决赛登陆新百,39位各路民间达人历经五站海选、过关斩将将迎来终极PK,歌舞、舞蹈、魔术、戏曲……百家争鸣百花齐放,秀才艺、抱大奖,邀您捧场助威!

## 欧迪芬环保推广秀走进南京



上周末,欧迪芬“影动绿色之美”系列活动来到金鹰新街口店,在众多欧迪芬产品的消费者和媒体关注的目光中拉开了帷幕。

活动现场,呈现消费者眼前的并不是传统的秀场,而是一个充满艺术感与思考性的空间,观众可以自由穿行在丰富的视觉走廊中,欣赏多位女摄影家拍摄的

关于环保与城市主体的摄影作品,无论是展现日月变迁的城市、拥挤的生活环境还是彷徨的小动物,每一幅作品都表达了创作者对于环保的一种态度,一份心愿。

在开幕仪式上,金鹰领导和欧迪芬集团领导共同点亮象征凝聚环保力量的能量球,正式开启了“影动绿色之美”南京站的活动。

## 时尚小人精第三届 ——大型儿童舞台剧



你热爱表演吗?你留恋舞台吗?  
你享受镁光灯聚焦一身的夺目与闪耀吗?  
你是最灵最炫的“小人精”吗?  
向本报主办的大型儿童舞台剧——《虎口历险记》,由台北艺术大学戏剧学系主任洪祖玲倾力写作剧本,优渥卡通小明星艺术团倾情排演,超强制作班底打造豪华演出!

# 《虎口历险记》海选第二场 苏宁电器中环店

山西路军人俱乐部内 8月14日不见不散

### 【报名方式】

年龄:4-12岁  
要求:开朗外向,不怯场;表演能力佳

### 【报名方式】

A、邮件报名,整理资料发送到xdkb0606@163.com  
B、QQ群报名:请加151783938或162685576,将资料发送给管理员

主办单位:现代快报 商业消费 苏宁电器

支持商家: SUNING 苏宁电器 苏宁环球购物中心 ZIFENG PLAZA 大观·天地MALL 艺术指导: 优渥卡通小明星艺术团

### 剧情介绍:

美丽的勐拉山谷风光秀丽,草木茂盛,百姓勤于耕种,动物也过得自由自在。不甘寂寞的村医阿水总是在寻找着出名的机会,他走进了深山,终于发现了那只人人怕的大老虎!想成名的野心让他失去了理智,在和老虎较量的过程中,他被活活吞下了肚子……