

“金融黄埔军校”之变

五道口，因为处在从北京北站出发的京包铁路的第五个道口而得名。这里有便宜、新潮的服装店，各色美食餐馆，被北大、清华等十几所高校包围的“文化俱乐部”……但这里要说的五道口，专指中国人民银行研究生部，有“中国的金融黄埔军校”和“金融哈佛”的称号。

从去年开始，就传出“五道口”将合并至清华的说法。



被称为“金融黄埔军校”的中国银行研究生部 资料图片

小学校大能量，让“五道口人”言必称母校

这个面积不大的学校，曾经让金融学子向往，导师们不是央行、证监会的司局长，就是金融实务界的公司董事长、总裁。

在一家私人会所，“五道口人”吴晓天端起茶，张口说到“我师兄也是五道口人……”

如今，吴晓天是一家上市公司的总裁。他曾经在田间地头经历了知青下放，后来考大学，进入银行就业。1990年代初期，考入五道口“镀金”，直接接触到后来的顶头上司，也是当初的老师。毕业后便跟着老师干，一路迈进金融前沿，名声风生水起。

他说的那位“师兄”，便是他现在从事的这家上市公司的董事。这样的人脉关系，在这个圈子里比较常见，知识、交际、权力、财富，在这个不大的圈子里飞来飞去。

李丹，晚吴晓天两年入校。人民大学毕业后，考进五道口。她回忆起当初银监会和人民银行的官员常来学校开课。刘鸿儒就是他们的老师。

刘鸿儒，曾任中国农业银行副行长，中国人民银行副行长，中国证监会主席等职务。五道口学校就是他在人民银行任职初期一手创办起来的。

那时正值改革开放初期，高校中的金融教育奇缺，研究生教

育更是空白。在刘鸿儒等人的筹备下，1981年，研究生院就在五道口东升公社的一个未启用的卫生院里成立了。

刘鸿儒把五道口当成了“自己的孩子”。1985、1986年，是探讨金融改革的年份，刘鸿儒常常是白天在国务院开会，晚上到五道口和学生们继续讨论白天的话题。

85届校友王煥斌曾对媒体回忆：“1985年，学校没有电脑，我们的美国老师每天都把前一日的美国股市信息抄在黑板上，让我们进行虚拟炒股演练。两个星期后，我‘输’得一塌糊涂，不过，当时‘股票’是个新鲜词，内地1990年才有了真正的证券交易所。”

辉煌的“老三届”，是真正的时代弄潮儿

五道口金融人才的特殊性，在“老三届”身上体现得最明显。

这里说的“老三届”，指的是学校最初收的62名学生。老三届的特点是有闯劲。他们大都经历过知青下放，农活磨炼，发誓要闯荡出点名堂来。在学校期间，老三届们有很多机会接触到最前沿的信息，直接参与到当时的改革实践中去。有媒体称他们“甚至得以时常进出中南海，就改革的前沿问题跟最高领导层对话”。所以一毕业，就成了真正的时代弄潮儿。

在五道口的校友录上，有诸多金融大家：81级的吴晓灵（曾

任中国银行副行长、国家外管局局长）、夏斌（曾任深圳证券交易所首任总经理，现任国务院发展研究中心金融研究所所长）、金琦（现任中国人民银行行长助理、曾任IMF中国执董）；82级的王巍（创办万联投资管理有限公司，现任中国金融博物馆理事长）、万建华（中国银联创始人，被称为“中国VISA之父”）、蔡重直（曾任香港嘉华银行董事会主席兼CEO，现任中信实业集团董事）、83级的张化桥（瑞银投资中国区副总经理），吴晓勇（任职美国国家金融协会）……“五道口人”创造了中国第一家法人股份制银行、中国第一家上市银行、中国第一只基金、中国民间最大信用社、中国第一家柜员制银行……

在五道口最辉煌的时期，曾有一位投资行业的人士笑称，五道口人管理着中国一半的基金资产。

五道口办学模式与近亲繁殖，频频遭受质疑

在这种辉煌和优势一点点消失。业内有了声音：五道口要变。

早在去年，中国银行研究生部务委员会副主席焦瑾璞就曾公开对媒体表示，五道口有自己的困境。“一是其他高校金融专业正在蓬勃发展，大有追赶、赶超之势；二是配套不够、底蕴不

足，没有配套的相关学科；三是人数少、培养成本高且达不到规模效应。”

李启在中国证券界打拼数年，他不是五道口的学生，站在旁观者的位置指出：“查一下，五道口在金融理论方面，没有任何拿得出手的学术成果，这对于一所培养金融人才的大学来讲，是很可怕的。”

他认为，五道口目前存在的最大弊端不是学校本身的教育会有怎样的发展，而是影响了中国金融环境的公平。他说：“这些年，五道口培养了近两千名学生了，现在这些学生大部分都在金融界，而且有的担当着重要职务。这种近亲繁殖，对中国的金融环境是不利的。”

“试想一下，央行行长周小川要实行一个什么货币政策改革，要听身边、业界和下属的意见，结果，身边的人多是五道口出来的，或者是一个老师培养的，而且老师又大都是央行里的领导，那么如何保证这项货币政策的公平性？”

李启也担忧另一种情况：同样是金融学研究生，五道口毕业的学生可能因为有资深的业内导师，比较受重视，能一下做到分行的行长助理，而北大清华的学生可能要从零开始，“这是对高校教育的不公平。”

（应受访者要求，文中吴晓天、李丹、李启为化名。）

张友红《中国周刊》

YY®《家装自助餐》阳光装修

注册商标

**【诚信】一个电话就知道装修总价(提供报价单),实价经营不打折,预算就是决算。
【透明】网络监控管理:材料、施工、质量、价格全透明,您在家就可以监督施工。
【实惠】把利益让给客户,薄利多销,创建双赢。会员客户95折优惠,签单免设计费。**

《百姓谈家装》

提到品牌，大家耳熟能详。其实品牌就是商品名称，也就是大家所说的这个商品质量好的意思，但不是名牌。

随着国家对房地产市场调控措施出台，整个房地产市场乱涨价得到了控制。房地产的销售也受到了很大的影响。很多楼盘搞促销打折让利，可是老百姓并不买账，因为他们没有考虑老百姓的利益。家装市场也受到了很大的影响，不少装修公司由于不懂经营和管理面临倒闭，还有一些装修公司为了抢占市场，搞展会打折让利招揽客户，也有装修公司是利用品牌吸引客户。作为客户谁都想找一家质量、信誉好的公司，可靠！这就是打着“品牌”幌子的公司，说什么专门做高端客户，

但大家没有想到的是：他们利用客户不懂报价，一是把单价报的很高，二是故意吊顶及工程量，开工后再增加项目又骗取客户的利益；他们还利用设计来收取高额的设计费，漫天要价，等客户签了合同开工后才知道上当；有些装饰公司还利用设计师帮客户买材料拿客户的回扣。这样的企业能称为品牌吗？他们唯利是图，不讲诚信。用牺牲客户利益来达到自己的目的。

我认为他们所说的“品牌”只剩牌面而没有品了。请您抽点时间查看网上投诉，企业品牌不是靠广告吹出来的。您的装饰公司是不是品牌，用户是最有权威的见证人，客户才是真正品牌的裁判！

自助式整体家装

面积	半包价	主材价	全包价	备注
60m ²	1.48 万元	1.60 万元	3.08 万元	二室一厅一厨一卫
90m ²	1.88 万元	1.80 万元	3.68 万元	二室二厅一厨一卫
120m ²	2.68 万元	2.20 万元	4.88 万元	三室二厅一厨一卫
160m ²	3.60 万元	3.30 万元	6.90 万元	四室二厅一厨一卫
238m ²	9.80 万元	6.80 万元	16.00 万元	别墅、不含楼梯

注：不含水电改造、本报价仅供参考

—客户专栏—

现代装修最难的是什么？维权！在装修过程中经常出现很多扯皮或质量问题，主要体现在以下几个方面：一、广告宣传的价格和实际报价相差太大；二、预算中故意漏项，并以捆绑形式强迫业主买主材；三、材料以次充好，以假乱真；四、给客户开“家装课堂”讲座，行内的话叫“洗脑”，且先交定金后退房，定金不退；五、以低价位套头签单，开工后再增项。有很多业主对施工质量和乱增项不满意，他们就会停工，这样在给业主带来烦恼的同时也带来很多损失，想要维权打官司，有些地方又扯不清，拖延时间又很长。南京装饰公司大大小小几千家，有几家是为客户着想的？不相信您可以看看网上的投诉，他们就是利用业主不懂图纸和预算，忽悠客户，加上客户的自我保护意识淡薄，往往都是在签了合同后才大呼上当！而我悠园装饰自2007年推出《家装自助餐》阳光装修以来，以诚信、透明、实惠赢得新老客户的信赖和好评，它的主要特点是一、每个项目明码标价，固定不变；二、不强买强卖，自主选择；三、报价不漏项，合理利润不打折；四、全部使用08版家装合同，确保环保和施工质量。

悠园公司成立八年来，始终坚持诚信服务，把客户的利益放在第一位，坚持创新理念，更好的为客户服务，真正实现阳光装修！

本公司不参加展会，因为展会促销陷阱多、费用高，不适合实价经营。

86650913 497118670

装修项目价格表

水电系列：水(单位：按延长米计算)	单位	单价
Φ16 水管	m	31.50 元
Φ20 水管	m	36.50 元
角阀	只	31.00 元
水电系列：强、弱电		
BV1.5m	m	13.50 元
BV2.5m	m	15.50 元
BV4.0m	m	22.00 元
BV6.0m	m	34.00 元
网络、电话线	m	13.00 元
有线电视线	m	14.50 元
扣板吊顶、圆房吊顶系列：		
木龙骨塑钢板吊顶	m ²	78.00 元
圆房吊柜	m	192.00 元
圆房地柜	m	448.00 元
人造石台面	m	220.00 元
铝瓦系列：		
有缝砖	m ²	34.00 元
无缝砖	m ²	38.00 元
600X600 以上	m ²	42.00 元
门窗系列：		
工艺平板门 / 后场制作	扇	260.00 元
工艺凹凸门 / 后场制作	扇	280.00 元
实木工艺门 / 后场制作	扇	580.00 元
门套系列：		
进户半门套	m	49.00 元
标准门套	m	65.20 元
超宽门套	m	79.60 元
欧式半门套	m	67.00 元
欧式门套	m	79.60 元
石膏板吊顶：		
木龙骨吊顶	m ²	53.00 元
木龙骨灯槽吊顶	m ²	80.00 元
家具系列：大衣柜 (按展开面积计算)		
木工板衣柜	m ²	128.00 元
直接板衣柜	m ²	110.50 元
东北水曲柳实木衣柜	m ²	175.00 元
油漆系列：		
清水漆 (手扫)	m ²	44.00 元
清水漆 (机喷)	m ²	55.30 元
混水漆 (机喷)	m ²	61.50 元
硝基漆 (机喷)	m ²	71.00 元
乳胶漆系列：		
多乐士超易洗底漆	m ²	14.30 元
多乐士超易洗面漆	m ²	9.00 元
多乐士金装五合一底漆	m ²	17.00 元
多乐士五合一面漆	m ²	12.50 元
3A漆	m ²	14.80 元
立邦美得丽	m ²	16.00 元